

FOSTYLEN

TECHNOLOGY

ZOOM phenomenon

*and user data
leak scandal*

p. 50

INVESTMENTS

Alexander Zanzer

*The Future
is MONACO*

p. 54

CARS

MASERATI MC20:

*a bright flagship of
the Italian brand*

p. 74

2

FOUNDER'S PAGE

INTERVIEW

EDUCATION

MILLIONAIRE

TECHNOLOGY

INVESTMENTS

CORPORATE PRACTICE

MARKETING

ART

CARS

SUPERYACHTS

TRAVEL

INTERIOR

FOSTYLEN WEDDING

FOSTYLEN FAMILY

STYLE

EDITOR'S CHOICE

EVENTS

FOSTYLEN

AMBASSADORS

INTERVIEW

Iryna Ignatenko:

How to become
a model right now

p. 22



Вибір брендів, представлених в бутиках Symbol в Одесі, потішить цінителів моди.

У стильному бутику жіночого одягу Symbol на Пушкінській представлені найгучніші імена світової моди - Balmain, Valentino, Christian Dior, Dolce & Gabbana, Ermanno Scervino та багато інших.

Чоловічий Symbol Men надає можливість створювати з кращих нових колекцій відомих світових марок найрізноманітніші образи: класичний формальний, у стилі розкішного денді, розслаблений casual або спортивний шик.

В магазині Symbol Vintage на Грецькій досвідчених одеських модників чекає жіночий та чоловічий одяг, взуття та аксесуари попередніх сезонів від провідних світових брендів.

symbol

symbol

Одеса

Symbol

вул. Пушкінська, 14
+38 (048) 711 61 30
+38 (067) 557 58 80
+38 (095) 159 56 25

Symbol Men

вул. Пушкінська, 14
+38 (048) 711 61 29
+38 (095) 159 57 76

Symbol Vintage

вул. Грецька, 36/38
+38 (048) 784 07 44
+38 (067) 487 09 35



NIAN

BY ELVIRA GAVRILOVA AND JULIA LYATAVSKAYA



NANOJY



NANOJY

Max
up
your
~~style~~
smile

ОНОВЛЕНИЙ
МАГАЗИН
ВЖЕ ЧЕКАЄ
НА ТЕБЕ!

Галерея «Сады Победы» 3 поверх
☎ 0 800 212 100
www.invogue.ua





A X S

Granddent *dental clinic*



A NEW WORD IN DENTISTRY

Troyitska, 43a

+38 (097) 425 97 74
+38 (048) 787 45 36

Genuezka, 24b (KADORR CITY MALL, 5th floor, office 511)

+38 (063) 808 86 39
+38 (048) 788 08 44

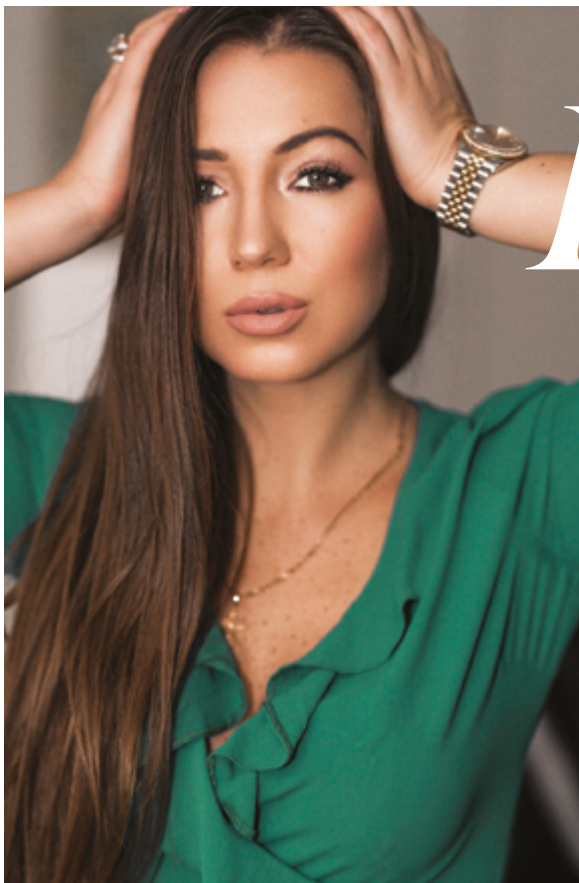
 www.graddent.net

 [graddentclinic](https://www.instagram.com/graddentclinic)

YOUR SMILE

IS OUR CONCERN





Elvira Gavrilova

Makeup:
Alla Simchenko

Photographer:
NANA MOON

Photostudio:
Victor Lisenko Photostudio

February is a month of hope, a month of love, a month of anticipation. The last month of the calendar winter. It persists, doesn't want to give up its positions, freezes us with cold, but the main thing we know is that the spring is not far off.

We will remember the first month of the new year not only for the joy of the winter holidays but also for the second wave of the pandemic and widespread lockdowns. The coronavirus, unfortunately, doesn't intend to retreat yet; it evolves, new strains appear. But we will definitely defeat it! The main thing is to believe and comply with all preventive measures of protection.

Besides, despite the cold, February is also a month of love. In this month, the hearts are warmed by the holiday of love - St. Valentine's Day. On February 14, the whole planet dives into the magic of the brightest feeling. The tradition of celebrating St. Valentine's Day as «the day of love» has been influenced by English and French literature since the late 14th century. Popular belief, reflected in the work of the «father of the English literary language» Jeffrey Chaucer in his famous Bird Parliament poem, as well as in the 34th and 35th ballads of another English poet John Gower, says that on this day, birds start searching for pairs.

There are many legends, but the fact still remains: St. Valentine's Day is one of the most anticipated holidays of the year because love always wins!

I wish you love, my dearest!

ELVIRA GAVRILOVA



Amillidius

INTERNATIONAL MARKETING COMPANY



Amillidius is a key
to success!

info@amillidius.com
amillidius.com



FEEL THE MARKETING BEAT

Your aim is to improve the company image, increase sales, attract new clients, accelerate business growth and go global. Many tasks but one solution: Amillidius advertising company! Experience of our specialists, innovations in marketing and up-to-date facilities and resources are the keys to the intended effect.



НА ОБКЛАДИНЦІ НОМЕРА:

ИРИНА ИГНАТЕНКО
IRYNA IGNATENKO

LOOK:

Multi-brand boutique Symbol
Blazer: Balmain
Dress: Balmain
Handbag: Bottega Veneta
Earrings: DIOR TRIBALES

PHOTO:

NANA MOON

MUA:

Nataliya Fedorova

HAIR:

Katerina Fedorova

LOCATION:

Photostudio Victor Lisenko

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

65026, м. Одеса,
пров. Віце-адмірала Жукова, 14

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

Головний редактор:
Ельвіра Гаврилова

Періодичність виходу:
щомісяця

Тираж: 10 000 екз.

Замовлення № 88-02

Надруковано в друкарні
«Видавничий центр DELUXE»,
м. Одеса, вул. Маршала Говорова, 2

Розміщення реклами:
тел.: +38 (067) 654 06 18



10	FOUNDER'S WORD Elvira Gavrilova: I wish you love, my dear readers	82-85	TRAVEL Burj Al Arab *7 Визитная карточка Дубая A visiting card of Dubai
22-41	INTERVIEW Ирина Игнатенко: Как стать моделью прямо сейчас Iryna Ignatenko: How to become a model right now	86-89	INTERIOR Антония Кердивара: Одесса присоединился к мировым столицам дизайн-сообществ Antonia Kerdivara: Odessa joined the world capitals of design communities
42-43	EDUCATION Олег Хороший об открытии «Star Time Private School» Oleg Khoroshiy about «Star Time Private School» opening	90-91	PR Ирина Зайцева: «Красота объявила войну домашнему насилию» Irina Zaitseva: «Beauty has declared war on domestic violence»
44-46	MILLIONAIRE Шелдон Адельсон: король игорного бизнеса и главный спонсор Трампа Sheldon Adelson: the king of gambling and Trump's main sponsor	92-95	FOSTYLEN WEDDING Вспоминаем, как выходила замуж принцесса Диана Recalling the wedding of Princess Diana
50-52	TECHNOLOGY Феномен Zoom и скандал со сливом данных пользователей Zoom phenomenon and user data leak scandal	96-99	FOSTYLEN FAMILY История семьи Мистера Президента Джо Байдена The history of Mr. President Joe Biden's family
54-56	INVESTMENTS Александр Занзер: Будущее за Монако Alexander Zanzer: The Future is Monaco	102-105	STYLE Итальянский праздник для каждой Italian holiday for everyone
58-61	CORPORATE PRACTICE Эльвира Гаврилова: блестящая репутация - залог успеха вашей компании Elvira Gavrilova: a brilliant reputation is a key to your company's success	106	EDITOR'S CHOICE Наушники Sennheiser H1 Orpheus Headphones
62-64	MARKETING Богдан Терзи: продакт плейсмент Bogdan Terzi: product placement	108	EDITOR'S CHOICE Самый дорогой флакон парфюма в мире Shumukh The world's most expensive bottle of perfume
68-71	ART Константин Скопцов об инвестициях в предметы искусства Konstantin Skoptsov about investments in art objects	110	EDITOR'S CHOICE Сумка Монако Handbag
74-77	CARS Maserati MC20 Яркий флагман итальянской марки A bright flagship of the Italian brand	114-115	EVENTS Mrs. Ukraine World Open 2020
78-81	SUPERYACHTS Nobiscrug представляет Artefact Nobiscrug delivers Artefact	116-117	FOSTYLEN AMBASSADORS

ius

POWERBANK

- ЗАХИЩАЄ ВІД КОРОТКОГО ЗАМИКАННЯ ТА НАДМІРНОГО ЗАРЯДУ.
- ЗРУЧНИЙ ТА КОМПАКТНИЙ
- ЗАРЯДЖАЄ 4 ГАДЖЕТИ ОДНОЧАСНО

Gelius Krazi Air MaQ



Gelius та **Іраклі Макацарія** представили новий гаджет, що стане хітом цього року - **Павербенк Gelius Krazi Air MaQ** — винахід з майбутнього, адже він здатний зарядити не тільки смартфон, але й ноутбук.

Іраклі першим протестував можливості павербенку і зізнався, що відтепер цей гаджет — незамінна частина його життя.



 **Gelius**

gelius.ua





Wall Street Cafe

M E A T & W I N E

- The best steaks in Odessa!
- The chef cooks meat right in front of you
- Signature cocktails from the barman

+38 (099) 255 7740
Odessa, 12 Vice
Admiral Zhukov Lane



ПОЧЕМУ КАРАНТИН ПОШЕЛ НА ПОЛЬЗУ ЕЛИЗАВЕТЕ II

Why quarantine served well to Elizabeth II

Пандемия, которая обрушилась на мир в прошлом году, внесла коррективы в планы британской королевской семьи. Королева была расстроена тем, что нарушился привычный ход событий. Однако, по словам инсайдеров, все не так уж плохо. Обычно рабочий график 94-летней монархини очень насыщенный, а локдаун дал Елизавете II возможность сделать небольшую передышку.

Как отметил осведомленный источник в беседе с порталом People, самоизоляция стала своеобразным отпуском для королевы. Он позволил монаршей особе заняться собой и начать усиленно следить за состоянием здоровья, на что раньше просто не хватало времени.

The pandemic, after striking the world last year, made adjustments to the plans of the British royal family. The Queen was upset with the disruption of the usual course of events. However, according to insiders, everything is not so bad. Usually, the 94-year-old monarch's work schedule is too tense, and the lockdown allowed Elizabeth II to take a little break.

As a knowledgeable source noted in an interview with People, self-isolation has become a kind of vacation for the Queen. It allowed the monarch to take care of herself and start monitoring her health, for which she didn't have enough time before.



ПОЧЕМУ МИЛЛИАРДЕР С УОЛЛ-СТРИТ ПРИЗЫВАЕТ К ОСТОРОЖНОСТИ НА РЫНКЕ ВОПРОКИ ПРОГНОЗАМ

Why Wall Street billionaire is calling for market caution contrary to forecasts

У Леона Купермана, 77-летнего миллиардера и основателя хедж-фонда Omega Advisers, осторожный взгляд на перспективы фондового рынка.

Пока аналитики ставят на рост акций, он предупреждает об эйфории и призывает инвесторов быть консервативными. В какие компании он вложился сам в таких условиях? Читайте только на сайте Fostylen.

Leon Cooperman, a 77-year-old billionaire and founder of Omega Advisers hedge fund, has a cautious view of the stock market outlook.

While analysts are betting on the growth of stocks, he warns of euphoria and urges investors to be conservative. In which companies did he invest himself in such conditions? Read only on the Fostylen website.

самых ожидаемых фильмов 2021

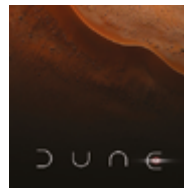
Top 5 most anticipated movies of 2021



THE MATRIX 4
(December 22nd)
Матрица 4
(22 декабря)



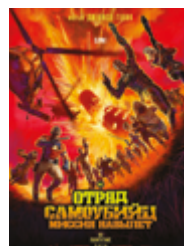
NO TIME TO DIE
(April 2nd)
Не время умирать
(2 апреля)



DUNE (October 1st)
Дюна (1 октября)



GHOSTBUSTERS: AFTERLIFE
(June 11th)
Охотники за привидениями: Жизнь после смерти
(11 июня)



THE SUICIDE SQUAD 2
(August 6th)
Отряд самоубийц 2
(6 августа)

КАННСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ В ЭТОМ ГОДУ ПЕРЕНЕСЛИ С МАЯ НА ИЮЛЬ

Cannes Film Festival has been postponed from May to July this year



Согласно информации от организаторов, в 2021 году 74-й Каннский кинофестиваль, который традиционно проходит в мае, проведут летом – с 6 по 17 июля.

Напомним, в прошлом году, несмотря на разгар пандемии, организаторы до последнего надеялись провести кинофестиваль в традиционном формате, затем его перенесли на лето, а потом его пришлось и вовсе отменить. В октябре все-таки удалось провести специальные офлайн-показы – 4 фильма из официальной программы 2020 года, короткометражное кино и картины молодых режиссеров в рамках программы Cinéfondation.

According to organizers, in 2021, the 74th Cannes Film Festival, which traditionally takes place in May, will be held in the summer - from 6 to 17 July.

Recalling the last year, despite the pandemic, the organizers hoped to hold the film festival in the traditional format; then it was postponed until the summer, and later it had to be canceled at all. In October, they still managed to hold special offline screenings - 4 films from the official 2020 program, short films, and films by young directors as part of the Cinéfondation program.

КАК ГРЕЙС ХОППЕР ЗАВОЕВАЛА ДЛЯ ЖЕНЩИН ПРАВО РАБОТАТЬ В ИТ

How Grace Hopper won the right to work in IT for women



70 лет назад стать программистами могли только лучшие ученые-математики. Все изменила маленькая хрупкая женщина (она же ввела в обиход выражение «компьютерный баг» и придумала первый компилятор).

А еще стала одной из первых женщин-адмиралов США и вышла в отставку в рекордном для морского офицера возрасте - почти в 80 лет. Эти две стороны ее жизни были тесно связаны.

70 years ago, only the best mathematicians could become programmers. Everything was changed by a little, fragile woman (she also introduced the expression «computer bug» and invented the first compiler).

Besides, she became one of the first women admirals of the United States and retired at a record age for a naval officer - almost 80 years. These two sides of her life were closely related.



Hôtel de Paris

ODESSA



GALLERY
HOTEL
COLLECTION



WALL STREET

★★★★ HOTEL ★★★★★

Refinement in simplicity

This business hotel with a catchy name of Wall Street was built recently - in 2016, but in such a short time, it managed to win the hearts of many of its visitors and enter the top three hotels in Odessa. It is located in the heart of the city's business area, from where you can reach the main street and the most famous historical sights.

The hotel itself is designed in a neoclassical style and has four stars of honor. The interior recreates the atmosphere of New York's luxury hotels of the 1920s: marbling, leather armchairs, and many elements made of precious wood.



New horizons

The Wall Street windows face a marvelous view of one of the legendary Odessa yards. Just a couple of steps and you are near the Odessa National Academic Theater, Potemkin Stairs, Greek Square, etc.

The hotel suggests customers 26 rooms of Standard, Standard Superior, Junior Suite, and Suite classes. Each room has a refined design and is equipped with wireless internet, air conditioning, satellite TV, a minibar, and a secure safe. Guests have an opportunity to organize seminars, conferences, training in a specially created hall, which is equipped with everything needed.

Modern Classics

Besides, the hotel has a convenient transport connection with the railway station and the airport, and there are always notaries, translators, and guides to the guests' services.

Convenience and elegance

Wall Street is quality, safety, comfort, and refinement. Its doors are open 24/7, so you can always immerse yourself in the unique atmosphere of mid-twentieth America.



IRYNA IGNATENKO

How to become a model right now

Ирина Игнатенко: *как стать моделью прямо сейчас*

Ни для кого не секрет, что модель - это не только о безупречной фигуре и сногшибательной улыбке, это еще и блистательный ум. И если у большинства голливудских звезд есть высшее образование, то модели, начиная строить карьеру в слишком юном возрасте, в большинстве своем не успевают окончить университет.

It's no secret that a model is not only about a flawless figure and a stunning smile - it is also a brilliant mind. And if the majority of Hollywood stars have a higher education, then the models, starting to build a career at a too young age, for the most part, have no time to graduate from the university.

2 0 2 1



MODEL: Iryna Ignatenko • LOOK: NANOJY • PHOTO: NANA MOON • MUA: Nataliya Fedorova • HAIR: Katerina Fedorova • LOCATION: Photostudio Victor Lisenko

Однако мы знаем многих успешных моделей, которые успели окончить ВУЗ и получить серьезную специальность. Так, например, Синди Кроуфорд пророчили карьеру инженера-химика, хоть и закончила она Иллинойский Северо-западный несколько позже. Супермодель Кристи Тарлингтон на пике своей карьеры решила сделать перерыв, чтобы поступить в Нью-Йоркский университет, который успешно окончила. У Кристи есть диплом в сфере религии и восточной философии. Украинская модель Алла Костромичева окончила университет с красным дипломом по специальности «Медицинская электроника». Клаудия Шиффер, помимо модельной карьеры, стала послом UNICEF, Наоми Кэмпбелл активно борется с расизмом, а Кристи Терлингтон основала организацию EMC, которая помогает предотвращать материнскую смертность. И таких примеров множество.

Героиня февральского номера Fostylen Ирина Игнатенко, 17-летняя модель из Украины, также занимается не только моделингом, но и учится, получая специальность графического дизайнера. Однако, несмотря на то, что Ира всего год в модельном бизнесе, по

However, we know many successful models who graduated from a university and received a good specialty. Well, for example, everyone predicted a career of a chemical engineer for Cindy Crawford, although she graduated from the Illinois Northwest a little later. Supermodel Christy Turlington, at the peak of her career, decided to take a break and entered New York University, which she successfully graduated from. Christie has a degree in religion and oriental philosophy. Ukrainian model Alla Kostromicheva graduated from the university with honors with a degree in Medical Electronics. Claudia Schiffer, in addition to her modeling career, became the UNICEF Ambassador, Naomi Campbell actively fights racism, and Christy Turlington founded the EMC organization that helps prevent maternal mortality. And there are many such examples.

The heroine of the February Fostylen issue, a 17-year-old model from Ukraine Irina Ignatenko, is also engaged not only in modeling; she also studies to become a graphic designer. However, despite having been in the modeling business for only a year, according to her achievements in such a short time, it is becoming clear in what direction

ее достижениям за столь короткое время уже становится ясно, в каком русле будет развиваться ее карьера. Начав в 16, кстати, это самое время для старта, она уже успела стать лицом кампейна одной из коллекций украино-португальского бренда NANOJY.

Сейчас юная модель активно ведет переговоры с мировыми брендами, названия которых мы пока, к сожалению, не можем анонсировать. И вот сейчас, Ира украшает обложку нашего журнала, став героиней большого, звездного интервью.

Ира, скажи, как ты пришла в моделинг? Это было как «пришла, увидела, победила», или ты долго планировала и решилась на этот шаг?

Я с детства мечтала быть моделью. Меня всегда завораживали эти роскошные девушки со страниц глянцевого журнала: яркие, красивые, успешные... Я смотрела на них и мечтала о собственной обложке. И вот, наконец, моя мечта сбылась, и я теперь тоже на обложке глянцевого журнала. Скажу честно, что я долго не решалась на этот шаг и вот, когда я как раз практически решилась на кастинг,

Ira's career will develop. Starting at 16, by the way, it is high time to start, she has already managed to become the face of the campaign for one of the collections of the Ukrainian-Portuguese NANOJY brand.

Now the young model is actively negotiating with world brands, the names of which, unfortunately, we cannot announce yet. And today, Ira adorns the cover of our magazine, becoming the heroine of a big, star interview.

Ira, tell me, how did you come to modeling? Was it like «I came, I saw, I conquered», or you planned it for a long time and decided to take this step?

Since childhood, I've dreamed of being a model. I was always fascinated by these gorgeous girls from the glossy pages: vivid, bright, beautiful, successful... I looked at them and dreamed of my own cover. And finally, my dream has come true, and now, I am also on the cover of a gloss. Frankly, I did not dare to take this step for a long time, and when I almost decided on casting, I was noticed first and invited to the shooting. It was «Wow»! By the way, that was sharp one year ago. Since then, I have already gone a certain way.

INTERVIEW

MODEL:
Iryna Ignatenko

LOOK:
NANOJY

PHOTO:
Nana Moon

MUA:
Nataliya Fedorova

HAIR:
Katerina Fedorova

LOCATION:
Photostudio Victor Lisenko



меня заметили первыми и пригласили на съемки. Это было «Вау»! Кстати, это было ровно год назад. С тех пор я уже прошла определенный путь. Понимаю, что это только начало, но меня очень радует то, что со мной происходит. К сожалению, пока не могу рассказать о новых кампейнах с моим участием, по условиям контракта - это запрещено, но скоро, обещаю, вы все узнаете.

Синди Кроуфорд, например, в начале модельной карьеры, поступила в университет на специальность инженера-химика. Мягко говоря, далекая от моделинга профессия. Мы знаем, что ты учишься на графического дизайнера. Как планируешь совмещать такие разные специальности?

Графический дизайн - это еще одна моя страсть. Я с детства люблю рисовать, а окружающие говорят, что у меня неплохо выходит. Я самостоятельно начала осваивать Adobe Photoshop, делала мемы, ретушь фотографий. А еще я просто обожаю рисовать простым карандашом. В детстве я рисовала все, что вижу: родителей, портреты друзей, соседского кота, пейзажи и т. д. Таким образом детское увлечение переросло в мою будущую профессию.

I understand that it is only the beginning, but I am excited about what is happening to me. Unfortunately, I cannot tell you about new campaigns with my participation, the terms of the contract prohibit it. But soon, I promise, you will learn everything.

Cindy Crawford, for example, at the beginning of her modeling career, entered the university as a chemical engineer. To put it mildly, a profession far from modeling. We know that you are studying to be a graphic designer. How do you plan to combine such different specialties?

Graphic design is another passion of mine. I love to draw since childhood, and people around me say that I'm good at it. I started to master Adobe Photoshop on my own, made memes, retouching photos. I also love to draw with a simple pencil. As a child, I drew everything I saw: my parents, portraits of friends, the neighbor's cat, landscapes, etc. Thus, my childhood hobby grew into my future profession.

As for combining study and modeling career, I think there will be no difficulties.

Совмещать учебу и модельную карьеру - думаю, трудностей не будет.

Когда ты трудолюбив и «горишь» обоими занятиями в равной степени, волей-неволей находишь баланс и расставляешь приоритеты. Да, чуть меньше уйдет времени на просмотр любимых сериалов, меньше времени на листание ленты в Инстаграм, меньше кофе после пар с подружками. Но это того стоит, я уверена!

Ты неплохо рисуешь и увлекаешься модой. Не задумывалась о создании собственного бренда одежды?

Откуда вы знаете? (улыбается) Да, раз вы уже об этом сами заговорили, придется рассказать раньше времени. Рисовать скетчи одежды - еще одно мое давнее хобби. Обожаю экспериментировать с формой и цветом, правда я совсем не умею кроить. Надеюсь, мои наряды когда-нибудь будут отшиты, и хобби превратится в бренд.

Кстати, о портфолио. Ты, как будущий графический дизайнер, сама ретушируешь новые фото со съемок?

Конечно, фото для Инстаграм я могу отретушировать сама, но для ретуши профессионального

When you are hardworking and «burn» with both activities equally, willy-nilly find balance and prioritize. Yes, it will take a little less time to watch my favorite TV series, less time to scroll through the Instagram feed, less coffee after classes with my friends. But it's worth it, I'm sure!

You draw well, and you are fond of fashion. Have you ever thought about creating your own clothing brand?

How do you know? (smiles) Yes, since you have already started talking about it, I'll have to tell you in advance. Sketching clothes is another old hobby of mine. I love experimenting with shape and color, although I don't know how to cut at all. I hope, my outfits will someday be sewn, and my hobby will become a brand.

By the way, about the portfolio. Do you, as a future graphic designer, retouch new photos from the set yourself?

Of course, I can retouch a photo for Instagram, but for retouching a professional portfolio, my skills are not enough yet. I'm just learning.

MODEL:
Iryna Ignatenko

LOOK:
Multi-brand boutique
Symbol
Blazer: Balmain
Dress: Balmain
Handbag: Bottega Veneta
Earrings: DIOR TRIBALES

PHOTO:
NANA MOON

MUA:
Nataliya Fedorova

HAIR:
Katerina Fedorova

LOCATION:
Photostudio Victor Lisenko



портфолио моих навыков, я думаю, пока не достаточно. Я ведь только учусь.

NANOJY - твой первый брендовый кампейн. Или были и другие? Расскажешь о съемках подробнее? Что понравилось больше всего?

Мне безумно понравилось работать для NANOJY. Во-первых, я никогда бы не взялась работать с коллекцией, которая мне не идет, не нравится. А в нарядах NANOJY я чувствовала себя очень уверенно и комфортно. Мне очень понравились несколько луков, и я даже купила себе пару платьев! Ну, а во-вторых, работать с профессионалами - одно удовольствие. Команда на площадке работала слаженно, все понимали друг друга с полуслова и, что самое приятное, меня тоже. За их работой было очень интересно наблюдать и, конечно же, очень круто было стать главной героиней всего съемочного процесса.

Кто для тебя икона стиля? Кто тебя вдохновляет?

Безусловно, моя любимая Алла Костромичева. Ее история успеха меня вдохновляет и является лучшей мотивацией на пути к успеху.

NANOJY is your first brand campaign. Or were there others? Can you tell us more about the shoot? What did you like the most?

I really enjoyed working for NANOJY. Firstly, I would never take up work with a collection that doesn't suit me, which I don't like. And in NANOJY outfits, I felt very confident and comfortable. I fell in love with some looks and even bought myself a couple of dresses! Well, and secondly, working with professionals is a pleasure. The team on the site worked harmoniously, everyone understood each other very well and, best of all, me too. It was very engaging to watch their work and, of course, it was very cool to become the main character of the whole filming process.

Who is your style icon? Who inspires you?

Of course, my beloved Alla Kostromicheva. Her success story inspires me and is the best motivation on the way to success.

Fashion is changeable. Which trend will you never tire of? What trend would you leave in the past forever?

I don't know, some may agree with me now, and some will be very indignant, but I want the fashion

Мода изменчива. От какого тренда ты никогда не устанешь? А какой тренд ты бы оставила в прошлом навсегда?

Не знаю, кто-то возможно сейчас со мной согласится, а кто-то очень сильно возмутится, но я хочу, чтобы модный тренд с сандалиями поверх носков исчез навсегда и больше никогда не возвращался!

А вот, что касается любимых трендов - так это сочетание легких, женственных платьев с кроссовками или ботинками на тракторной подошве. От таких образов я никогда не устану. Микс стилей - я за!

Опиши свои любимые луки на каждый день и на выход.

В основном, мой гардероб состоит из классических вещей нейтральных цветов, которые можно гармонично сочетать между собой и также с каким-нибудь необычными пиджаками или аксессуарами.

На выход предпочитаю надевать маленькое черное платье или элегантные платья в пол. И, конечно, моя любовь - брючные костюмы!

С какими брендами ты мечтаешь поработать?

Как и любая модель, я хочу, чтобы мое имя ассоциировалось у публики с великими!

trend with sandals over socks to disappear forever and never come back! But as for my favorite trends - it's a combination of light, feminine dresses with sneakers or boots with tractor soles. I will never get tired of such images. A mix of styles - I love it!

Describe your favorite look for every day and out.

Basically, my wardrobe consists of classic items in neutral colors that can be harmoniously combined with each other and also with some unusual jackets or accessories. As for evening gowns, I prefer to wear a little black dress or elegant floor-length dresses. And, of course, my love is pantsuits!

Which brands do you dream of working with?

Like any model, I want the public to associate my name with the greats! Each supermodel at one time became the face of the most popular brand or even several. I want my career to be the same.

What could you «sacrifice» for a cool shoot? For example, dye your hair, cut your hair very short, bleach your eyebrows, or move to another country?

The work of a model is, first of all, work.



MODEL:
Iryna Ignatenko

LOOK:
Multi-brand boutique Symbol
Blazer: Balmain
Dress: Balmain
Handbag: Bottega Veneta
Earrings: DIOR TRIBALES

PHOTO:
NANA MOON

MUA:
Nataliya Fedorova

HAIR:
Katerina Fedorova

LOCATION:
Photostudio Victor Lisenko

Каждая супермодель в свое время становилась лицом самого популярного в ее время бренда или даже нескольких. Хочу, чтобы моя карьера сложилась так же.

На какие «жертвы» ты бы пошла ради крутой съемки? Например, перекраситься, подстричь волосы очень коротко, обесцветить брови, переехать жить в другую страну?

Работа модели - это, в первую очередь, работа. Если для дизайнера необходимо изучить ряд программ, иметь мощный компьютер и т. д., то модель должна быть готова немного подкорректировать свою внешность ради по-настоящему крутой съемки. Я не расцениваю это как жертву или дань чему-то, это твоя работа! Волосы отрастут, их всегда можно перекрасить, как это обстоит и с бровями. А что касается переезда, то если это на время контракта, а не навсегда - почему бы и нет!

Кстати о других странах. Ты готова путешествовать? Где уже бывала? А где бы хотела побывать?

Конечно же, я готова путешествовать и продолжаю узнавать этот большой, удивительный мир!

If a designer needs to learn some programs, have a powerful computer, etc., then the model should be ready to upgrade her appearance for a really cool shoot. I do not regard this as a sacrifice or tribute to anything - it is your job! Hair will grow back, you can always dye it, as is the case with eyebrows. As for the move, if this is for the time of a contract but not forever - why not!

By the way, about other countries. Are you ready to travel? Where have you already been? Where would you like to go?

Of course, I am ready to travel and keep getting to know this big, wonderful world! I have already visited many countries: the United Arab Emirates, Russia, Turkey, Cyprus, Egypt. And this is far from the limit. I dream of visiting many countries and have always wanted my profession to be related to travel.

Moreover, I probably would even like to live abroad, namely in New York, since many successful top models live there.

Я уже успела побывать во многих странах: Арабские Эмираты, Россия, Турция, Кипр, Египет. И это далеко не предел. Я мечтаю побывать во многих странах и всегда хотела, чтобы моя профессия была связана с путешествиями.

Более того, мне, наверное, даже хотелось бы пожить за границей, а именно в Нью-Йорке, так как многие успешные топ-модели живут именно там.

Подиум, фотосъемка или виде-оформат?

Больше всего меня привлекает фото- и видеоформаты. Однако, я хочу называть себя универсальной моделью, и без умения красиво ходить по подиуму мне точно не обойтись.

Как относятся родители к твоей карьере модели? Кто поддерживает больше?

Я очень благодарна родителям, за то, что они поддерживают любые мои начинания. Так было и с моделингом. Единственное условие в этой ситуации поставил мне папа: «Ты можешь работать моделью, я не против, только ни при каких обстоятельствах не бросай учебу и окончи университет!»

Catwalk, photography, or video format?

Most of all, I am attracted by photo and video formats. However, I want to call myself a universal model, and I definitely cannot do without the skill of walking the catwalk.

How do your parents feel about your modeling career? Who supports more?

I am very grateful to my parents for supporting any of my undertakings. So it was with modeling. In this situation, it was my dad, who set the only condition, «You can work as a model, I don't mind, but under no circumstances give up your studies and graduate from the university!» Of course, I will graduate because, as I've already said, graphic design is my second passion in life. Mom, as a woman, is, of course, closer to the model theme. We often consult with her, and together we make decisions about contracts. She's my agent and best friend.

What is the main advice your mom has ever given you?

Perhaps the best advice my mom has ever given me is, «If someone criticizes you, it reflects their personality, not yours.



MODEL:
Iryna Ignatenko

LOOK:
Multi-brand boutique Symbol
Vest: DIOR
Blouse: DIOR
Skirt: DIOR
Brooch: DIOR
Earrings:
DIOR TRIBALES

PHOTO:
NANA MOON

MUA:
Nataliya Fedorova

HAIR:
Katerina Fedorova

LOCATION:
Photostudio Victor Lisenko

Конечно же я окончу университет, ведь, как я уже говорила, графический дизайн - моя вторая страсть в жизни. Мама, как женщина, конечно, более близка к модельной теме. Мы с ней часто советуемся, и вместе принимаем решения по поводу контрактов. Она мой агент и лучшая подруга.

Какой главный совет дала тебе мама?

Пожалуй, лучший совет, который дала мне моя мама: «Если кто-то тебя критикует, это отражает их личность, а не твою. Когда кто-нибудь говорит ужасные вещи о твоём характере или внешнем виде - это показывает их собственную неуверенность в себе».

Расскажи о модельном лагере. Это как отдых в лагере, только тренировочный? Чему ты там научилась?

Начну с небольшой предыстории. Основательницей модельного лагеря является украинская модель Алла Костромичева. На тот момент, это была моя первая поездка за границу без родителей. Я приехала туда без каких-либо навыков, начинала с нуля. Но, пройдя обучение в модельном лагере, я получила колоссальный толчок в развитии и поняла, чего я действительно хочу.

When someone says terrible things about your character or appearance, it shows their own insecurity.»

Tell us about the model camp. Is it like a recreation in the camp, but training? What did you learn there?

I'll start with a little background. The founder of the model camp is the Ukrainian model Alla Kostromicheva. At that time, this was my first trip abroad without my parents. I came there without any skills; I started from scratch. But after studying in a model camp, I received a tremendous impetus in development and understood what I really wanted. Photoposing, dietetics, sports training, choreography, the art of fashion shows, photoshoots - all this helped me to define myself and burn up with modeling even more.

In addition to classes, we had a lot of free time for going to the sea, relaxing by the pool. There were great teachers in the camp who managed to find an approach to each of us. But the most memorable thing is, of course, evening conversations and workshops from Alla Kostromicheva herself. She is outstanding and a great motivator. You look at her and think, «I want the same.»

Фотопозирование, диетология, спортивные тренировки, хореография, искусство дефиле, фотосессии - все это помогло мне определиться и загореться моделингом еще больше.

Помимо занятий, у нас была масса свободного времени, чтобы сходить на море, расслабиться у бассейна. В лагере были замечательные преподаватели, которые сумели найти подход к каждой из нас. Но, самое запоминающееся - это конечно вечерние беседы и мастер-классы от самой Аллы Костромичевой. Она потрясающая и отличный мотиватор. Смотришь на нее и думаешь: «Я тоже так хочу».

Это твоя первая обложка, первое серьезное интервью. Расскажи, что ты чувствуешь?

Очень радостно и волнительно, ведь мои мечты начинают сбываться.

Спорт - обязательная составляющая жизни модели. Экстрим или фитнес?

Сейчас я хожу в зал. Когда потеплеет, буду совмещать это с бегом на свежем воздухе. А еще обожаю танцевать. Танцы тоже помогают держать тело в тонусе. Нет, я не могу назвать себя экстремалом.

It is your first cover, your first big interview. Tell me, what do you feel?

It is very joyful and exciting because my dreams are starting to come true.

Sport is an essential part of any model's life. Extreme or fitness?

Now I go to the gym. When it gets warmer, I'll combine it with jogging in the fresh air. I also love to dance. Dancing helps to keep the body in good shape as well. No, I cannot call myself an extreme lover.

Tell me honestly, has the coronavirus greatly affected your plans? Surely, you've missed a couple of projects?

Yes, unfortunately. The pandemic spoiled my plans, but it gave me time to improve my skills. I watched tons of videos, read dozens of articles, went through a lot of video tutorials. So now I can say that I am not sorry that everything turned out that way for me.

By the way, speaking of lockdowns and quarantines. How did you study? Was it hard to go online?

The hardest thing was to comply with quarantine, stop going outside and meet my friends.



MODEL:
Iryna Ignatenko

LOOK:
Multi-brand boutique Symbol
Vest: DIOR
Blouse: DIOR
Skirt: DIOR
Brooch: DIOR
Earrings:
DIOR TRIBALES

PHOTO:
NANA MOON

MUA:
Nataliya Fedorova

HAIR:
Katerina Fedorova

LOCATION:
Photostudio Victor Lisenko

Скажи честно, коронавирус сильно повлиял на планы? Наверняка сорвалось пару проектов?

Да, к сожалению. Пандемия подпортила мои планы, но зато дала мне время на совершенствование своих навыков. Я пересмотрела тонны видео, перечитала десятки статей, прошла множество видеоуроков. Так что сейчас могу сказать, что не сожалею, что все сложилось именно так для меня.

Кстати, если уже говорить о локдаунах и карантине. Как ты училась? Тяжело было переходить в онлайн?

Тяжело было одно - соблюдать карантин и отказаться от прогулок и встреч с друзьями. В остальном Zoom-формат меня вполне устраивал. XXI век на дворе!

Для тебя успех - это...

В первую очередь, для меня успех - это победа. Победа над собой, своими недостатками. На своем жизненном пути я еще пройду массу препятствий, чтобы достичь своих целей. Выходить победителем из любых ситуаций - вот настоящий успех.



В первую очередь, для меня успех - это победа. Победа над самой собой, своими недостатками. На своем жизненном пути я еще пройду массу препятствий, чтобы достичь своих целей. Выходить победителем из любых ситуаций - вот настоящий успех.

First of all, for me, success is a victory. Victory over yourself, your shortcomings. On my path in life, I will still go through numerous obstacles to achieve my goals. Being victorious in any situation is a success.

Otherwise, the Zoom format was Okay for me. It's XXI century outside!

For you, success is...

First of all, for me, success is a victory. Victory over yourself, your shortcomings. On my path in life, I will still go through numerous obstacles to achieve my goals. Being victorious in any situation is a success.

Какой и где ты видишь себя через 5 лет?

Я не планирую чего-то конкретно именно через 5 лет. Временные рамки пока достаточно размыты. Может я достигну желаемого через месяц, через год, а может и через 5 лет. Я не могу предсказать, пожизненно - увидим.

У тебя довольно быстрый и несомненно успешный старт. Как считаешь, благодаря каким из твоих качеств?

Я очень трудолюбивый и целеустремленный человек. Для меня нет слова «невозможно», если это касается моей карьеры. История богата примерами того, как люди достигали желаемого, благодаря упорству, трудолюбию и самодисциплине. Талант, безусловно, тоже играет весомую роль, но труд все-таки важнее.

Расскажешь нам о предстоящих съемках?

Я бы с удовольствием, но по условиям контракта не могу даже намекнуть. Могу сказать только, что весной планирую съемки в Европе и очень жду этой поездки. Подписывайтесь на мою страничку в Инстаграм, вас ждет много интересного.

How and where do you see yourself in 5 years?

I don't plan anything exactly in 5 years. The time frame is still rather vague. Maybe I will achieve what I want in a month, in a year, or, maybe, in 5 years. I can't predict, let's wait and see.

You have a pretty quick and undoubtedly successful start. What do you think, due to which of your qualities?

I am a very hardworking and purposeful person. For me, there is no word «impossible» when it comes to my career. History is rich in examples of how people achieved what they wanted through perseverance, hard work, and self-discipline. Talent, of course, also plays a significant role, but hard work is still more important.

Can you tell us about the upcoming shoots?

I would love to, but I can't even give a hint under the terms of the contract. I can only say that I am planning to shoot in Europe this spring, and I am really looking forward to this trip. Subscribe to my Instagram page; you will find much interesting.

Беседовала **ЕЛЕНА КОНЬКОВА**
Interviewed by **ELENA KONKOVA**

MODEL:
Iryna Ignatenko

LOOK:
NANOJY

PHOTO:
NANA MOON

MUA:
Nataliya Fedorova

HAIR:
Katerina Fedorova

LOCATION:
Photostudio
Victor Lisenko



Беседовала
ЕЛЕНА КОНЬКОВА

Interviewed by **ELENA
KONKOVA**

Олег Хороший - успешный
продюсер, генеральный
директор группы компаний
«**Star Time Group**»

Oleg Khoroshiy is a successful
producer, general director of the
«**Star Time Group**»

ОЛЕГ ХОРОШИЙ

ОБ ОТКРЫТИИ ЧАСТНОЙ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ «STAR TIME PRIVATE SCHOOL»

Олег, в вашей семье «Star Time Group» пополнение! К талант-центру «Star Time», сети детских садов «Happy Time» и детскому лагерю «Star Time Camp» добавилось еще одно направление - частная начальная школа «Star Time Private School». Скажите, почему именно начальная школа? Как вам пришла в голову эта идея?

Эту идею я вынашивал с 2016 года. Пришел к реализации в 2020-м с мыслью: «Ну вот, пришло время воплощать в жизнь». Для нас открытие частной школы стало новой точкой отсчета. На сегодняшний день функционируют 1, 2, 3 и 4 классы. Позже мы планируем расширить программу до 11 класса.

Расскажите подробнее о «Star Time Private School». Чем ваша школа отличается от обычной государственной?

Мы полностью реализуем программу МОН. В государственных школах часто не успевают с программой, и с каждым школьным годом копится то, что дети не успевают. В итоге ученики не получают хороших знаний. Преимущества школы «Star Time Private School»:

ПРЕПОДАВАТЕЛИ. Мы тщательно подходим к выбору преподавателей, помимо общих профессиональных требований, мы подбираем учителей и по критериям личных качеств: доброта, любовь к детям, порядочность. Ведь именно учитель младших классов закладывает доброе и вечное в наших детях.

ОБОРУДОВАНИЕ КАБИНЕТОВ И УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ. У нас есть все: мультимедийные доски, персональные шкафчики, зоны отдыха, 4-х разовое питание.

ПРЕДМЕТЫ. Помимо основных предметов, в программу школы входят факультативы-студии, такие, как: шахматы, карате, рукоделие, вокал, хореография, актерское мастерство, что позволяет заниматься спортом и творчеством - гармоничное развитие личности.

АТМОСФЕРА. В нашей школе все здороваются, улыбаются и готовы помочь. Дети обучаются в атмосфере дружелюбия, в такой атмосфере им не хочется обижать других детей, мы не боремся с «буллингом», мы его не допускаем.

ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА. Наши дети не носят в школу рюкзаки, в котором 5 учебников. Все они в электронной книге.

Вы говорите о европейском образовании. Что именно вы подразумеваете под этим понятием?

Самое главное правило европейского образования - научить детей учиться и любить процесс обучения. Именно этот навык пригодится в жизни, чем бы мы не занимались. Также европейское образование - это о «применении знаний». Мы приспособляем процесс обучения к реальной жизни.

Как проходит отбор в «Star Time Private School»? Сколько лет должно быть ребенку и какими знаниями он должен обладать, чтобы стать учеником первого класса в вашей школе?

В школу поступают дети от 6 лет, перед этим проходя собеседование с учителем. Мы проверяем у ребенка наличие базовых навыков письма, чтения и арифметического счета. Также мы рекомендуем будущим первоклассникам пройти 4-месячный курс по подготовке к школе. После него ученик будет чувствовать себя уверенней и абсолютно готов к получению новых знаний в школе.

Должно быть, многие ученики школы «Star Time Private School» являются также и воспитанниками талант-центра. Так ли это?

Да, верно. Глядя на учеников частной школы, воспитанники талант-центра интересуются обучением, как у нас, так и у своих родителей. Мы этому только рады!

На вашем сайте указано, что вы предоставляете ученикам возможность, помимо английского, углубленно изучать китайский язык. Почему именно китайский?

Китайский язык - это не только про общение. Язык достаточно сложный и очень хорошо тренирует память (оба полушария), так что играет роль мозгового тренажера. Помимо английского и китайского в «Star Time Private School» можно изучать немецкий, французский, испанский языки.

Расскажите о ваших сотрудниках. По каким критериям вы набирали преподавательский состав?

Мы тщательно подходим к выбору преподавателей. Как я уже говорил, для нас важны не только профессиональные навыки, но и наличие набора личностных качеств, таких как: доброта, любовь к детям, порядочность, отзывчивость. Первых учителей мы помним всю жизнь. Именно они формируют многие взгляды ребенка на окружающий мир.

Ежегодно в Украине составляют рейтинги школ по регионам. Для оценки учебных заведений учитывается огромное количество факторов, но главный показатель - это, конечно же, успеваемость. Какова средняя успеваемость ваших воспитанников? Вы уже принимали участие в подобных рейтингах?

Независимый отдел контроля качества проводит раз в четверть срезы знаний для наших учеников, который может показать уровень их знаний. Помимо этого среза действует рейтинг, согласно полученным оценкам от учителей. В конце семестра родители получают отчет об успеваемости ребенка. К слову, средний балл успеваемости наших учеников по истечению 1 семестра составил 9,6.

Сколько учеников может принять «Star Time Private School» 1 сентября 2021? Как стать учеником частной школы?

В 2021 году планируется открыть 4 первых класса, вместимостью по 12 человек. Для того чтобы стать учеником частной школы ребенку необходимо пройти тестирование, а также собеседование с психологом в присутствии родителя.

Oleg, there is a new addition to your «Star Time Group» family! To the «Star Time» talent center, the «Happy Time» kindergarten network, and the «Star Time Camp», one more direction - the «Star Time Private School» has been added. Tell us, why elementary school? How did you come up with this idea?

I've been hatching this idea since 2016. I came to its implementation in 2020 with the thought: «Well, it's time to bring it to life.» For us, the opening of a private school has become a new starting point. Today there are 1st, 2nd, 3rd, and 4th forms. Later, we plan to expand the program to the 11th grade.

Tell us more about «Star Time Private School». How is your school different from an ordinary public school?

We are fully implementing the MES program. Public schools often do not keep up with the curriculum, and every school year accumulates knowledge gaps among children. As a result, students don't get good knowledge. Advantages of the «Star Time Private School»:

TEACHERS. We carefully approach the choice of teachers. In addition to general professional requirements, we also select teachers according to personal qualities, like kindness, love for children, decency. It is the primary school teacher who lays all the good and eternal in our children.

CLASSROOMS EQUIPMENT AND STUDY CONDITIONS. We have everything: multimedia boards, personal lockers, recreation areas, 4 meals a day.

SUBJECTS. In addition to the main subjects, the school program includes electives-studios, such as chess, karate, handicrafts, vocals, choreography, acting, which allows you to go in for sports and creativity - the harmonious development of the personality.

ATMOSPHERE. In our school, everyone greets, smiles, and is ready to help. Children learn in an atmosphere of friendliness, in such an atmosphere, they don't want to abuse other children; we do not fight bullying - we don't allow it.

E-BOOK. Our children don't carry a schoolbag with 5 textbooks to school. They are all in the e-book.

You are talking about European education. What exactly do you mean by this concept?

The most important rule of European education is to teach children to learn and love the learning process. It is this skill that will come in handy in life, no matter what we do. Also, European education is about «applying knowledge». We adapt the learning process to real life.

How is the selection for «Star Time Private School» going? How old should a child be, and what knowledge should they have to become a first-grade student in your school?

Children from 6 years old enter the school, before that, they pass an interview with a teacher. We test your kids' basic writing, reading, and arithmetic skills. We also recommend that future first-graders take a 4-month pre-school course. After it, the student will feel more confident and fully ready to receive new knowledge at school.

It must be that many students of the «Star Time Private School» are also students of the talent center, aren't they?

Yes, that's right. Looking at the students of the private school, the pupils of the talent center get interested in learning and ask us and their parents about it. We are only glad of this!

Your website states that you provide students with an opportunity to study Chinese in depth in addition to English. Why Chinese?

Chinese is not just about communication. The language is quite complex and trains memory very well (both hemispheres), so it plays the role of a brain trainer. In addition to English and Chinese, you can study German, French, Spanish at the «Star Time Private School».

Tell us about your employees. What are the criteria for recruiting the teaching staff?

We carefully approach the choice of teachers. As I've already said, not only professional skills are important for us, but also the presence of a set of personal qualities, such as kindness, love for children, decency, responsiveness. We remember the first teachers all our lives. They form many of the child's views on the world around them.

Every year in Ukraine, ratings of schools are compiled by region. To assess educational institutions, many factors are taken into account. But the key indicator, of course, is academic performance. What is the average performance of your pupils? Have you already taken part in such ratings?

An independent quality control department conducts quarterly knowledge cut for our students that shows their knowledge level. In addition to this cut, there is a rating according to the estimates received from teachers. At the end of the semester, parents receive a report on the child's progress. By the way, the average grade of our students at the end of 1 semester was 9.6.

How many students can «Star Time Private School» take on September 1, 2021? How can one become a student at your private school?

In 2021, it is planned to open 4 first forms, with a capacity of 12 people. In order to become a student of a private school, a child must be tested, as well as go through an interview with a psychologist in the presence of a parent.

Sheldon Adelson:

the king of gambling and Trump's main sponsor

Именно игорный бизнес позволил Адельсону стать одним из крупнейших доноров Республиканской партии США и одним из влиятельнейших сторонников Дональда Трампа.

ШЕЛДОН АДЕЛЬСОН. НАЧАЛО

Шелдон Адельсон родился в 1933 году в Бостоне, штат Массачусетс, в бедной семье таксиста и владелицы магазинчика с тканями. Семья была настолько бедной, что вшестером ютилась в однокомнатной квартире и не могли позволить себе многое. Когда Шелдону исполнилось 10 лет, он уже торговал на углу улицы газетами и перекупал места у конкурентов. Дядя Адельсона по имени Эл был казначеем кредитного кооператива. Именно к нему неоднократно обращался будущий миллиардер за ссудами.

К 1968 году его состояние составляло \$5 млн, основную его часть он заработал, вкладывая в высокорисковые активы и молодые предприятия. За всю свою жизнь Адельсон попробовал себя в почти 50 различных отраслях бизнеса.

LAS VEGAS SANDS - АКТИВ НА ВСЮ ЖИЗНЬ

В 70-х Шелдон Адельсон увлекся недвижимостью и организацией выставок, в 1979-м он впервые провел компьютерную выставку COMDEX, благодаря которой начал сотрудничать с молодыми тогда Microsoft и Apple. COMDEX появилась в нужное время - компьютеры становились перспективным товаром, начали привлекать внимание инвесторов и публики. К началу 1990-х годов один лишь Адельсон (не считая его партнеров) зарабатывал на выставке до \$20 млн в год. В 1995-м он продал права на проведение COMDEX японскому концерну SoftBank, заработав \$500 млн. В период своего расцвета COMDEX была крупнейшей выставкой Лас-Вегаса, с более чем 200 000 посетителей ежегодно.

Сегодня семье Адельсона принадлежит большая часть игорной империи стоимостью \$14 млрд с казино в Лас-Вегасе, Сингапуре и Макао. В 1989 году за \$128 млн он купил казино-отель Sands Hotel, за год до этого создав компанию Las Vegas Sands, которая стала его основным активом на всю оставшуюся жизнь. Снес старый отель, он построил новый, запустив в 1999 году проект The Venetian Las Vegas, который стал вторым по величине гостиничным комплексом в мире. Рядом он построил конференц-центр Sands Expo & Convention Center, став пионером концепции, которая позволяла гостям отеля проводить встречи днем в конференц-зале, а вечером перемещаться в казино и рестораны отеля.

В 2000-е Адельсон стал скупать казино-отели по всему миру, в том числе в одном из центров игровой индустрии — в Макао. Адельсон стал одним из первых иностранных инвесторов в КНР, после того как Пекин открыл доступ бизнесменам из других стран. В 2004-м Las Vegas Sands вышла на IPO, продав 6,8 % акций компании. При изначальной цене бумаги в \$29 торги в первый день завершились на отметке \$46,56. Адельсон заработал \$690 млн.

Иt was the gambling business that allowed Adelson to become one of the largest donors to the US Republican Party and one of the most influential Donald Trump's supporters.

SHELDON ADELSON. THE BEGINNING

Sheldon Adelson was born in Boston, Massachusetts, in 1933, in a poor family of a taxi driver and owner of a fabric shop. The family was so poor that the six of them huddled in a one-room apartment and could not afford much. When Sheldon was 10 years old, he was already selling newspapers on the street corner and outbidding places from competitors. Adelson's uncle Al was the treasurer of a credit cooperative. To him, the future billionaire repeatedly turned for loans.

By 1968, his fortune was \$5 million, most of it, he had earned investing in high-risk assets and young businesses. Throughout his life, Adelson tried himself in almost 50 different business areas.

LAS VEGAS SANDS - AN ASSET FOR A LIFETIME

In the 70s, Sheldon Adelson became interested in real estate and organizing exhibitions; in 1979, he held the first COMDEX computer exhibition, thanks to which, he started operating with the then young Microsoft and Apple. COMDEX appeared at the right time - computers were becoming a promising commodity; they began to attract the attention of investors and the public. By the early 1990s, only Adelson (not counting his partners) was earning up to \$20 million a year at the exhibition. In 1995, he sold the rights to host COMDEX to the Japanese concern SoftBank, raising \$500 million. During its heyday, COMDEX was the largest trade show in Las Vegas, with more than 200,000 visitors annually.

Today, the Adelson family owns most of the \$14 billion gambling empire with casinos in Las Vegas, Singapore, and Macau. In 1989, he bought the Sands Hotel casino for \$128 million, having created Las Vegas Sands a year earlier, which became his main asset for the rest of his life. Having demolished the old hotel, he built a new one, launching The Venetian Las Vegas in 1999, which became the second-largest hotel complex in the world. Nearby, he built the Sands Expo & Convention Center, pioneering a concept that allowed hotel guests to meet in the afternoon in the conference room and move to the hotel's casinos and restaurants in the evening.

In the 2000s, Adelson started buying up casino hotels around the world, including in one of the centers of the gaming industry - Macau. Adelson became one of the first foreign investors in China after Beijing opened access to businessmen from other countries. In 2004, Las Vegas Sands went public, selling 6.8 % of the company's shares.

ШЕЛДОН АДЕЛЬСОН:

*король игорного
бизнеса и главный
спонсор Трампа*

12 января в США, после продолжительной борьбы с лимфомой, скончался миллиардер, основатель компании Las Vegas Sands, король игорного бизнеса Шелдон Адельсон. За 87 лет жизни Адельсон перепробовал практически 50 различных сфер бизнеса. Однако признание и большой капитал ему принесла всемирная сеть казино-отелей.

On January 12, in the United States, after a long struggle with lymphoma, the billionaire, founder of Las Vegas Sands, the king of the gambling business Sheldon Adelson, passed away. For 87 years of his life, Adelson has tried almost 50 different business areas. However, the worldwide network of casino hotels brought him recognition and large capital.

Автор: **ТАТЬЯНА ДРОБОТ**
Written by **TATIANA DROBOT**



*Fox News отмечает, что в ходе кампании 2020 года Адельсон — «давний и верный сторонник президента Трампа» — потратил на поддержку республиканцев **\$130 млн**, больше, чем кто-либо другой.*

*Fox News notes that during the 2020 campaign, Adelson, «a long-term and loyal supporter of the president Trump,» spent **\$130 million** on supporting Republicans, more than anyone else.*

В 2007-м он впервые вошел в тройку богатейших людей мира с состоянием \$26,5 млрд, но следующий год и начавшийся финансовый кризис едва не обанкротили Адельсона — с октября 2007 года по март 2009 года котировки Las Vegas Sands упали с \$144,2 до \$1,4 за штуку.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

Адельсон был одним из крупнейших в мире благотворителей и крупным донором еврейских организаций — например, он выделил \$410 млн фонду Birthright, который финансирует поездки евреев в Израиль. Во время пандемии, которая вынудила казино Невады закрыться, Адельсон продолжал платить полную зарплату всем 10 000 сотрудникам Las Vegas Sands Corp. и 1200 сотрудникам, работающим в 14 ресторанах при отелях.

Шелдон Адельсон был два раза женат. Первая супруга Сандра родила ему сыновей Гэрри и Митчелла. К сожалению, младший в 2005 году скончался от передозировки наркотиков. Первенец также имел проблемы в этой области, поэтому и проходил регулярное лечение в стенах специализированной клиники. Именно там бизнесмен и познакомился с доктором Мириам Оксхорн (Miriam Ochshorn), которая в 1991 году стала его второй супругой. У Адельсона шестеро детей и 11 внуков.

Во время пандемии Адельсон закупил 2 млн масок для медицинских работников и сотрудников скорой помощи в Неваде и Нью-Йорке, которые из Китая доставил его личный самолет. Его компания также пожертвовала Неваде сотни тысяч индивидуальных защитных костюмов, оборудование и почти 2000 наборов для тестирования на коронавирус, а также значительные запасы продовольствия и воды. Корпоративная благотворительная программа компании Адельсона Sands Cares жертвует средства для различных целей, от ликвидации последствий стихийных бедствий после тайфуна Хато, обрушившегося на Макао в 2017 году, до глобальной программы устойчивого развития Sands ECO360.

ДОНОР РЕСПУБЛИКАНЦЕВ И «КОШЕЛЕК ТРАМПА»

По мере того как авторитет и влияние Адельсона росли, он стал активно участвовать в политике. Будучи изначально демократом, Адельсон все больше отдавал предпочтение республиканцам по мере роста своего состояния. В 2012 году он написал статью для The Wall Street Journal под заголовком «Я не ушел от демократов. Они бросили меня». Одной из причин своего перехода в Республиканскую партию миллиардер называл зарождающиеся анти-израильские настроения в партии.

Адельсон, состояние которого Forbes оценивает в \$35 млрд по состоянию на 12 января, считается одним из крупнейших доноров Республиканской партии США и одним из влиятельнейших сторонников Дональда Трампа. Во время избирательной кампании 2016 года Адельсона называли «кошельком Трампа», в 2020 году Адельсон, по оценке источников CNBC, планировал потратить на поддержку Трампа до \$50 млн. Fox News отмечает, что в ходе кампании 2020 года Адельсон — «давний и верный сторонник президента Трампа» — потратил на поддержку республиканцев \$430 млн, больше, чем кто-либо другой.

Бывший президент США Джордж Буш-младший, также пользовавшийся финансовой поддержкой Адельсона в ходе предвыборной борьбы, назвал умершего бизнесмена «американским патриотом, щедрым благотворителем и решительным сторонником Израиля».

Несколько лет Адельсон проходил лечение от неходжкинской лимфомы. 12 января он умер от осложнений, вызванных ее лечением. Адельсону было 87 лет. В 2020-м он занял 28-ю строчку списка богатейших Forbes с состоянием \$26,8 млрд.

With the initial price of the security at \$29, trading on the first day ended at \$46.56. Adelson earned \$690 million.

In 2007, he first entered the top three world's richest people with a fortune of \$26.5 billion. But the following year and the outbreak of the financial crisis almost bankrupted Adelson - from October 2007 to March 2009, Las Vegas Sands quotes fell from \$144.2 to \$1.4 per piece.

CHARITY WORK AND PERSONAL LIFE

Adelson was one of the world's largest philanthropists and a major donor to Jewish organizations - for example, he donated \$410 million to the Birthright Foundation, which funds Jewish travel to Israel. During the pandemic that forced Nevada's casinos to close, Adelson continued to pay full salaries to all 10,000 Las Vegas Sands Corp. employees and 1,200 employees in 14 hotel restaurants.

Sheldon Adelson has been married twice. The first wife Sandra gave birth to his sons Harry and Mitchell. Unfortunately, the younger died in 2005 from a drug overdose. The firstborn also had problems in this area and, therefore, underwent regular treatment within the walls of a specialized clinic. It was there that the businessman met Dr. Miriam Ochshorn, who became his second wife in 1991. Adelson has six children and 11 grandchildren.

During the pandemic, Adelson bought 2 million masks for medical workers and ambulances in Nevada and New York, which his private plane brought from China. His company also donated hundreds of thousands of personal protective suits, equipment, and nearly 2,000 coronavirus testing kits to Nevada, as well as substantial supplies of food and water. Adelson's corporate philanthropic program, Sands Cares, donates funds for many purposes, from disaster relief following Typhoon Hato that hit Macau in 2017 to Sands ECO360 global sustainability program.

REPUBLICAN DONOR AND «TRUMP'S WALLET»

As Adelson's authority and influence grew, he became actively involved in politics. Originally a Democrat, Adelson increasingly preferred Republicans as his fortune grew. In 2012, he wrote an article for The Wall Street Journal titled «I Didn't Leave the Democrats. They left me.» The billionaire named the emerging anti-Israel sentiment in the party as one of the reasons for his transition to the Republican Party.

Adelson, whose fortune is estimated by Forbes at \$35 billion as of January 12, is considered one of the largest donors to the US Republican Party and one of the most influential supporters of Donald Trump. During the 2016 election campaign, Adelson was called «Trump's wallet», in 2020, according to CNBC sources, he planned to spend up to \$50 million on Trump support. Fox News notes that during the 2020 campaign, Adelson, «a long-term and loyal supporter of the president Trump», spent \$430 million on supporting Republicans, more than anyone else.

Former US President George W. Bush, who also enjoyed financial support from Adelson during the election campaign, called the deceased businessman «an American patriot, generous benefactor, and determined supporter of Israel.»

Adelson has been undergoing treatment for non-Hodgkin's lymphoma for several years. On January 12, he died of complications from its treatment. Adelson was 87 years old. In 2020, he took the 28th line of the Forbes list of the richest with a fortune of \$26.8 billion.

VL

VICTOR LISENKO
photostudio

ІНТЕР'ЄРНА
ФОТОСТУДІЯ

700 КВ. М
ПРОСТОРУ

5 ЗАЛІВ
НА ВИБІР

ПАНОРАМНІ
ВІКНА
ДО ПІДЛОГИ

ОРЕНДА
ЗАЛІВ

ГРИМЕРНА
КІМНАТА

ОРЕНДА
СУКОНЬ

м. Одеса, вул. Балківська, 130, 5 поверх

+38 (093) 015-62-07

fotostudio-victorlisenko.od.ua

📷 [fotostudio_victor_lisenko](#)

📘 [fotostudio victor lisenko](#)

UKRAINIAN
KIDS FORUM

1-7 ИЮНЯ 2021

UKRAINIAN KIDS FORUM

ЗДОРОВЬЕ • ОБРАЗОВАНИЕ • ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ • МОДА

ПЕРВЫЙ ВСЕУКРАИНСКИЙ ДЕТСКИЙ ФОРУМ
В ФОРМАТЕ DIGITAL, ПОСВЯЩЕННЫЙ
МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ!

Современный мир - это мир возможностей. Возможностей для наших детей
двигаться вперед и развиваться в разных направлениях.

ЦЕЛЬ ФОРУМА - ПЕРЕНЯТЬ ОПЫТ ЛУЧШИХ!

На Форуме будет широко обсуждаться ряд актуальных вопросов, связанных
с развитием, образованием, здоровьем, положением и благосостоянием семьи
в Украине, влияние различных сфер современной жизни на воспитание детей -
будущего нашей страны!

Форум предназначен для тех, кто понимает важность развития, кто готов слушать
и слышать. Мы объединим на одной онлайн площадке лидеров различных сфер:
бизнесменов и педагогов, врачей и руководителей детских студий, юных блогеров
и психологов, учредителей детских брендов и моделей, редакторов журналов
и фотографов, и, конечно же, мам.

+38 093 533 96 61

ukrainian.kids.forum@gmail.com





ROYAL FAMILY
MODELS

Organizer:
MO Group

Producer:
Marina Ovcharenko

Photo:
Ekaterina Doarme

Models:
**Zhovnik Family
Olga, Anastasia, Polina,
Taisia, Olga**

MA:
Royal Family Models

MUA:
**Evgenia Soprunova & Yulia
Chernysh**

Zoom phenomenon and user data leak scandal

Феномен ZOOM

и скандал со сливом данных пользователей

2020 год стал невероятно успешным для коммуникационной компании Zoom, но вместе с тем принес немало неприятностей. В конце прошедшего года стало известно, что один из сотрудников компании сотрудничал с властями КНР и сливал персональные данные пользователей Zoom. Как это произошло, и чем закончился скандал с утечкой данных, читайте в этой статье.

2020 was an incredibly successful year for communications company Zoom, but it also brought a lot of trouble. At the end of last year, it became known that one of the company's employees collaborated with the PRC authorities and leaked the personal data of Zoom users. How this happened and how the data drain scandal ended, read in this article.

Автор:

АЛЕКСЕЙ АНДРИЕВСКИЙ

Written by

ALEXEY ANDRIEVSKY

ПАНДЕМИЯ СЫГРАЛА НА РУКУ

Ни для кого не секрет, что 2020 с его пандемией сыграл на руку многим технологическим компаниям, капитализация которых выросла в разы. Перевод на дистанционную работу и обучение сделал Zoom одним из наиболее востребованных сервисов в мире. Такого не удалось даже Amazon, несмотря на то, что Джефф Безос стал самым богатым человеком в мире.

Zoom - далеко не единственная онлайн-видеоплатформа: Microsoft Teams, Google Meet, Cisco Webex, GoToMeeting, один из первых подобных сервисов Skype. Так в чем же заключается феномен Zoom?

Еще в конце 2019-го число пользователей Zoom составляло 10 млн в день, а меньше чем через полгода, в апреле 2020-го - 300 млн в день. В то же самое время ежедневное число пользователей Microsoft Teams составило только 200 млн, а Google Meet - 100 млн.

Эксперты называют 3 основных фактора популярности новой видеоплатформы:

1. Простота использования и безопасность.
2. Возможность видеть всех участников видеоконференции на одном экране с подписью имени под фото.
3. Грамотная реклама и внимание прессы.

Рыночная капитализация Zoom на середину января составила \$110 млрд - это почти вдвое выше, чем в среднем по отрасли Software (\$60 млрд). Продажи в III квартале 2020 года (последний, за который есть отчетность) выросли на 367 % по сравнению с годом ранее, а прибыль в расчете на одну акцию (EPS) - на 6500 %! Стоит отметить, что показатели конкурентов в десятки раз ниже. Так в чем же секрет Zoom, если таковой есть?

АМЕРИКАНСКАЯ КОМПАНИЯ С КИТАЙСКИМ СЕРДЦЕМ

Компания Zoom Video Communications, Inc. была основана в апреле 2011 года Эриком Юаном (Eric Yuan), который незадолго до этого был вице-президентом Cisco, отвечавшим за развитие ее видеоплатформы Webex.

THE PANDEMIC PLAYED INTO THE HANDS

It's no secret that 2020, with its pandemic, has played into the hands of many tech companies, whose capitalization has grown exponentially. The telecommuting and remote learning have made Zoom one of the world's most demanded services. Even Amazon did not succeed that much, although Jeff Bezos became the richest man in the world.

Zoom is far from the only online video platform. There are Microsoft Teams, Google Meet, Cisco Webex, GoToMeeting, Skype, one of the first such services. So what is the Zoom phenomenon?

At the end of 2019, the number of Zoom users was 10 million per day, and less than six months later, in April 2020, it was 300 million per day. At the same time, the daily number of Microsoft Teams users was only 200 million, and Google Meet - 100 million.

Experts name three main factors for the popularity of the new video platform:

1. Ease of use and safety.
2. The ability to see all participants in the video conference on one screen with their name written under the photo.
3. Competent advertising and attention of media.

Zoom's market capitalization was \$110 billion in mid-January, nearly double the software industry average of \$60 billion. Sales in the third quarter of 2020 (the latest reported) were up 367 % from a year earlier, and earnings per share (EPS) were up 6,500 %! We must admit that the indicators of competitors are ten times lower. So what's the secret of Zoom, if there is one?

АМЕРИКАНСКАЯ КОМПАНИЯ С КИТАЙСКИМ СЕРДЦЕМ

Zoom Video Communications Inc. was founded in April 2011 by Eric Yuan, who, shortly before, was Cisco's VP of development for its Webex video platform. He decided to part ways with Cisco (and took 40 of its employees with him) after long and unsuccessful attempts to prove to management that the video platform needs to be simpler, faster, and most importantly, it should work well on a smartphone.

Он решил расстаться с Cisco (и захватил с собой 40 ее сотрудников) после того, как долго и безуспешно пытался доказать руководству, что видеоплатформу нужно сделать проще, быстрее, а главное - она должна бесперебойно работать на смартфоне.

Впечатлившись однажды выступлением Билла Гейтса, Юан решил перебраться в Калифорнию, в Кремниевую долину, что удалось ему только с девятой попытки. В Калифорнии он начал работать в технологическом стартапе Webex, который только набирал персонал, став одним из первых 20 сотрудников. Через 10 лет Webex была приобретена Cisco, а Юан стал вице-президентом по проектированию. Он пытался убедить боссов в актуальности своей идеи, но не найдя поддержки решил уйти, чтобы основать новую компанию, которая называлась Saasbee. Однако с инвестициями было сложно, так как многие считали, что рынок видеотелефонии и так перенасыщен.

Однако Юан не сдавался и через несколько месяцев смог привлечь \$3 млн. В 2012 году основатель решает провести ребрендинг - так появляется новое название Zoom, очевидная отсылка к детской книжке Zoom City. В том же году новая компания запустила бета-версию своего главного продукта - приложения для видеоконференций с числом участников до 15 человек. Первым клиентом стал Стэнфордский университет. Возможно, именно это через несколько месяцев позволило Zoom получить следующий раунд финансирования, уже на \$6 млн, частично от тех же инвесторов, что и в первом раунде, а частично - от Qualcomm Ventures и от основателя Yahoo Джерри Янга. Так была запущена программа на рост. Увеличивалось количество пользователей, росли привлеченные инвестиции и уже в 2015 году была выпущена версия для бизнеса с числом участников до 1000 человек. К этому времени у Zoom было 40 млн пользователей и 65 000 платных бизнес-подписчиков. В январе 2017 года при очередном раунде финансирования компания была оценена в \$1 млрд. Она перешла в ряд «единорогов» меньше чем через 6 лет после создания. И наконец, в апреле 2019 года Zoom вышла на IPO.

В том же году состоялись IPO таких компаний, как Uber, Lyft и Pinterest. Однако Zoom произвел самое большое впечатление на инвесторов. У компании было важное отличие - не только ее выручка от продаж росла в среднем на 100-150 % в год в предшествовавшие 2 года, но она еще сумела показать небольшую прибыль, что очень нечасто встречается среди стартапов из Кремниевой долины. В первоначально поданных на регистрацию документах диапазон предполагаемой цены был установлен от \$28 до \$32. Через две недели, оценив энтузиазм инвесторов, компания подняла цену до \$32-35 и в конечном итоге выпустила акции в продажу выше верхней границы диапазона - по \$36. При этой цене капитализация Zoom составляла \$9,2 млрд. Но в первый же день торговли на рынке Nasdaq цена поднялась на 80 %, до \$65 и завершила день на уровне \$62. Таким образом, рыночная капитализация Zoom почти достигла \$16 млрд. Ее основатель Эрик Юан, которому принадлежало 20 % акций, в свои 49 лет стал миллиардером с состоянием почти в \$3 млрд.

НАЧАЛО ПРОБЛЕМ

Еще в апреле 2020 года канадская междисциплинарная группа The Citizen Lab, базирующаяся в Университете Торонто, опубликовала результаты своего исследования - насколько защищена конфиденциальность «встреч в Zoom». Во-первых, несмотря на утверждения компании о сквозном шифровании, шифровался только трафик между сервером и пользователями, но не между серверами, что создавало возможность перехвата данных. При этом ключи от шифрования оставались в руках самой компании, которая могла иметь доступ к содержанию разговоров, а при необходимости - и передать эти ключи государственным органам. Во-вторых, определенная часть трафика направлялась через серверы в континентальном Китае, даже когда ни один из участников встречи не находился в Китае. В-третьих, более 700 инженеров-разработчиков компании постоянно жили в Китае и работали в трех дочерних китайских компаниях, принадлежавших Zoom. Это, по вполне понятным причинам, делало их - и саму компанию - зависимыми от китайских властей и их требований. «Zoom - это американская компания с китайским сердцем?» - задавались вопро-

Once impressed by Bill Gates' speech, Yuan decided to move to California, to Silicon Valley, which he succeeded only on the ninth attempt. In California, he started at Webex, a tech startup that was just hiring, becoming one of the first 20 employees. Ten years later, Webex was acquired by Cisco, and Yuan became VP of Engineering. He tried to convince the bosses of the relevance of his idea, but without finding support, he decided to leave and started a new company called Saasbee. However, it was hard with the investments, as many believed that the video telephony market was oversaturated.

However, Yuan did not give up and, after a few months, succeeded in raising \$3 million. In 2012, the founder decided to rebrand - this is how the new name Zoom appears, an obvious reference to the Zoom City children's book. In the same year, the new company launched a beta version of its flagship product - video conferencing applications with up to 15 participants. Stanford University became their first client. Perhaps, this is what allowed Zoom to get the next round of funding a few months later, already \$6 million, partly from the same investors as in the first round, and partly from Qualcomm Ventures and Yahoo founder Jerry Yang. That was how the growth program was launched. The number of users increased, the attracted investments grew. And in 2015, a version for business was released with the number of participants up to 1000 people. By this time, Zoom had 40 million users and 65,000 paying business subscribers. In January 2017, with the next round of funding, the company was valued at \$1 billion. It became a unicorn less than 6 years after its creation. Finally, Zoom went public in April 2019.

In the same year, the IPOs of companies such as Uber, Lyft, and Pinterest took place. However, Zoom made the biggest impression on investors. The company had an important difference - not only had its sales revenue grown by an average of 100-150 % per year in the previous 2 years, but it still managed to show a small profit, which is very rare among Silicon Valley startups. Initially filed for registration, the estimated price range was set from \$28 to \$32. Two weeks later, having evaluated the enthusiasm of investors, the company raised the price to \$32-\$35 and ultimately issued shares for sale above the upper range - at \$36. At this price, Zoom's capitalization was \$9.2 billion. But on the first day of trading on Nasdaq, the price rose 80 % to \$65 and closed the day at \$62. Thus, Zoom's market capitalization reached almost \$16 billion. Its founder, Eric Yuan, who owned 20 % of the shares, became a billionaire at 49 with a fortune reaching \$3 billion.

PROBLEMS START

Back in April 2020, The Citizen Lab, a Canadian interdisciplinary group based at the University of Toronto, published the results of their research - how secure the privacy of "Zoom meetings" is. First, despite the company's claims of end-to-end encryption, only traffic between the server and users was encrypted, but not between servers, which created the possibility of data interception. At the same time, the encryption keys remained in the hands of the company itself, which could have access to the content of the conversations, and, if necessary, transfer those keys to government agencies. Second, some of the traffic was routed through servers in mainland China, even when none of the meeting attendees were in China. Third, more than 700 of the company's R&D engineers resided in China and worked for Zoom's three Chinese subsidiaries. This, understandably, made them - and the company itself - dependent on the Chinese authorities and their demands. «Is Zoom an American company with a Chinese heart?» the researchers wondered.

In June 2020, more serious complaints about Zoom followed: it became known that the company, at the request of the Chinese authorities, interrupted four meetings of its users dedicated to the anniversary of the events in Tiananmen Square in 1989 - protests in Beijing brutally suppressed by the Chinese army with the use of firearms and armored vehicles, with many killed and wounded.

Soon after that, Zoom closed the accounts of three users who organized those meetings, and those people were not in China but the United States and Hong Kong. This news has already received much more attention and not only among special editions. The company had to apologize: it issued a special statement admitting its mistakes but explained that it complied with the demand of the Chinese authorities because among the participants in the

сом исследователи.

В июне 2020-го, последовали более серьезные претензии к Zoom: стало известно о том, что компания по требованию китайских властей прервала четыре встречи своих пользователей, посвященных годовщине событий на площади Тяньаньмэнь в 1989 году - акций протеста в Пекине, жестоко подавленных китайской армией с применением огнестрельного оружия и бронетехники, с множеством убитых и раненых.

Сразу после этого Zoom закрыла аккаунты трех пользователей, организовавших эти встречи, причем эти люди находились не в Китае, а в США и в Гонконге. Эта новость получила уже гораздо больше внимания и не только среди специальных изданий. Компании пришлось оправдываться: она выпустила специальное заявление, где признавала свои ошибки, но объясняла, что выполняла требование китайских властей, потому что среди участников встречи были жители Китая, где обсуждение этих вопросов официально запрещено и является нарушением закона.

Однако компании, которая работает более чем в 80 странах, необходимо соблюдать местные законы, хотя она и привержена свободному обмену идеями. Zoom также пообещал внести изменения в официальные внутренние правила компании. Это заявление несколько приглушило начавшийся скандал, хотя уже тогда стало известно, что в Индии и Тайване приложение Zoom запрещено для использования в государственных структурах.

НАСТОЯЩИЙ СКАНДАЛ

Однако настоящий скандал вспыхнул в декабре 2020 года. 18 декабря Министерство юстиции США опубликовало несколько документов, связанных с расследованием деятельности нескольких сотрудников Zoom, которое вело ФБР с начала 2019 года. 39-летний сотрудник по имени Синцзян Чжин (Xinjiang Jin), известный также как Джулиен Чжин (Julien Jin), находился в Китае и выступал в качестве связующего звена между компанией и китайскими министерствами госбезопасности (Guoan) и общественной безопасности (Guobao). Он регулярно встречался с представителями этих китайских ведомств, отвечал на их запросы и передавал их в штаб-квартиру в Калифорнии. Он также давал китайским ведомствам интересовавшую их информацию о пользователях: их именах, встречах, в которых те участвовали, IP-адресах, адресах электронной почты.

Китайские власти использовали информацию, предоставленную Чжином, для запугивания проживающих в Китае родственников китайских диссидентов-эмигрантов, а также и тех китайских граждан в Китае, которые собирались принять участие в таких встречах. В обвинении подчеркивается, что действия китайских властей распространялись не только на своих граждан, проживающих в Китае, но и на граждан других стран, в частности американских, обсуждавших нежелательные для китайской Компартии темы. Чжин остается в Китае и поэтому недоступен для американского правосудия. Однако компания Zoom находится в Калифорнии, и она немедленно отреагировала, заявив о всестороннем сотрудничестве с американскими властями в ходе расследования, защите американских интересов от иностранного влияния, приверженности свободному обмену идеями и неустанной работе над защитой данных. Указанный сотрудник уже уволен, сообщила компания, весь трафик будет шифроваться end-to-end, он не будет направляться через китайские дата-центры, если только один из участников встречи не находится в Китае. Кроме того, компания усилит процедуры внутреннего контроля, введет внутренний кодекс ответов на правительственные запросы и проведет обучение сотрудников на тему охраны данных и соблюдения внутренних процедур.

В общем, меры приняты, подобное больше не повторится. Однако доверие, заслуженное годами, может исчезнуть в один миг. Второй раз за один год очень успешной компании пришлось оправдываться по одному из самых щекотливых вопросов - конфиденциальности данных о пользователях. Возможно, после всего происшедшего стоит отказаться от использования Zoom?

meeting there were residents of China, where discussion of these issues was officially prohibited and was considered as a violation of the law.

However, a company that operates in more than 80 countries must comply with local laws, although it is committed to the free exchange of ideas. Zoom also promised to amend the company's official internal rules. This statement somewhat muffled the incipient scandal, although, even then, it became known that in India and Taiwan the Zoom application was banned for use in government agencies.

“ **ДОВЕРИЕ, ЗАСЛУЖЕННОЕ ГОДАМИ, МОЖЕТ ИСЧЕЗНУТЬ В ОДИН МИГ. ВТОРОЙ РАЗ ЗА ОДИН ГОД ОЧЕНЬ УСПЕШНОЙ КОМПАНИИ ПРИШЛОСЬ ОПРАВДЫВАТЬСЯ ПО ОДНОМУ ИЗ САМЫХ ЩЕКОТЛИВЫХ ВОПРОСОВ - КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ДАННЫХ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ.**

TRUST THAT HAS BEEN EARNED OVER THE YEARS CAN DISAPPEAR IN AN INSTANT. FOR THE SECOND TIME IN ONE YEAR, A HIGHLY SUCCESSFUL COMPANY HAD TO MAKE EXCUSES FOR ONE OF THE MOST DELICATE ISSUES - THE PRIVACY OF USER DATA.

A REAL SCANDAL

However, the real scandal erupted in December 2020. On December 18, the US Department of Justice released several documents related to the FBI's investigations into several Zoom employees since early 2019. A 39-year-old employee named Xinjiang Jin, also known as Julien Jin, was based in China and acted as a liaison between the company and the Chinese ministries of state security (Guoan) and public security (Guobao). He regularly met with representatives of those Chinese departments, responded to their requests, and referred them to the headquarters in California. He also gave Chinese authorities the information they were interested in about users: their names, meetings in which they participated, IP addresses, e-mail addresses.

The Chinese authorities used the information provided by Jin to intimidate the relatives of Chinese dissidents who are emigrants living in China, as well as those Chinese citizens in China who were going to take part in such meetings. The accusation emphasizes that the actions of the Chinese authorities extended not only to their citizens living in China but also to citizens of other countries, in particular American ones, who discussed topics undesirable for the Chinese Communist Party. Jin stays in China and is therefore inaccessible to American justice. However, Zoom is based in California and immediately responded by pledging full cooperation with the US authorities during the investigation, protecting US interests from foreign influence, committed to the free exchange of ideas, and tirelessly working to protect data. The mentioned employee has already been fired - the company says - all traffic will be encrypted end-to-end, it will not be sent through Chinese data centers unless one of the meeting participants is in China. Besides, the company will strengthen internal control procedures, introduce an internal code of responses to government inquiries, and train employees on data protection and compliance with internal procedures.

In general, measures have been taken; this will not happen again. However, trust that has been earned over the years can disappear in an instant. For the second time in one year, a highly successful company had to make excuses for one of the most delicate issues - the privacy of user data. Perhaps, after all, you should refuse to use Zoom?



www.odrex.ua



Річні медичні програми

- Швидка допомога
- Невідкладна діагностика
- Ургентний стаціонар
- Поліклініка
- Здоровий старт
- Комплексний захист
- Швидка допомога при ДТП
- Допомога при інфаркті



048 752-88-80

вартість дзвінків відповідно до тарифів оператора

БУДУЩЕЕ ЗА МОНАКО ВОЗВРАЩЕНИЕ К РЕВУЩИМ ВЕЧЕРИНКАМ

THE FUTURE IS MONACO THE RETURN TO THE ROARING PARTY'S



Автор:
АЛЕКСАНДР ЗАНЗЕР,
доктор наук

Written by
ALEXANDER ZANZER,
Ph. D.

ПОЧЕМУ МОНАКО? ПОТОМУ ЧТО ЭТО НЕ ПРОСТО СИМВОЛ ХОРОШЕЙ ЖИЗНИ, А ЕЕ ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ И СТРЕМЛЕНИЕ ЛЮДЕЙ «ЖИТЬ, КАК БОГ В МОНАКО». МОНАКО - ЭТО ЭПИЦЕНТР ВПЕЧАТЛЕНИЙ И ПОЛНОЦЕННОЙ ЖИЗНИ. ПОЧЕМУ ШУМНАЯ ВЕЧЕРИНКА? ДЛЯ ЭТОГО ВЫ ДОЛЖНЫ ПРОЧИТАТЬ ОСТАВШУЮСЯ ЧАСТЬ СТАТЬИ; ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ, СОЦИАЛЬНУЮ И НАУЧНУЮ ОСНОВУ ДЛЯ РАССУЖДЕНИЙ, ЗА КОТОРЫМИ СТОИТ СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ.

WHY MONACO? BECAUSE IT IS NOT JUST THE SYMBOL OF A GOOD LIFE, BUT ITS PERSONIFICATION AND PEOPLE'S ASPIRATION OF «LIVING LIKE A GOD IN MONACO». MONACO IS THE EPICENTER OF EXPERIENCE AND LIVING LIFE TO THE FULLEST. WHY ROARING PARTY? FOR THIS YOU MUST READ THE REST OF THE ARTICLE; ITS ECONOMIC, SOCIETAL AND SCIENTIFIC FOUNDATION OF THE REASONING BEHIND WHICH A BRIGHTER FUTURE AWAITS.

Говорить о старых добрых временах и проецировать их на будущее - не значит принимать желаемое за действительное, это научное (пока вы считаете экономику и социологию наукой) предсказание, основанное на серьезных соображениях еще более серьезных экономистов.

Сначала небольшой урок экономической истории, без которого недоразумения становятся фальшивыми новостями. Некоторые экономисты предупреждают, что вливание денег в экономику может привести к экономическому кризису по масштабам схожему с Великой депрессией. Странно, как каждый экономический кризис приводит к сравнениям с Великой депрессией. Причины понятны. Это последний крупный экономический кризис, который полностью задокументирован, все еще находится в нашем сознании и привел к величайшим человеческим страданиям и зверствам: Второй мировой войне и Холокосту.

Speaking about the old good times and projecting them to the future is not taking one's dreams as reality, it is the scientific - as long as you consider economics and sociology a science - prediction based on serious considerations by even more serious economists.

First, a small lesson on economic history without which misunderstandings become fake news. Some economists warn that throwing money at the economy could lead to an economic crisis compared to the Great Depression. It is strange how every economic crisis leads to comparisons of the Great Depression. The reasons are comprehensible. It is the last great economic crisis that is fully documented and still on our minds and culminated in the biggest human suffering and atrocities: World War II and the Holocaust.

Европейский центральный банк (ЕЦБ) вливал в экономику столько денег, что впервые его баланс превысил отметку в 7000 миллиардов. Это семерка с 12 нулями за ней. Вопрос в том, оживит ли массовое вливание денег экономику, или история рискует повториться, как в 1920-х годах.

Великая депрессия началась в октябре 1929 года (Черная пятница), когда цены на акции упали на 22 %, и продолжалась 10 лет. В результате краха было потеряно 30 миллиардов долларов, или почти 400 миллиардов долларов в сегодняшних ценах. Экономика сократилась еще раньше, в августе 1929 года. Нетрудно проследить эквивалентность с крахом 2008 года. Отсутствие социальной системы привело к росту безработицы с 3 % до 25 % и снижению заработной платы вдвое. С ноября 1929 г. по март 1933 г. потребительский индекс упал на 27 %. В период с 1929 по 1934 год мировая торговля упала на 66 %. Финансовые репарации Германии в период Первой мировой войны привели к гиперинфляции, затем к отчаянию и, наконец, к избранию Адольфа Гитлера. Таким образом, время для размышлений о текущей ситуации - это не просто дискуссия по экономической теории, но и прогнозные соображения, которые определяют наше будущее на следующие 10 лет.

Германия, страна, о которой идет речь в предыдущем абзаце, является наибольшим противником политики ЕЦБ. Они предсказывают, что вбрасывание денег в экономику может привести только к неуправляемой инфляции.

Но это объяснение подъема нацизма не соответствует временным рамкам. Гитлер пришел к власти не во время гиперинфляции 20-х годов, а во время непрерывного периода дефляции 1930-х годов. Эта дефляция стала результатом жесткой политики и жесткой экономии канцлера Генриха Брюнинга. Итак, Гитлер, популист своего времени, пришел к власти благодаря своей борьбе с жесткой экономией, которая привела к массовой безработице. Печатание денег действительно может привести к инфляции, но сокращение расходов приводит к гораздо большей экономической и социальной катастрофе.

Пример финансового кризиса в Греции подчеркивает это обстоятельство в нашем совсем недалеком прошлом. Современные политики более чем осведомлены об этом, и поэтому предсказать долгое количественное смягчение со стороны центральных банков, включая инфляцию и, конечно, изобилие - представляется вполне реальным.



The European Central Bank (ECB) injected so much cash into the economy that for the first time its balance surpassed the 7000 billion mark. This is a 7 with 12 zero's behind it and counting. The question is if the massive money injection will revive the economy or put it at risk of repeating itself like in the 1920s.

The Great Depression began in October 1929 (Black Friday) when stock prices fell 22% and lasted 10 years. The crash wiped out \$30 billion in value or almost \$400 billion in today's dollars. The economy contracted already earlier in August 1929. It is not difficult to see the equivalence with the crash of 2008. The absence of a social system made unemployment rise from 3% to 25% and halved salaries. Between November 1929 and March 1933, the consumer index fell 27%. World trade plummeted 66% between 1929 and 1934. Germany's financial reparations from WWI led to hyperinflation, then to desperation, and finally, to the election of Adolf Hitler. So, taking time to reflect on the current situation is not just a debate on economic theory, but predictive considerations that will define our future for the next 10 years.

Germany, the country in question in the above paragraph, is the most opposed to the ECB's policy. They predict that throwing money into the economy can only result in unmanageable inflation.

But this explanation of the rise of Nazism does not correspond to the time frame. Hitler came to power not during the hyperinflation of the '20s, but during a continuous period of deflation of the 1930s. That deflation was the result of strong austerity politics by Chancellor Heinrich Brüning. So, Hitler, the populist of his time, came to power because of his fight against austerity which resulted in mass unemployment. Printing money can indeed lead to inflation, but the rollback of expenses results in a much worse economic and social catastrophe.



Николас Кристакис - социолог, эпидемиолог и безупречный (высший академический ранг, присуждаемый тем, кто считается лучшими в своей области), профессор Йельского университета. Кристакис предсказывает восторженную реакцию на нынешнее вынужденное воздержание от социальных контактов. Социальное взаимодействие подчиняется примерно тем же законам, что и физика, и в большинстве случаев кажется вполне предсказуемым. Третий закон Ньютона гласит: на каждое действие есть равное и противоположное противодействие. 2020 год был годом локдаунов и изоляции. Равная и противоположная реакция - это не что иное, как возврат к шумным вечеринкам ревущих (20)20-х. Вирус H1N1, вызванный пандемией 1918 года, унес 50 миллионов жизней во всем мире. Covid-19 приближается к 2 миллионам смертей. Но из-за глобализации и средств массовой информации влияние на жизнь нынешнего населения мира можно сравнить с событиями столетней давности. Мы привыкли больше путешествовать и больше двигаться в целом, чем наши дедушки и бабушки, и поэтому острее ощущаем искажение нашей жизни. Социальное взаимодействие и массовые мероприятия стали частью общества и были резко ограничены событием, которого наше поколение никогда не испытывало.

Кристакис в своей книге «Стрела Аполлона» исследовал закономерности исторических пандемий. Их всех объединяло: избегание социальных контактов, карантин, коллапс экономики, незащищенность и всплеск религиозности. Меньше риска означает меньше удовольствия. Но реакция после пандемий была такой же: намерение наверстать упущенное или компенсация, которая вылилась в перерасход, инфляцию и то, что осталось в нашей общей памяти «ревущие двадцатые». Кристакис ожидает возвращения к изобилию в 2024 году. Моя личная оценка более оптимистична, и я уверен, что это произойдет уже в 2022 году. Мир движется быстрее, чем в 1920 году, и ожидание исчезло из нашей мгновенной социальной и экономической жизни. 2021 год станет годом вакцинации, а 2022 год - годом изобилия; по крайней мере, для западного мира. Фондовые биржи уже ожидают грядущего бума расходов. Одна европейская компания уже заранее зарегистрировала название «Roaring Party». Ее вечеринки и продукты накуют мир позитивом, которого человечеству всегда недоставало. Но это поколение привыкло к гораздо большему и чувствует острую нехватку своих привилегий еще больше, поэтому компенсация будет пропорциональной.

Для тех, кто может добраться до современной горы Олимп, которой Монако стало для элиты, у меня есть следующее послание: вы будете жить в другом мире и прочувствуете его, как никогда раньше. Для всех остальных: вы увидите представленные возможности, которыми можно воспользоваться для лучшей и более полной жизни. Так что будущее Монако будет настолько реальным, насколько вы можете себе это позволить или стремиться к этому.



The example of Greece's financial crisis underlines this constation in our very near past. Modern politicians are more than aware of this, and, therefore, it is realistic to predict a long time of quantitative easing by central banks, including inflation and, of course, exuberance.

Nicholas Christakis is a sociologist and an epidemiologist, and a sterling (highest academic rank awarded to those considered the best in their field) professor at Yale University. Christakis predicts an exhilarated reaction to the currently forced abstinence from social contacts. Social interaction follows loosely the same laws as physics and, in most cases, seems to be quite predictable. Newton's third law states: for every action, there is an equal and opposite reaction. 2020 has been a year of lockdowns and isolation. An equal and opposite reaction is nothing less of the return to the roaring parties of the roaring (20) '20s. The H1N1 virus of the 1918 Pandemic took 50 million lives worldwide. Covid-19 approaches 2 million deaths. But due to globalization and media, the impact on the lives of the current world population can be compared to the events of a century ago. We are accustomed to more travel and more movement in general than our grandparents, and, therefore, the distortion to our lives is bigger. Social interaction and mass events have become part of society and were abruptly restricted by an event that our generation has never experienced.

Christakis examined in his book Apollo's Arrow the patterns of historic pandemics. They all had in common: avoidance of social contacts, quarantine, collapsing economies, insecurity, and surge of religiosity. Taking fewer risks means having less fun. But the reaction following the pandemics was also the same: a catch-up movement or compensation which translated into overspending, inflation, and what has stayed in our common memory as «the roaring twenties». Christakis expects the return to exuberance in 2024. My personal estimation is more optimistic, and I bet already on 2022. The world runs faster than in 1920, and waiting has disappeared from our instant social and economic life. 2021 will be the year of vaccination and 2022 of exuberance; at least for the Western World. The stock exchanges already anticipate the coming spending boom. A European company has already registered in anticipation the name «Roaring Party». Its parties and products will cover the world with positivity, which humanity always missed, but this generation has been accustomed to much more and therefore misses its privileges even more, so the compensation will be in proportion.

For those able to reach the modern Mount Olympus, which Monaco became for the jet-set, I have the following message: you will be living in another world and experience it as never before. For all the others: you will see opportunities presented which can be grabbed for a better and fuller life. So the Future will be Monaco as real as you can afford it or aspire to it.

FASHION PHOTOGRAPHER

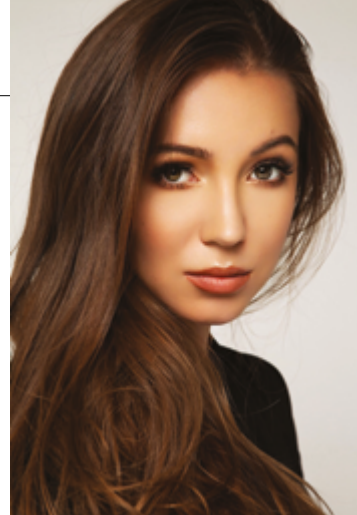
NANAMOON

WWW.NANAMOON.COM.PY



Автор: ЭЛЬВИРА ГАВРИЛОВА

Written by ELVIRA GAVRILOVA



БЕЗУПРЕЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ - ЭТО ЕЕ БРЕНД, ТО, КАК ВОСПРИНИМАЮТ ЕЕ КЛИЕНТЫ И КОНКУРЕНТЫ. ИМЯ МОЖНО ВЗРАЩИВАТЬ ГОДАМИ, НО ОДИН НЕВЕРНЫЙ ШАГ МОЖЕТ СВЕСТИ НА НЕТ ВСЕ ВАШИ УСИЛИЯ.

БЛЕСТЯЩАЯ РЕПУТАЦИЯ - ЗАЛОГ УСПЕХА ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Как же научиться управлять репутацией? Как совладелец и CEO международной маркетинговой компании Amillidius я точно знаю, что и как нужно делать, чтобы заработать положительный имидж компании и чем он отличается от репутации.

Первое, на что бы хотелось обратить ваше внимание - это понятия «деловая репутация» и «имидж компании». Кстати, это не одно и то же. Хотя и не будем отрицать тесную связь этих понятий. Имидж является образом компании, довольно поверхностным представлением об объекте, складывающемся в сознании общества. Образу можно значительно изменить, даже без каких-либо кардинальных перемен внутри компании.

Репутация же является динамической характеристикой в поведении организации, которая формируется у людей за достаточно длительный срок. Она основана на совокупности информации о том, какими методами и каким образом строится поведение компании.

Если благоприятный имидж компании предназначен для привлечения потребителей и партнеров, то репутация, формируемая годами и заставляет их оставаться верными и лояльными компаниями. Именно о репутации пойдет речь в этой статье.

КАК СОЗДАТЬ ДЕЛОВУЮ РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИИ

Нельзя создать репутацию компании на пустом месте. Достижения и преимущества перед конкурентами являются основными составляющими при построении репутационного фундамента. Формирование репутации является постоянным, сложным процессом, при котором невозможно полностью себя застраховать от потенциальных потерь, угроз и рисков. Необходима непрерывная работа над созданием репутации компании, с комплексным, технологичным и профессиональным подходом. Любая компания, которая уже не первый год оперирует на рынке, априори располагает какой-то репутацией.

How do you learn to manage your reputation? As a co-owner and CEO of the international marketing company Amillidius, I know exactly what and how to do it to earn a positive company image and how it differs from reputation.

The first thing I would like to draw your attention to is the concept of «business reputation» and «image» of the company. By the way, they are not the same thing. Although, we will not deny the close connection of these concepts. The image is a rather superficial idea of the object, forming in the minds of society. The image can be changed significantly, even without any fundamental changes within the company.

Reputation, on the other hand, is a dynamic characteristic in the organization's behavior, which is formed in people's minds over a long time. It is based on the information set about the methods and how the company's behavior is built.

If a favorable company image is intended to attract consumers and partners then the reputation that has been formed over the years makes them stay faithful and loyal to the company. It is the reputation that we are going to discuss in this article.

HOW TO BUILD A COMPANY'S BUSINESS REPUTATION

You can't create a company's reputation from scratch. Achievements and competitive advantages are the main ingredients in building a reputation foundation. Reputation building is an ongoing, complicated process in which it is impossible to insure oneself against potential losses, threats, and risks. Continuous work is required to build the company's reputation, with an integrated, technological, and professional approach. Any company that has been operating on the market for several years already has some reputation a priori. The main thing here is to avoid the spontaneous reputation formation and present it in the most favorable light to the public.

Главное здесь - избежать стихийного формирования репутации и представить ее в максимально выгодном свете перед общественностью.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

Изучаем и выявляем целевые группы компании

Каждая компания имеет 4 основные целевые группы. Главной задачей становится поддержание с каждой из них таких отношений, которые будут соответствовать интересам организации и ожиданиям целевых групп. В их числе следует отметить:

- **НОРМАТИВНЫЕ** (*правительство, регулирующие органы, совет директоров и акционеров*).
- **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ** (*работники компании, дистрибьюторы, поставщики и сервисные компании*).
- **ДИФФУЗНЫЕ** (*журналисты, местные сообщества и группы особых интересов*).
- **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ**. (*группы покупателей, сегментированные по их потребностям*).

С помощью опросов, анкетирования, фокус-групп, выясняем лояльность представителей целевых аудиторий к компании

Формирование идеального информационного облика организации происходит следующим образом: сначала необходимо четко формулировать как компания планирует выглядеть среди своих целевых аудиторий, далее проводить объективную оценку имеющегося имиджа на текущий момент. Эффективное управление репутацией компании сводится к максимальному уменьшению разрыва между этими ключевыми параметрами.

Определяем маркетинговые инструменты, с помощью которых будет выполняться поставленная задача

Речь идет о рекламе, PR, межличностном общении и презентациях.

Коротко сформулировать процесс создания корпоративной репутации и сохранения ее высокого уровня можно следующим образом: репутация компании - это действия + коммуникации. Уместным в этом отношении будет высказывание Генри Форда - «репутацию нельзя построить на намерениях сделать что-либо». Лишь по непрерывно текущей работе и ее результатам и достижениям может быть определен сформированный облик компании у целевой аудитории.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ КОМПАНИИ

Управление деловой репутацией является неотъемлемым процессом в бизнес-среде. Оно отличается стратегической продуманностью, плановостью, комплексностью. Менеджеры ответственных компаний еще лет 15 назад предпочитали руководствоваться формированием репутации компании.

Управление деловой репутацией компании основано на комплексе мер. Но выделяются 2 основных направления в деятельности пиар-агентов, направленных на повышение репутации:

- **взаимодействие с внешней аудиторией, включая деловых партнеров и потребителей;**
- **работа с внутренней аудиторией - работниками компании.**

A BRILLIANT REPUTATION IS A KEY TO YOUR COMPANY'S SUCCESS

A COMPANY'S IMPECCABLE REPUTATION IS ITS BRAND, THE WAY ITS CUSTOMERS AND COMPETITORS PERCEIVE IT. YOU MAY BUILD YOUR NAME FOR YEARS, BUT ONE WRONG STEP CAN NEGATE ALL YOUR EFFORTS.

STAGES OF BUILDING A COMPANY'S REPUTATION

We study and identify the company's target groups

Each company has four main target groups. The main task is to maintain a relationship with each of them that will meet the organization's interests and the target groups' expectations. Among them, we should note these:

- **REGULATORY** (*government, regulators, the board of directors, and shareholders*).
- **FUNCTIONAL** (*company employees, distributors, suppliers, and service companies*).
- **DIFFUSE** (*journalists, local communities, and special interest groups*).
- **CONSUMER** (*groups of buyers, segmented according to their needs*).

Using polls, questionnaires, focus groups, we find out the loyalty of representatives of target audiences to the company

The formation of the perfect informational image of the organization is as follows: first, you need to formulate clearly how the company plans to look among its target audiences, then to conduct an objective assessment of the existing image at the moment. Effective reputation management is about minimizing the gap between these key parameters.

We determine the marketing tools to fulfill this task

We are talking about advertising, PR, interpersonal communication, and presentations.

The process of creating a corporate reputation and maintaining its high level can be briefly formulated as follows: a company's reputation is actions + communications. Appropriate in this regard would be Henry Ford's statement, «you can't build a reputation on what you are going to do.» The company's image among the target audience can be formed only based on continuous work and its achievements.

Часто повышение престижа внутри компании предполагает установление специфики общепринятого мнения, отношения к компании.

Самые значимые критерии для работников заключаются в показателях комфортности условий труда, сплоченности коллектива и корпоративном этикете, личности руководителя, стабильности финансовых выплат от организаций.

Управление деловой репутацией также предполагает устранение пробелов в мотивации работников. При появлении недовольства руководитель проводит либо замену сотрудника, либо воспитывает в нем необходимые качества.

Эффективное управление репутацией компании невозможно без влияния на мнения и оценки группы потребителей. Оно достигается за счет грамотной самопрезентации организации. Лидеры компании позиционируют себя в качестве компании, способной предоставить продукцию и услуги с оптимальным соотношением цена-качество. Такое позиционирование выступает как «идеальный» образ организации, основанный на манипуляциях с сознанием внешнего целевого аудита, а не на фактическом создании продукции либо концепции услуг.

КАК ОЦЕНИТЬ ДЕЛОВУЮ РЕПУТАЦИЮ

Международные финансовые стандарты отчетности называют деловой репутацией разницу между ценой, которая была выплачена покупателями, и «справедливой стоимостью» - нередко она значительно отличается от стоимости активов. Но при этом оба метода позволяют достаточно четко и в полной мере производить оценку репутационного капитала компании. Однако существует и определенный недостаток - определение стоимости репутации возможно лишь после продажи компании. В цену репутации могут попасть и факторы, которые прямо к стоимости не относятся.

Для определения текущей стоимости репутационных активов организации создан метод экспертной оценки, который скорее является не финансовым, а маркетинговым подходом. Ведь в этом случае стоимость репутации вычисляется экспертами с использованием различных методик и критериев.

Американские корпорации проводят оценку стоимости деловой репутации, используя метод избыточных прибылей. Данный метод основывается на следующей сути:

1. Сначала производится расчет дохода, полученного организацией за счет использования бренда.
2. Полученная сумма умножается на специальный коэффициент, который рассчитывается исходя из определенных критериев: стабильность финансовых показателей компании, отраслевое лидерство и прочее.
3. Эти расчеты позволят определить стоимость бренда, которая является важной составляющей общей репутации компании.

КАК СТРОИТСЯ ЗАЩИТА ДЕЛОВЫХ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

Защита репутации компании - очень молодой правовой инструмент, который только продолжает развиваться. Поэтому пока нельзя однозначно говорить про какие-то способы улучшения репутации. Ведь даже при победе в судебном разбирательстве

BUSINESS REPUTATION MANAGEMENT

Reputation management is an integral process in the business environment. It is distinguished by strategic thoughtfulness, planning, and complexity. Managers of responsible companies, 15 years ago, preferred to be guided by the formation of the company's reputation.

The management of a company's business reputation is based on a set of measures. But there are two main directions in the activities of PR agents aimed at increasing their reputation:

- *interaction with an external audience, including business partners and consumers;*
- *work with the internal audience - company employees.*

Often, increasing the prestige within the company presupposes the establishment of the specifics of the generally accepted opinion, attitude towards the company.

The most important criteria for employees are indicators of comfortable working conditions, team cohesion and corporate etiquette, the leader's personality, and the stability of financial payments from organizations.

Reputation management also involves closing employee motivation gaps. When dissatisfaction appears, the manager either replaces the employee or brings up the necessary qualities in him.

Effective management of a company's reputation is impossible without influencing the opinions and assessments of the consumer group. It is achieved through the competent self-presentation of the organization. The company's leaders position themselves as the company capable of providing products and services with an optimal price-quality ratio. This positioning acts as a «perfect» image of the organization based on manipulating the consciousness of an external targeted audit, and not on the actual creation of a product or service concept.

HOW TO ASSESS THE BUSINESS REPUTATION

International financial reporting standards call goodwill the difference between the price paid by buyers and the «fair value» - often significantly different from the value of the assets. But, at the same time, both methods allow quite clearly and fully assess the company's reputation capital. However, there is a certain drawback - determination of the value of reputation is possible only after the sale of the company. Factors that are not directly related to the cost can also get into the price of reputation.

To determine the current value of the organization's reputation assets, a method of expert assessment has been created, which is rather a marketing approach than a financial one. Indeed, in this case, the value of reputation is calculated by experts using various methods and criteria. American corporations assess the value of goodwill using the surplus profit method. This method is based on the following essence:

1. First, the calculation of the income received by the organization through the brand usage is made.
2. The resulting amount is multiplied by a special coefficient, which is calculated based on certain criteria: stability of the company's financial performance, industry leadership, etc.
3. These calculations will determine the brand value, which is an important component of the company's overall reputation.

будет непросто восстановить доброе имя. Хотя компании, продолжающие добросовестную работу, постепенно свою репутацию восстановят.

Хотя можно предпринять определенные шаги, чтобы наказать обидчиков, если уверены в его преднамеренных действиях для ухудшения вашей репутации:

- ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КЛЕВЕТЫ.

Для документального оформления рассматриваемых фактов нужно воспользоваться услугами нотариальной конторы. Эти меры нужно принять до удаления конкурентами размещенной клеветы;

- РАЗМЕЩЕНИЕ ОПОВЕРЖЕНИЯ.

Подходят для этого Интернет и СМИ. Не каждый негативный отзыв повлияет на деловую репутацию компании. Такими могут быть только недостоверные отзывы, которые направлены для формирования негативного отношения;

- ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТОВ о нанесении материального ущерба;

- ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА об оценке рыночной стоимости деловой репутации.

4 СОВЕТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

Сформулируйте вашу позицию и будьте готовы выступать с ней перед партнерами и прессой.

Многим производителям приходится взаимодействовать с неподготовленными партнерами либо прессой. Они полагают, что будет достаточно полных знаний о рынке и бизнесе. Но часто от журналистов поступают неприятные, каверзные вопросы. Поэтому перед контактом с партнерами либо прессой нужно сформулировать свою публичную позицию: почему пострадала репутация компании, что предшествовало этому, и главное способы и шаги, которые будут направлены для решения проблемы.

Не бойтесь отстаивать репутацию

Бывают разные ситуации, как, например, кризис, сокращение персонала, будучи на грани банкротства. Если уверены в невиновности компании в этой ситуации, либо ее способностях выбраться из кризиса, не нужно бояться в этом убеждать.

Приносите публичные извинения

Компания General Motors и другие производители автомобилей, выявившие дефекты в произведенных машинах, извиняются перед покупателями, отзывая автомобили. Для этого необходимы значительные траты. Это представляет собой социальную ответственность компании перед потребителем.

Тайное всегда становится явным

Прозрачность и открытость компании является одним из главных критериев доверия к ней. Следует для себя определить, какую информацию готовы доводить общественности, хотя и о коммерческой тайне забывать не стоит.

HOW TO BUILD THE PROTECTION OF THE COMPANY'S BUSINESS REPUTATION

Protection of the company's reputation is a very young legal instrument that is still developing. Therefore, it is still impossible to speak unambiguously about any ways to improve the reputation. Indeed, even if you win the trial, it will not be easy to restore your good name. Although, companies that keep on working in good faith will gradually restore their reputation.

While there are steps you can take to punish offenders if you are confident of his deliberate actions to damage your reputation:

- DOCUMENTARY EVIDENCE OF LIBEL. To document the facts in question, you need to use the services of a notary office. These measures should be taken before competitors remove the posted libel;

- POSTING A REFUTATION. The Internet and the media are suitable for this. Not every negative review will affect a company's business reputation. These can only be false reviews that are aimed at forming a negative attitude;

- PREPARATION OF DOCUMENTS on material damage;

- PREPARATION OF A REPORT on the assessment of the market value of business reputation.

4 TIPS TO IMPROVE YOUR COMPANY'S BUSINESS REPUTATION

Formulate your position and be ready to speak with it in front of partners and the press.

Many manufacturers have to interact with untrained partners or the press. They believe there will be sufficient knowledge of the market and business. But often, journalists come up with unpleasant, tricky questions. Therefore, before contacting partners or the press, you need to formulate your public position on why the company's reputation suffered, what preceded it, and most importantly, the methods and steps that will be directed to solve the problem.

Don't be afraid to defend your reputation

There are different situations, such as a crisis, staff reduction being on the verge of bankruptcy. If you are sure of the company's innocence in this situation or its ability to get out of the crisis, you should not be afraid to convince in this.

Make a public apology

General Motors and other car manufacturers, who have found defects in their cars, apologize to buyers by recalling their cars. It requires significant costs but represents the company's social responsibility to the consumer.

The truth always comes to light

The transparency and openness of a company are one of the main criteria for trusting it. You should determine for yourself what information you are ready to bring to the public, although you should not forget about commercial secrets.

Начало эры product placement уходит к годам создания самых первых фильмов. В США, например, компания De Beers продвигала бриллианты в популярных романтических фильмах. Новым для product placement становятся условия его применения в XXI веке для глобального мира СМИ, работающего 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Так давайте же с вами ответим на вопросы: что такое продакт плейсмент, где его применяют, и вспомним несколько примеров интеграции продуктов в известные кинокартины.

The start of the product placement era goes back to the years of the first movies. In the United States, for example, De Beers promoted diamonds in popular romantic movies. The conditions for its application in the 21st century for the global media world, working 24 hours a day, 7 days a week, become new for product placement. So, let's answer the questions: what product placement is, where it is used, and recall some examples of product integration into famous movies.

БОГДАН ТЕРЗИ

Маркетолог, бизнес-эксперт, основатель международной маркетинговой компании Amillidius

BOGDAN TERZI

Marketer, business expert, founder of the Amillidius international marketing company

EFFECTIVE ADVERTISING TOOL PENETRATING THE CONSUMER'S MIND

PRODUCT PLACEMENT:

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ, ПРОНИКАЮЩИЙ В СОЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Продакт плейсмент (англ. *product placement* - буквально «размещение продукции») - размещение определённой торговой марки или самого товара/услуги в кинофильме, телевизионном фильме, телевизионной программе, компьютерной игре, статье или книге.

Product placement уже давно не является, как это было раньше, способом получения бесплатного продвижения товаров, услуг, идей и брендов в обмен на предоставление бесплатного места для съёмок или бесплатного реквизита. Product placement сегодня - это индустрия с миллиардным оборотом, позволяющая реализовывать многочисленные медиапроекты. Это необходимый элемент для запуска новых продуктов и услуг во всем мире. Product placement также вызывает критику и этические дискуссии, поскольку он интегрируется в медиаповествование, а не выступает в качестве отдельной рекламной коммуникации.

Product placement is the placement of a certain brand or a product/service in a movie, TV film, TV program, computer game, article, or book.

Product placement is no longer, as it was before, a way to get free promotion of goods, services, ideas, and brands in exchange for providing a free filming location or free props. Product placement today is a billion-dollar industry that allows the implementation of numerous media projects. It is an essential element for launching new products and services around the world. Product placement also arouses criticism and ethical debate, since it is integrated into the media narrative, and does not act as a separate advertising communication.



“

PRODUCT PLACEMENT - РАЗМЕЩЕНИЕ ОПРЕДЕЛЁННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ ИЛИ САМОГО ТОВАРА/УСЛУГИ В КИНОФИЛЬМЕ, ТЕЛЕВИЗИОННОМ ФИЛЬМЕ, ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЕ, КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЕ, СТАТЬЕ ИЛИ КНИГЕ.

Продукт плейсмент бывает:**• ВИЗУАЛЬНЫМ**

(статическое размещение).

Зрители только видят продукт, услугу или логотип.

• ВЕРБАЛЬНЫМ

(комментарии персонажа).

Упоминание актером или голосом за кадром продукта, услуги или компании.

• ИНТЕГРИРОВАННЫМ

в одну из сцен, когда его присутствие «обыгрывается» *(динамическое размещение).*

Product placement can be:**• VISUAL**

(static placement).

Viewers only see a product, service, or logo.

• VERBAL

(character comments).

A mention by an actor or voice-over of a product, service, or company.

• INTEGRATED

into one of the scenes, when its presence is interplayed *(dynamic placement).*

Преимущества телевизионного product placement:

- *Более высокий уровень доверия потребителей, чем к прямой рекламе.*
- *Уверенность, что потребитель увидит рекламу и не переключит канал, как прямую рекламу во время рекламной паузы.*
- *PP проекты обходятся заказчикам дешевле производства обычной телевизионной рекламы.*
- *Срок жизни рекламы PP неограничен.*
- *Продукт становится «звездным», так как ассоциируется со звездой, снимающейся в картине.*

Benefits of TV product placement:

- *Higher consumer confidence compared to direct advertising.*
- *Confidence that the consumer will see the ad and won't switch channel like with a direct ad during an ad break.*
- *PP projects cost customers less than traditional TV commercials.*
- *PP ads have an unlimited lifespan.*
- *The product becomes famous, as it is associated with a star in the picture.*

**PRODUCT PLACEMENT**

IS THE PLACEMENT OF A CERTAIN BRAND OR A PRODUCT/SERVICE IN A MOVIE, TV FILM, TV PROGRAM, COMPUTER GAME, ARTICLE, OR BOOK.

Преимущества литературного product placement:

- *Возможность договоренности об отсутствии конкурентов в канале коммуникаций.*
- *Широкие возможности интеграции продукта.*
- *Длительный и широкий охват аудитории.*
- *Создание репутационного ресурса.*
- *Точность попадания в целевую аудиторию.*

Benefits of literary product placement:

- *It's possible to agree on no competitors in the communication channel.*
- *Extensive product integration capabilities.*
- *Long-term and global audience coverage.*
- *Creation of a reputable resource.*
- *Direct hitting the target audience.*

А теперь, на примере всем известных фильмов я покажу феномен продукта в действии:

1. ФИЛЬМЫ ПРО ДЖЕЙМСА БОНДА

(с 1962 года)

Конечно, бренды «снимались» в кино и раньше, но именно продюсеры бондианы первыми догадались вписать их в сюжет, сделав это «фишкой» персонажа. К этому располагала и сама книга: например, все знают, что агент 007 предпочитает дорогие автомобили и «Мартини» с водкой. Правда, в первом фильме серии «Доктор Ноу» коктейль заменили на пиво, а в предпоследнем «007: Координаты Скайфолл» - на виски Macallan, хотя глоток пива Бонд там все-таки сделал (и по слухам, компания Heineken выложила 45 миллионов долларов, чтобы Бонд выпил именно их пиво). С первого фильма количество брендов увеличивается от фильма к фильму, и после каждого нового Бонда его автомобиль обсуждают не меньше, чем остальной сюжет.



And now, using the example of well-known movies, I will show the phenomenon of product placement in action:

1. FILMS ABOUT JAMES BOND

(since 1962)

Of course, brands used to appear in films before, but the Bond film producers were the first to figure out how to fit them into the plot, making it a character's thing. The book itself disposed to this: for example, everyone knows that agent 007 prefers expensive cars and Martini with vodka. Right, in the first film of the Dr. No series, the cocktail was replaced with beer, and in the penultimate Skyfall - with Macallan whiskey, although Bond still took a sip of beer there (and according to rumors, the Heineken company paid \$45 million, so that Bond drank their beer). Since the first film, the number of brands has

been increasing from film to film. And after each new Bond, his car was discussed no less than the rest of the plot.

2. TOP GUN (1986)

Here's a great example of successful product placement. Ray-Ban has regularly advertised its products in films since the 50s, and three years before Top Gun, Tom Cruise appeared wearing their glasses in the youth comedy

Risky Business. But it was the image of a US Air Force college cadet in a leather jacket, jeans, and aviator goggles that had the desired effect: Top Gun won audience and critics alike and brought back the glory of the model that started Ray-Ban. Just seven months after the

2. «ЛУЧШИЙ СТРЕЛОК» (1986)

Вот отличный пример успешного продакт-плейсмента. Ray-Ban регулярно рекламировала свою продукцию в фильмах с 50-х годов, и еще за три года до «Лучшего стрелка» Том Круз появился в их очках в молодежной комедии «Рискованный бизнес». Но именно образ курсанта колледжа ВВС США в кожаной куртке, джинсах и очках-авиаторах произвел нужный эффект: «Лучший стрелок» покорила зрителей и критиков и вернул славу модели, с которой началась компания Ray-Ban. Уже через семь месяцев после премьеры продажи очков Ray-Ban выросли на 40%.



3. «ФОРРЕСТ ГАМП» (1994)

В «Форресте Гампе» много брендов: на встрече с президентом герой Тома Хэнкса с удовольствием пьет Dr Pepper; потом приобретает акции некой «фруктовой компании» (это, конечно, Apple); а подруга Дженни дарит ему кроссовки Nike, в которых Форрест устроит свой знаменитый забег. Но реклама здесь играет важную роль: реальные товары помогают вписать вымышленного персонажа в историю страны и составить портрет эпохи.



premiere, sales of Ray-Ban glasses were 40 % up.

3. FORREST GUMP (1994)

There are many brands in Forrest Gump: at a meeting with the president, the hero

4. «ИСТОРИЯ ИГРУШЕК» (1995)

Франшиза «История игрушек» вывела product placement на новый уровень: они сделали товары звездами своего фильма. Создатели фильма заручились поддержкой известных производителей игрушек: например, в фильмах появляются и куклы Барби компании Mattel, и Мистер Картофельная Голова (Hasbro), и песик Спиралька (James Industries). Последнего вообще прекратили выпускать за 10 лет до фильма – но после премьеры пришлось вернуть его на прилавки. К 2014 году Дисней заработал почти два с половиной миллиардов долларов только на продаже игрушек из мультфильма.

Во втором фильме есть сцена, где игрушки Энди случайно проезжают на машинке мимо вечеринки Барби у бассейна. Все куклы весело и без забот проводят время, танцуют, катаются с водных горок, а игрушки Энди поражены их красотой. Кому не захочется такую куклу?

5. «МАТРИЦА» (1999)

Когда «Матрица» вышла на экраны, она произвела невероятный эффект: все отмечали и философскую идею, и изобретательные боевые сцены, и новаторский дизайн. Костюмы и аксессуары главных героев диктовали стиль в моде на протяжении нескольких лет.

Например, компания Nokia продала более восьми миллионов телефонов модели 8110, по которой звонил хакер Нео в исполнении Киану Ривза. А очки для главных персонажей картины предоставила компания Bliinde – модели были разработаны индивидуально и в продажу поступили только после премьеры сиквелов.

Впечатляет, не так ли? Однако есть в кинематографе и примеры неудачной интеграции product placement, как, например, в блокбастере Майкла Бэя «Трансформеры: Эпоха истребления» (2014). Картина даже получила награду за худшую интеграцию продукта в фильм. Всего в блокбастере засветились 55 брендов – но больше всего зрителям запомнилась реклама колонки Beats, дочерней компании Apple. Когда злодею в исполнении Стэнли Туччи в руки попал таинственный металл трансформий, из которого можно создать все что угодно, он первым делом создал... колонку, которую к тому же показали крупным планом.



of Tom Hanks enjoys drinking Dr. Pepper; then he buys shares in a certain fruit company (this is, of course, Apple); and Jenny's friend gives Nike sneakers that Forrest will wear in his famous race. But advertising plays an important role here – real goods help inscribe a fictional character into the country's history and compose a portrait of the era.

4. TOY STORY (1995)

The Toy Story franchise took product placement to the next level: they made the products the stars of their film. The filmmakers enlisted the support of renowned toymakers: for example, Mattel Barbie dolls, Mr. Potato Head (Hasbro), and Spiral Dog (James Industries) appear in films. The latter was stopped 10 years before the film, but after the premiere, it had to be returned to the shelves. By 2014, Disney had made about \$2.5 billion from selling the cartoon toys alone.

In the second film, there is a scene where Andy's toys accidentally drive past a Barbie pool party in a typewriter. All the dolls have fun and, without worries, dance, enjoy water slides, and Andy's toys are amazed at their beauty. Who doesn't want such a doll?

5. THE MATRIX (1999)

When The Matrix came out, it had an incredible effect: everyone celebrated the philosophical idea, the inventive battle scenes, and the innovative design. The costumes and accessories of the main characters have dictated the style in fashion for several years. For example, Nokia sold more than eight million 8110 phones, which the hacker Neo, played by Keanu Reeves, used. And the glasses for the movie's main characters were provided by Bliinde – the models were developed individually and went on sale only after the sequels' release.

Impressive, isn't it? However, there are also examples of unsuccessful integration of product placement in the cinema, as, for example, in Michael Bay's blockbuster Transformers: Age of Extinction (2014). The movie even won an award for worst product integration into a film. A total of 55 brands got in the blockbuster – but most of all, viewers remembered the advertisement for the Beats speaker, a subsidiary of Apple. When a mysterious transformium metal, from which you can create anything, came into the villain's hands, performed by Stanley Tucci, he first of all created... a speaker, which was also shown in close-up.



ЕКЗОТИКА АВІАКВИТКИ VIP ВІДПОЧИНОК

ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЛОВИХ І КОРПОРАТИВНИХ ПОЇЗДОК

КРАЦІ МОРСЬКІ ТА РІЧКОВІ КРУЇЗИ
ПО ВСЬОМУ СВІТУ

 **CENTER
CRUISES**

Група компаній «Тартус-тур»



UK
MONACO
ANDORRA
THEBES
HONG KONG
MALTA
MAURITIUS
SINGAPORE
THAILAND
VIETNAM

Київ

вул. Січових Стрільців, 21, оф. 205

+38 (063) 643 60 53

+38 (044) 338 68 38

Одеса

вул. Жуковського, 32

+38 (063) 643 60 53

+38 (0482) 429-122

Ліцензія АГ №580580 від 16.03.2012

KONSTANTIN SKOPTSOV

about investments in art objects and his creative path

Из-за печальных тенденций 2020 года многие инвесторы решили обезопасить свои активы и ушли в тень. Шаткое положение мировых валют, удешевление сырья, всплеск капитализации технологических компаний на фоне массового банкротства других поставили перед инвесторами нелегкую задачу - поиск надежных и беспроигрышных объектов инвестирования. Одним из таких инвестиционных инструментов являются предметы искусства.

Due to the sad trends of 2020, many investors decided to secure their assets and went into the shadows. The precarious position of world currencies, cheapening of raw materials, the surge in the capitalization of technology companies against the background of the massive bankruptcy of others have set investors a difficult task - to search for reliable and win-win investment objects. Art objects are one of such investment instruments.

НАША РЕДАКЦИЯ ПООБЩАЛАСЬ С ИЗВЕСТНЫМ И НЕОРДИНАРНЫМ ХУДОЖНИКОМ КОНСТАНТИНОМ СКОПЦОВЫМ, ЧТОБЫ ВЫЯСНИТЬ, КАК ПОВЛИЯЛА ПАНДЕМИЯ НА ПРОДАЖИ ЕГО РАБОТ И ИНВЕСТИЦИИ В ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА В ЦЕЛОМ.

В пандемию, многие любители искусства активизировались, и продажи выросли в разы. Константин, расскажите, как пандемия повлияла на продажи ваших работ?

В самом начале коронакризиса, весной 2020, многие инвесторы предпочитали придержать свои капиталы и неохотно вкладывались в предметы искусства. Было неясно, чего ожидать. Будущее представлялось туманным, а риски казались просто колоссальными. Никому не хотелось «воевать с мельницами». Говоря об этом, я имею в виду настроения биржевых инвесторов. С искусством дела обстояли не так драматично. Как я уже говорил, в марте было затишье. Но немного привыкнув, акклиматизировавшись, люди начали «оживать» и уже к концу апреля спрос на мои картины вырос где-то на 70%, в сравнении с докарantinным периодом.

Предметы искусства стали своеобразной отдушиной во время самоизоляции. Современный мир впервые столкнулся с проблемой «никуда спешить» и «нечем себя занять», поэтому многие обратились к искусству. Сейчас могу сказать с уверенностью, что пандемия положительно сказалась на спросе моих работ.

OUR EDITORIAL BOARD TALKED TO THE RENOWNED AND EXTRAORDINARY ARTIST KONSTANTIN SKOPTSOV TO FIND OUT HOW THE PANDEMIC AFFECTED THE SALES OF HIS WORKS AND INVESTMENTS IN ART OBJECTS IN GENERAL.

In the pandemic, many art lovers have intensified, and sales have grown exponentially. Konstantin, tell us how the pandemic affected the sales of your works?

At the very beginning of the coronavirus crisis, in the spring of 2020, many investors preferred to hold their capital on and were reluctant to invest in art. It was unclear what to expect. The future seemed hazy, and the risks seemed colossal. Nobody wanted to «fight the mills». When I say this, I mean the sentiment of stock investors. Art was not so dramatic. As I said, there was a lull in March. But having got used to it a bit, having acclimatized, people started «coming to life». And by the end of April the demand for my paintings had grown by about 70 %, compared to the pre-quarantine period.

Objects of art have become a kind of escape during self-isolation. For the first time, the modern world is faced with the problems of «nowhere to hurry» and «nothing to keep yourself busy with,» so many turned to art. Now, I can say for sure that the pandemic has had a positive effect on the demand for my works.

Справка

КОНСТАНТИН СКОПЦОВ -

чрезвычайный художник, который живет и работает в Одессе, но признан далеко за ее пределами. Он является действительным членом международной академии «Феррони», Парижской ассоциации «Феникс» и единственным представителем Парижской школы украинской живописи на юге Украины. Константин является создателем собственного стиля - семантического реализма.

Его уникальная философская графика стала результатом глубокого погружения в сокровенные знания человечества. В ней можно бесконечно открывать новые значения, и в то же время, знакомиться с ее помощью с мировой символикой и семантикой. Недаром созданный им стиль получил название «семантический реализм» - неочевидные смыслы объективной реальности.



Reference

KONSTANTIN SKOPTSOV

is an extraordinary artist who lives and works in Odessa but is recognized far beyond its borders. He is a full member of the «Ferroni» International Academy, the Paris Association «Phoenix», and the only representative of the Paris School of Ukrainian Painting in the south of Ukraine. The ancient knightly order of the Hospitallers graduated him for high achievements in art, one of which is the creation of a new artistic style - semantic realism.

His unique philosophical graphics has become the result of deep immersion in the secret knowledge of humanity. You can endlessly discover new meanings in it, and at the same time, get acquainted with its help with all world symbolism and semantics. No wonder the style he created is called «semantic realism» - non-obvious meanings of objective reality.

КОНСТАНТИН СКОПЦОВ

ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ В ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА И ТВОРЧЕСКОМ ПУТИ

Беседовала **ЕЛЕНА КОНЬКОВА**
Interviewed by **ELENA KONKOVA**

Есть люди, которые рассматривают инвестиции в искусство, как вложения в статус и личный бренд. Другие покупают предметы искусства «для души», а некоторые - чтобы передать потомкам. А кто ваша целевая аудитория?

Если говорить о коронавирусных временах, то это, в первую очередь, люди, покупающие картины «для души». Есть, конечно же, и постоянные клиенты, коллекционеры моих работ; и вот как раз они, как вы говорите, покупают мои работы, чтобы «передать потомкам» или с целью перепродажи с ростом цен в арт-сегменте. Есть и те, кто покупает картины с целью повышения собственного статуса. Поклонники моего творчества - люди разные, но всех их объединяет стремление к самопознанию и познанию мира.

Какими способами можно измерить, оценить и спрогнозировать доходность предметов искусства в 2021?

Some people consider investing in art as investing in status and personal brand. Others buy art objects «for the soul», and some - to pass on descendants. Who is your target audience?

If we talk about coronavirus times, then these are, first of all, people who buy paintings «for the soul.» There are, of course, regular clients, collectors of my work, and they, as you say, buy my paintings to «pass them on to descendants», or for resale with the rising prices in the art segment. Some buy paintings to improve their own status. Admirers of my work are different people, but they all are united by the desire for self-knowledge and understanding the world.

In what ways can the profitability of art objects be measured, evaluated, and predicted in 2021?

Like inspiration, the results of artists' labor and their monetary value defy strict statistics and forecasts. Attempts to measure harmony with algebra, however, exist - for example, there are several indexes of the art market.

Как и вдохновение, результаты труда художников и их денежное выражение не поддаются строгим статистическим учетам и прогнозам. Попытки измерить алгеброй гармонию, тем не менее, существуют - например, существует несколько индексов рынка искусства.

Один из самых известных - индекс Мея-Мозеса, права на который в 2016 г. выкупил аукционный дом Sotheby's. Индекс отслеживает повторные продажи предметов искусства на аукционах и позволяет оценить доходность инвестиций на рынке искусства. В целом эта доходность имеет восходящий тренд до 2018 г. Увы, более поздние данные Sotheby's не публиковал.

Индекс рыночной определенности AMCI (Art Market Confidence), разработанный французской компанией Artprice, собирает данные аукционов и также учитывает ожидания игроков рынка.

Вы являетесь создателем собственного стиля, которому дали название «семантический реализм». Расскажите об особенностях этого направления искусства. Что означает выбранное вами название?

С моей точки зрения, семантический реализм - это тот стиль, который дает художнику возможность донести до созерцателя заложенную в произведение информацию благодаря символам. Смысл, а точнее смыслы скрыты под символами, изотерическими изображениями, аллегориями и параболлами и открываются ведущему (от слова ведать). Так художник может преподавать некие уроки, неся таким образом свет и просвещение.

Дом, в котором жили художники Древнего Египта, носил название «Дом Света», потому что непосредственным их занятием была визуализация «Книги Мертвых». Эта самая книга в сущности имеет название «Книга выхода к солнечному свету». И художник должен был знать религиозные символы и параболлы, которые даровали, согласно верованиям египтян, возможность к перерождению, переходу из темной материи в светлую. Однако со временем эти знания художников были упразднены, и они перестали изображать миры, находящиеся за гранью этой физической реальности.

Я считаю, что искусство - это связь человека с его божественным началом, а художник - это хранитель древних скрижалей, способных открыть земному разуму другие каналы получения информации, освободив его от двумерного восприятия мира. Я обратился к семантическому реализму, чтобы показать, что изображение на холсте может подразумевать под собой не только прямое значение, но и массу скрытых подтекстов и смыслов.

Константин, вот вы говорите о передаче художником своих знаний. Должно быть у вас есть последователи? Можно ли научить художника понимать и использовать символику в работах?

Мне было 18, и я служил в армии. Именно тогда я познакомился со своими учителями-суфиями. Они мне объяснили очень важный момент: не стоит, и даже более того, - нельзя брать учеников, потому что тебе этого хочется умом. Ученик должен прийти сам. И когда он придет, учитель должен увидеть в нем «вспаханное поле». По аналогии с евангельской притчей, когда зерно падает на вспаханное поле и прорастает: если пришедший за знаниями являет собой либо твердый камень, либо утоптанную землю - ничего хорошего из этого не выйдет. Зерно не прорастет, время обоих будет потрачено впустую.

Поэтому, во избежание профанации знаний («осквернения»), нельзя брать в ученики того, кто не готов к получению этих знаний.

One of the most famous is the May-Moses Index, the rights to which were bought by the Sotheby's auction house in 2016. The index tracks repeat sales of art at auction and measures the return on investment in the art market. In general, this yield had an upward trend until 2018. Alas, Sotheby's never published more recent data.

Art Market Confidence Index AMCI, developed by the French company Artprice, collects auction data, taking into account the expectations of market players.

You are the creator of your style, «semantic realism». Tell us about the features of this art direction. What does the chosen name mean?

From my point of view, semantic realism is the style that allows the artist to convey the information inherent in the work through symbols to an observer. Meaning, or rather meanings, are hidden under symbols, esoteric images, allegories, and parabolos and are revealed to the one who knows. So an artist can teach certain lessons, thus bringing light and enlightenment.

The house in which the artists of Ancient Egypt lived was called the House of Light because their direct occupation was the visualization of the Book of the Dead. This very book actually has the title The Book of Going into Sunlight. And the artist had to know the religious symbols and parabolos, which, according to the Egyptians' beliefs, allowed rebirth, the transition from dark matter to the light one. However, over time, this knowledge of artists was abolished, and they ceased to depict worlds that are beyond this physical reality.

I believe that art is a connection between a person and the divine; and an artist is a keeper of ancient tablets that can open other channels for receiving information for the earthly mind, freeing it from a two-dimensional perception of the world. I turned to semantic realism to show that an image on a canvas can imply not only a direct meaning but also numerous hidden implications and meanings.

Konstantin, you are talking about the transfer of knowledge by the artist. Do you have followers? Can artists be taught to understand and use symbolism in their works?

I was 18 and served in the army then. It was then that I met my Sufi teachers. They explained a very significant matter: you'd better not, and even more so - you cannot take students just because you want it with your mind. The student must come on his own. And when he comes, the teacher should see a «plowed field» in him. By analogy with the Gospel parable, when the grain falls on a plowed field and sprouts: if the one who came for knowledge is either a solid stone or a trampled earth, nothing good will come of it.





...искусство - это связь человека с его божественным началом, а художник - это хранитель древних скрижалей, способных открыть земному разуму другие каналы получения информации, освободив его от двумерного восприятия мира

...art is a connection between a person and the divine; and an artist is a keeper of ancient tablets that can open other channels for receiving information for the earthly mind, freeing it from a two-dimensional perception of the world.



Сейчас пока у меня нет такого ученика, который смог бы прорости зерном преемственности.

Но вам повезло с вашим учителем, основателем «Парижской школы украинской живописи» Темистоклом Вирстой. Получается, что вы в тот момент были тем самым «вспаханном полем». Сколько времени «пророс ваш росток знания»?

Да, именно так. Я горжусь тем, что стал его учеником. В то время Вирста помогал многим талантам и не только в Украине. Выходцы из Украины, оба брата Темистокл и Арестид, являются известными людьми в кругах европейского искусства. Темистокл - художник, его брат - влиятельный музыкант.

Темистокл разглядел во мне талант и подарил мне билет в мир высокого искусства. Поэтому сейчас, оглядываясь назад, могу с уверенностью сказать, что да, я был готов, представлял собой то самое «вспаханное поле», поэтому мои труды сейчас знают и ценят в художественных кругах.

The grain will not sprout, and both will waste time.

Therefore, in order to avoid profanation of knowledge (defilement), one should not take someone who is not ready to receive this knowledge as a student. Now, I have no such a disciple who could sprout the seed of succession.

But you are lucky with your teacher, founder of the «Paris School of Ukrainian Painting» Themistocle Wirsta. It turned out that at that moment, you were that very «plowed field». How long did it take for the «seed of knowledge to sprout?»

Yes, exactly. I am proud to be his disciple. At that time, Wirsta helped many talents and not only in Ukraine. Natives of Ukraine, both Themistocle and Arestid brothers are famous people in the circles of European art. Themistocle is an artist, and his brother is an influential musician.

Themistocle saw talent in me and gave me a ticket to the world of high art. Therefore, now, looking back, I can say that yes, I was ready - I was that same «plowed field», so my works are now known and appreciated in artistic circles.

★ S T U D I O ★

FEDOROVA STYLIST

© Makeup: @fedorova_makeup_ © Hair style: @fedorova_stylist_

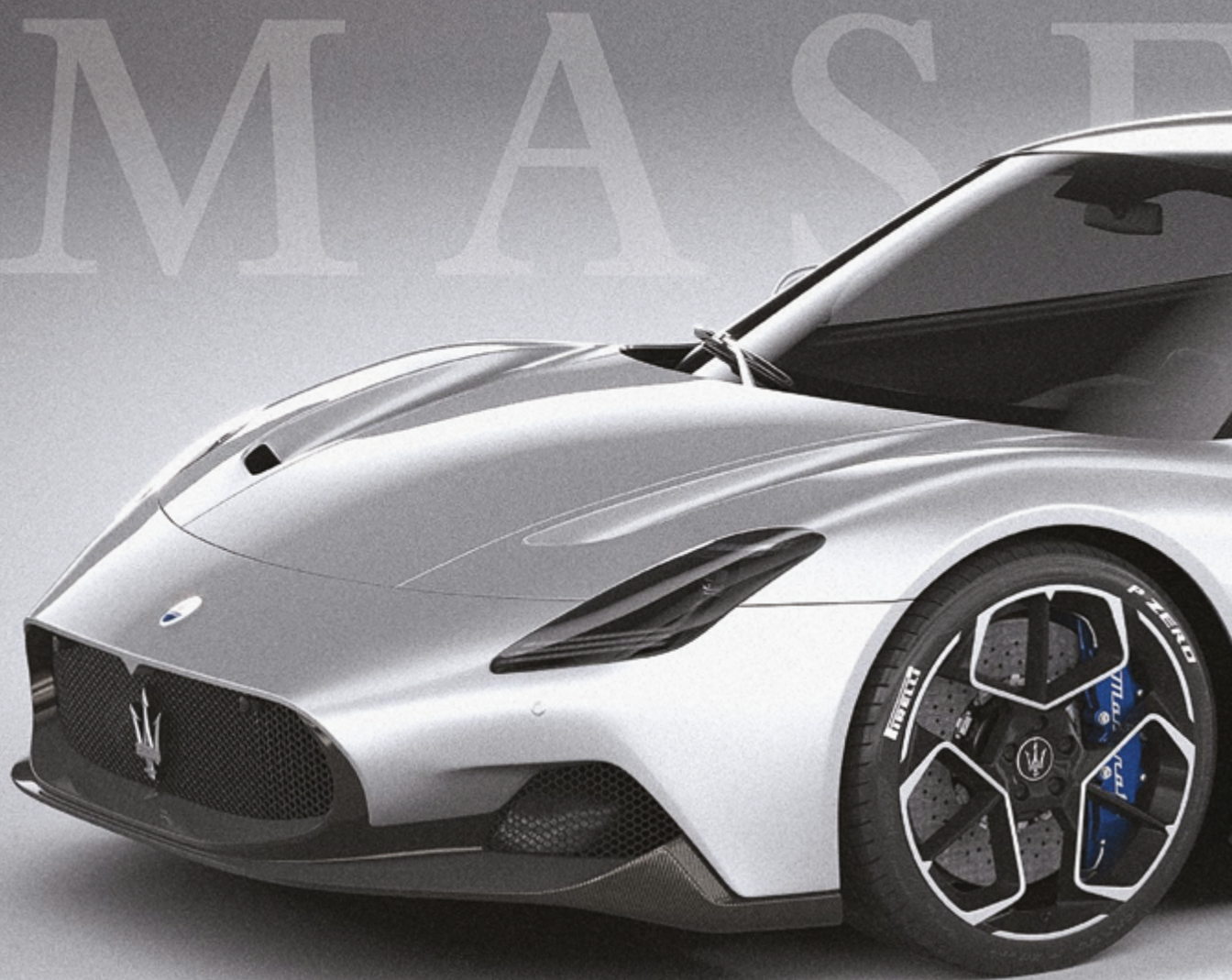
+38 (063) 523 12 32





MASERATI MC20

Яркий флагман итальянской марки

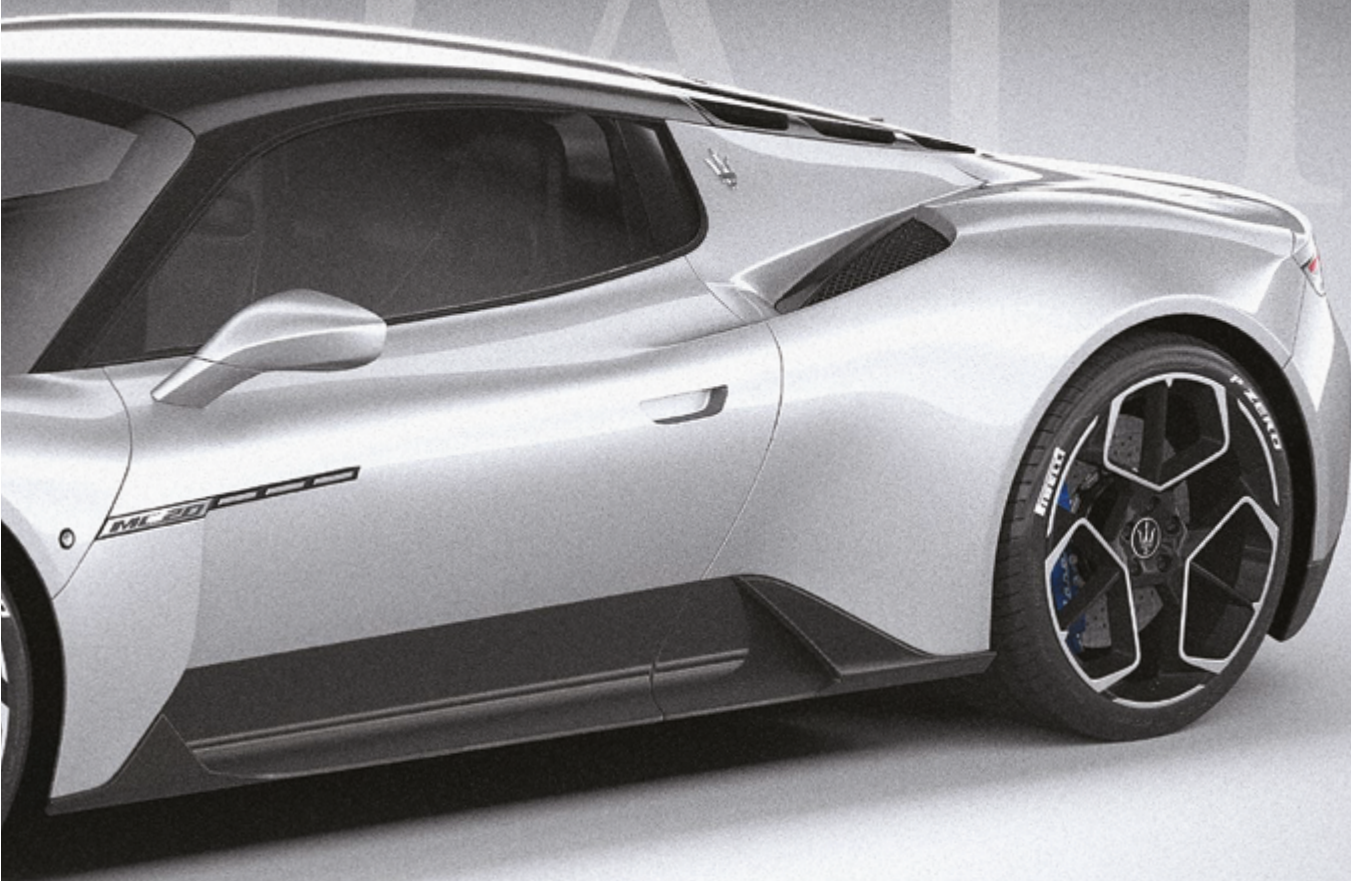


Автор: **АЛЕКСАНДР ГАВРИЛОВ**
Written by **ALEXANDER GAVRILOV**

В основе Maserati MC20 лежит легкий карбоновый монокок от Alfa Romeo 4C, поэтому весит купе длиной 4669 мм и шириной 1965 мм всего 1500 кг. Дизайн получился весьма интересным – с вытянутым профилем и поднимающимися вверх дверями. Фирменная решетка радиатора сочетается с тоненькими светодиодными фарами. Профиль подчеркивают оригинальные 20-дюймовые диски. Крышка капота – прозрачная, а на больших скоростях сзади выдвигается небольшое антикрыло.

The Maserati MC20 is based on the lightweight carbon monocoque from Alfa Romeo 4C, so a 4669 mm long and 1965 mm width coupe weighs only 1500 kg. The design, with an elongated profile and doors that rise upwards, turned out to be very interesting. The signature radiator grille is matched with slim LED headlights. The profile is emphasized by the original 20-inch wheels. The bonnet is transparent, and at high speeds, a small rear wing extends behind.

Компания Maserati одной из первых начала внедрять среднеторную компоновку. Модели 70-х Bora и Merak стали культовыми и сейчас ценятся коллекционерами. Однако в последнее время среднеторные Maserati практически не выпускали – можно вспомнить разве что редкое купе MC12 2004 года. Теперь у него появился преемник – новый Maserati MC20, ставший флагманом марки.



A bright flagship of the Italian brand

Maserati was one of the first to introduce the mid-engine layout. The Bora and Merak models from the 70s became iconic, and now are valuable among collectors. However, in recent years, mid-engined Maserati has almost stopped being produced - we can only recall the rare MC12 coupe of 2004. Now, it has a successor - the new Maserati MC20, which has become the brand's flagship.





Во внутренней отделке сочетаются кожа, алькантара и карбон, а педали выполнены из алюминия. На рулевое колесо вынесена клавиша запуска двигателя, а вместо рычага трансмиссии – набор кнопок и подрулевые лепестки.

Показания приборов выведены на дисплей. Предусмотрен и крупный 10,25-дюймовый сенсорный экран мультимедийной системы. В зеркало вмонтирован дисплей камеры заднего вида. В салоне установлены спортивные ковшеобразные сиденья с электроприводом. У Maserati MC20 сразу два багажника – 47-литровый передний и 101-литровый задний.

Специально для купе создали 3,0-литровый бензиновый V6 с двойным турбонаддувом. Двигатель развивает 630 л. с. при 7500 об/мин и обладает максимальным крутящим моментом в 730 Н·м при 3000 об/мин. С 8-ступенчатой трансмиссией с двумя сцеплениями купе разгоняется до 100 км/ч за 2,9 с и может развить 325 км/ч. Расход топлива при этом небольшой – 11,6 л/100 км в смешанном цикле.

The interior features a mix of leather, Alcantara, and carbon, while the pedals are made of aluminum. The engine start button is placed on the steering wheel, and instead of the transmission lever, there is a set of buttons and paddle shifters.

Readings are shown on the display. A large 10.25-inch touchscreen of the multimedia system is also provided. The rearview camera display is mounted in the mirror. The interior includes electric sports bucket seats. The Maserati MC20 has two trunks at once - a 47-liter front, and a 101-liter rear one.

A 3.0-liter twin-turbocharged V6 petrol engine was created especially for the coupe. The engine shows 630 hp. at 7500 rpm and has a maximum torque of 730 Nm at 3000 rpm. With an 8-speed dual-clutch transmission, the coupé accelerates to 100 km/h in 2.9 seconds and can reach 325 km/h. The fuel consumption is small - 11.6 l per 100 km in the combined cycle.

Maserati MC20

Specifications



ДВИГАТЕЛЬ/ENGINE:

3.0 twin-turbo DOHC 24-valve
V-6/621 hp @ 7,500 rpm,
538 lb-ft @ 5,500 rpm



ТРАНСМИССИЯ / TRANSMISSION:

8-speed dual-clutch automatic



КОМПОНОВКА / LAYOUT:

2-door, 2-passenger, mid-engine,
RWD coupe



ПРОБЕГ / EPA MILEAGE:

N/A



Д x Ш x В / L x W x H:

183.8 x 77.4 x 48.1 in



КОЛЕСНАЯ БАЗА / WHEELBASE:

106.3 in



ВЕС / WEIGHT:

3,240 lb



0-60 МИЛЬ/Ч / 0-60 MPH:

2.9 sec



МАКСИМАЛЬНАЯ СКОРОСТЬ / TOP SPEED:

203 mph



Однако это не единственная версия – также предложат электромобиль Maserati MC20. Его мощность держится в секрете, но известно, что 100 км/ч он достигает за 2,8 с, а его максимальная скорость – 310 км/ч. Запас хода равен 323 км.

Обе версии Maserati MC20 получили адаптивные амортизаторы, а за доплату доступны электронный дифференциал и карбоново-керамические тормозные диски Brembo (с ними тормозной путь со 100 км/ч — менее 33 м). Также предусмотрена система изменений настроек шасси и силового агрегата.

Новый Maserati MC20 поступит в продажу с 2021 года. Позже к купе присоединится кабриолет. Стоимость автомобиля составит около полумиллиона евро.

However, it is not the only version - the Maserati MC20 electric car will also be offered. Its power is kept secret, but it is known that it reaches 100 km/h in 2.8 seconds, and its maximum speed is 310 km/h. The power reserve is 323 km.

Both Maserati MC20 versions received adaptive shock absorbers, and an electronic differential and Brembo carbon-ceramic brake discs are available for an extra charge (with them braking distance from 100 km/h is less than 33 m). Besides, there is a system for changing the settings of the chassis and power unit.

The new Maserati MC20 will go on sale from 2021. Later, a convertible will join the coupe. The car will cost about half a million euros.



NOBISKRUG DELIVERS

ARTEFACT

THE **262**-FOOT HYBRID SUPERYACHT THAT CAN RUN IN TOTAL SILENCE

THIS FIVE-DECK ARTEFACT IS ALL ABOUT GREENING YACHTING, AND CRUISING IN SILENCE

Автор: **ТАТЬЯНА ДРОБОТ**
Written by **TATIANA DROBOT**



ARTEFACT ОТ NOBISKRUG - 262-ФУТОВАЯ ГИБРИДНАЯ СУПЕРЯХТА, СПОСОБНАЯ РАБОТАТЬ В ПОЛНОЙ ТИШИНЕ

Пятипалубная, Artefact посвящена экологичному яхтингу и путешествиям в тишине

«Мы очень рады, что Artefact наконец спущен на воду - это наш самый крутой проект!» -

рассказывает Грегори К. Маршалл, дизайнер 262-футовой гибридной мегаяхты Artefact от компании Nobiskrug. Любители экологически сознательного яхтинга, скорее всего, чувствуют то же самое.

F A C T



«We are super excited that Artefact is seeing the light of day -

it's our coolest project ever!» effused Gregory C. Marshall, designer of Nobiskrug's 262-foot hybrid megayacht Artefact. Environmentally conscious yachting enthusiasts most likely feel the same way.



После успешных испытаний в Балтийском море немецкая верфь Nobiskrug сдала долгожданную яхту. Стремясь к почти бесшумной работе, первоклассной устойчивости и мореходности, яхта из стали и композитного материала оснащена солнечными батареями длиной 248 футов, установленными на террасе для приема солнечных ванн. Наряду с огромной системой хранения аккумуляторов, Artefact работает бесшумно короткими очередями без использования двигателей внутреннего сгорания. Стоит также упомянуть дизель-электрическую систему Azipod с регулируемой скоростью и системой динамического позиционирования, разработанную компанией Artefact. Она избавляет от надобности бросать якоря на хрупкое морское дно, обеспечивая при этом эффективность и меньшие выбросы. Шум и вибрация сведены к минимуму, а производительность увеличена за счет специальных шестилопастных гребных винтов. Технические системы используют переработанные сточные воды благодаря системе фильтрации.



Благодаря всем этим системам, ориентированным на охрану окружающей среды, Artefact соответствует нормативам выбросов Tier III Международной морской организации и является одной из первых суперяхт, которые это сделали.

Помимо своих экологических атрибутов, Artefact также может похвастаться 7 965 квадратными футами изогнутого стекла, которое весит около 60 тонн - впечатляющий подвиг, если учесть, что большинство дизайнеров яхт стремятся по возможности экономить вес. Легкая композитная надстройка позволяет использовать все это стекло. А какие виды, представляете? А естественный свет?

«Это первая яхта владельца, но это, конечно, не первый крупный заказной проект», - говорит Маршалл. «Он привнес необычный образ мышления для создания чего-то оригинального и уникального».

Например, вместо того, чтобы использовать кормовую палубу для открытой гостиной и главного салона, это пространство занимает главная каюта. Большинство кают капитана главной палубы расположены максимально спереди, на сколько это позволяет надстройка.



Not off its successful Baltic Sea trials, Germany-based Nobiskrug shipyard delivered the much-anticipated yacht. Aimed for near-silent operation and top-notch stability and seaworthiness, the steel-and-composite yacht sports 248 feet of solar panels mounted on its sundeck. Along with its huge battery storage system, Artefact operates silently for short bursts without using combustion engines. Artefact's DC-bus diesel-electric variable-speed Azipod-propulsion and dynamic-positioning systems are worth mentioning as well. They make dropping anchor onto a fragile seafloor unnecessary while ensuring efficiency and lower emissions. Noise and vibration are minimized and performance maximized by custom six-blade propellers. The technical systems use recycled wastewater thanks to the yacht's filtering system. With all of these environment-focused systems in place, Artefact meets the International Maritime Organization Tier III emissions regulations and is one of the first superyachts to do so.

Besides its green-friendly attributes, Artefact also boasts 7,965 square feet of curved glasswork, which weighs close to 60 tons - an impressive feat when considering that most yacht designers strive to save weight wherever possible. The lightweight composite superstructure makes using all that glass possible. And can you imagine the views? And the natural light?

«This is the owner's first yacht, but it is certainly not his first large custom project,» says Marshall. «He brought an uncommon mindset for creating something original and unique.»

For example, instead of using the aft deck for an outdoor lounge and the main salon, the master suite occupies this space. Most main-deck master staterooms reside as far forward as the superstructure allows.



«The core mandate for Artefact was to create something that is not 'just a regular boat,» says Marshall.

«This philosophy sounds simple at first reading, but defines the DNA for Artefact to be absolutely exceptional in ways not typically considered even on the largest custom yachts.»

And while privacy is of utmost importance, according to Marshall, so is enjoying the surroundings. The large and ample windows are a great example. «You don't just look out; you look forward, aft, up and down,» says Marshall. «And yet, you can't see from one space into another.»

«Balconies are featured throughout and are positioned for privacy and wind protection,» explains Marshall. «Grand public spaces are balanced with intimate private ones.»

The UK's Reymond Langton Design took care of the yacht's interiors, including eight staterooms and 12 crew cabins. Even though the design details of the Artefact's interiors have not been revealed, Marshall shares that its «layout and styling are exotic but serve to create an unmatched guest experience.»

All the social spaces are located in low-acceleration zones for more serene cruising. This superyacht aims to provide smooth-riding comfort, and the vessel's hull has been tested extensively to make sure this is the case.

«Onboard comfort at sea defined Artefact's size,» says Marshall. «A desire to remove noise and vibration at an unmatched level brought her hybrid propulsion system with giant battery banks and electric pod drives. All of this adds up to a stunning yacht that is a remarkable technical achievement for a very special owner with a tremendous vision.»



«Основной задачей Artefact было создание чего-то, что не является «просто обычной лодкой», - говорит Маршалл. «Эта философия кажется простой при первом взгляде, но определяет ДНК Artefact, как нечто совершенно исключительное в том смысле, который обычно не рассматривается даже на самых больших нестандартных яхтах.»

И хотя конфиденциальность имеет первостепенное значение, по словам Маршалла, нужно наслаждаться окружающей средой. Прекрасным примером для этого являются большие и просторные окна. «Вы не просто смотрите, вы смотрите вперед, назад, вверх и вниз», - говорит Маршалл. «И все же, при этом вы не сможете заглянуть в другое пространство яхты.»

«Балконы есть повсюду и предназначены для обеспечения конфиденциальности и защиты от ветра», - объясняет Маршалл. «Просторные общественные пространства уравновешены интимными частными.»

Британская компания Reymond Langton Design позаботилась об интерьере яхты, который включает 8 кают и 12 кают для экипажа. Несмотря на то, что детали дизайна интерьеров Artefact не были раскрыты, Маршалл делится, что ее «планировка и стиль экзотичны, но служат для создания непревзойденного впечатления для гостей.»

Все социальные пространства расположены в зонах с низким ускорением для более спокойного времяпрепровождения. Цель этой суперяхты - обеспечить комфорт при плавном движении, и корпус судна прошел всевозможные испытания, чтобы в этом удостовериться.

«Комфорт в море определил размер Artefact», - говорит Маршалл. «Стремление максимально устранить шум и вибрацию привело к созданию гибридной силовой установки с гигантскими аккумуляторными батареями и электроприводами. Все это складывается в потрясающую яхту, являющую собой инновационное техническое достижение для особенного владельца с потрясающим видением.»

A VISITING CARD OF DUBAI



BURJ AL ARAB 7

Визитная карточка Дубая

Дубай - самая роскошная, самая ценная жемчужина Аравийского полуострова. Этот город не может не удивлять, ведь именно здесь столько всего чудесного.

Это и великолепные искусственные острова, и самый высокий музыкальный фонтан, и самый большой аквариум, и перламутровые пляжи, и, конечно, архитектура.

Dubai is the most luxurious, most valuable pearl of the Arabian Peninsula. This city cannot but amaze, because there are so many wonderful things here.

These are magnificent artificial islands, the highest musical fountain, the largest aquarium, pearl beaches, and, of course, architecture.

Действительно, слава Дубая, этой белоснежной сказки Персидского залива - это его здания. Ведь по праву Дубай и понятие «самый» неразделимы. Так, именно здесь, словно пытаясь уколоть небо, возвышается Бурдж Халифа (Башня Халифа) - самый высокий в мире небоскреб. Именно тут расположился Дубай Молл - самый крупный торговый центр на всей планете. И, конечно, здесь находится самый шикарный, самый фешенебельный, самый первый семизвездочный отель Бурдж-Аль Араб (Арабская башня).

ЗНАМЕНИТЫЙ «ПАРУСНИК» В ДУБАЕ

Этот уникальный отель, более часто называемый из-за оригинальной формы здания «Парус» (или «Парусник»), является символом Дубая. Им гордятся местные жители и восхищаются гости.

Да и как может быть иначе? Ведь он просто уникален во всем. Нигде в мире нет такого здания, как Бурдж-Аль Араб - этот белоснежный отель, сверкающий днем и искрящийся даже ночью благодаря специальному покрытию, построен в виде парусника доу.

А какие отели могут похвастаться собственными островами? А «Парус» может! Ведь отель расположен в 280 метрах от берега на самом первом в мире искусственном острове Персидского залива, который был создан специально для этого здания.

Продолжая тему «самый», обязательно надо отметить, что Бурдж-Аль Араб - самая высокая гостиница в мире. Это здание возвышается на 56 этажей!



Автор: **ОКСАНА ИВАНОВА**
Written by **OKSANA IVANOVA**



СТРОИТЕЛЬСТВО ОТЕЛЯ BURJ AL ARAB

Идея возведения Burj Al Arab пришла в голову правителю Дубая, решившему, что его эмирату необходим символ, который будет ассоциироваться с государством далеко за его пределами. Чтобы на этом можно было еще и хорошо заработать, решили строить роскошный отель, равного которому нет на планете. Воплощать идею в жизнь поручили Тому Райту, известному британскому архитектору. Протобразом знаменитого здания стала обычная арабская рыбацкая лодка с белоснежным парусом, которую архитектор увидел, сидя в баре на берегу залива. «Вот простая, необычная, легко узнаваемая форма!», - воскликнул Том.

Indeed, the glory of Dubai, this snow-white fairy tale of the Persian Gulf, is its buildings. By right, Dubai and the «the most» concept are inseparable. Here, as if trying to prick the sky, the Burj Khalifa (Khalifa Tower) - the world's tallest skyscraper rises. It is here that the Dubai Mall is located - the largest shopping center on the planet. And, of course, the most luxurious, the most fashionable, the very first seven-star Burj Al Arab (Arab Tower) hotel is located here.

FAMOUS SAILBOAT OF DUBAI

More often called the Sail (or Sailboat) because of the unique building's shape, this grand hotel is a symbol of Dubai. The locals are proud of it, and the guests are full of admiration.

How could it be otherwise? After all, it is unique in everything. Nowhere in the world, there is such a building as Burj Al Arab. This snow-white hotel, shining during the day and sparkling even at night due to a special coating, was built in the shape of a dhow sailboat.

Which hotels have their own islands? And the Sail can! After all, the hotel is distanced 280 meters from the coastline on the world's first artificial island of the Persian Gulf, which was created specifically for this building.

Continuing «the most» theme, it should be noted that Burj Al Arab is the highest hotel in the world. This building rises 56 floors!

CONSTRUCTION OF BURJ AL ARAB HOTEL

The idea to build the Burj Al Arab came to the ruler of Dubai, who decided that his emirate needed a symbol that would be associated with the state far beyond its borders. In order to make good money on it, he decided to build a luxury hotel, which had no equal on the planet. To bring the idea to life was entrusted to Tom Wright, a famous British architect. The prototype of the famous building was an ordinary Arab fishing boat with a snow-white sail, which the architect saw while sitting in a bar on the shore of the bay. «Here is a simple, unusual, easily recognizable form!» Tom exclaimed.

The construction of the Sail began in 1994. Three thousand of the best companies from the USA, Great Britain, and the UAE took part in the project. Construction work was carried out around the clock, as the time of putting the hotel into operation was limited. To give the building the maximum resemblance to a sail, it was decided to erect it right in the middle of the bay, having created an artificial island for this purpose.

Now, this building is known as the most expensive hotel in Dubai. Its height is 321 meters.

INTERIOR AND SERVICE

The luxurious lobby of the hotel occupies two floors. Registration of guests is carried out on the first floor, and on the second floor, you can visit shops and cafes. At the very entrance to the hotel, there is a staircase fountain, which, from time to time, «plays» with visitors and sprays water in different directions. Going a little further, you can get to the very heart of the hotel - the atrium, which rises 180 meters (it is recognized as the tallest in the world). Golden frames, staircases, chic carpets, labyrinth corridors, restaurants, swimming pools, expensive fountains - all this you can see while going to your room.



BURJ AL ARAB 7

Возведение «Паруса» началось в 1994 году. В проекте приняли участие 3 тысячи лучших компаний из США, Великобритании и ОАЭ. Строительные работы осуществлялись круглосуточно, так как сроки сдачи отеля в эксплуатацию были ограниченными. Чтобы придать зданию максимальную схожесть с парусом, решено было возводить его прямо посреди залива, соорудив для этого искусственный остров.

Сейчас это здание известно всем, как самый дорогой отель в Дубае. Его высота составляет 321 метр.

ВНУТРЕННЕ УБРАНСТВО И СЕРВИС

Роскошный холл отеля занимает целых два этажа. Регистрация гостей производится на первом, а на втором этаже можно посетить магазины и кафе. У самого входа в отель находится лестничный фонтан, который время от времени «играет» с посетителями и разбрызгивает воду в разные стороны.

The Sailboat has 202 rooms in total. It should be noted that all apartments in the hotel are only luxury class. There are no rooms in the usual sense - all apartments have two floors. The space of the smallest of them is 169, and the largest is 780 square meters. Everything about them amazes with unprecedented luxury and grandeur. For a daily stay in a hotel, you will have to pay an amount from 1 to 15 thousand dollars, the most expensive room will cost a guest 28 thousand dollars per night. To decorate the hotel's interior, 8 thousand square meters of gold leaf and thousands of meters of marble were used, furniture from rare breeds of trees, and innovative technology were installed in the rooms. Guests have the opportunity to admire the beauty of the bay from the large wall-to-wall windows. Each floor has a reception and a concierge.

WHAT TO DO AT THE HOTEL

At a height of 200 meters from the ground, there is the Al-Muntaha restaurant, designed in the shape of huge wings, which can be accessed by a panoramic elevator.



Пройдя немного дальше, можно попасть в самое сердце отеля - атриум, высота которого составляет колоссальные 180 метров (он признан самым высоким из существующих в мире). Золотые рамы, лестницы, шикарные ковры, коридоры-лабиринты, рестораны, бассейны, дорогие фонтаны — все это можно увидеть, пока идешь к своему номеру.

В «Паруснике» всего 202 номера. Стоит отметить, что все апартаменты в гостинице исключительно класса «люкс». Здесь нет номеров в обычном понимании, все апартаменты занимают по два этажа. Площадь самого маленького из них - 169, а самого большого - 780 метров квадратных. Все в них поражает невиданной роскошью и величием. За суточное проживание в отеле придется выложить сумму от 1 до 15 тысяч долларов, самый дорогой номер обойдется постояльцу в 28 тысяч долларов за одну ночь.

Guests of Dubai can also visit the Al-Mahara restaurant - a special submarine-shaped vessel will bring them to this institution. The restaurant is famous for its enormous aquarium with rare marine life. It is also recognized as one of the best restaurants in the world.

You can also get to any of these establishments by helicopter - for this purpose, there is a special area at the very top of the building. While the millionaires' helicopters don't land there, it works as a regular tennis court. Guests have the opportunity to relax on the chic beaches of the hotel, visit beauty salons, expensive boutiques, gyms, swim in the pool, go fishing or windsurfing, ride a yacht. And it is far from the full list of entertainment provided by the hotel.





Для украшения интерьера гостиницы было израсходовано 8 тысяч квадратных метров сусального золота и тысячи метров мрамора, в номера установили мебель из редких пород деревьев и инновационную технику. Гости имеют возможность любоваться красотой залива из огромных, во всю стену, окон. На каждом этаже располагается ресепшн и консьерж. Чем заняться в отеле

На высоте 200 метров от земли расположен ресторан «Аль-Мунтах», спроектированный в виде огромных крыльев, подняться на который можно на панорамном лифте. Гости Дубая также могут посетить ресторан «Аль-Махара» - к данному заведению их доставит специальное судно в виде подводной лодки. Ресторан знаменит огромным аквариумом с редкими морскими обитателями. А еще он признан одним из самых лучших ресторанов планеты.

Попасть в любое из этих заведений можно также на вертолете — для этой цели функционирует специальная площадка на самой верхушке здания. В то время, когда там не садятся вертолеты миллионеров, она работает, как обычный теннисный корт. Гости имеют возможность отдыхать на шикарных пляжах отеля, посещать салоны красоты, дорогие бутики, тренажерные залы, купаться в бассейне, заняться рыбалкой или виндсерфингом, покататься на яхте. И это далеко не полный перечень развлечений, предоставляемых отелем.

ВСЕМИРНАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ

Буквально сразу же после открытия отель стал излюбленным местом отдыха знаменитостей и состоятельных людей со всего мира. Здесь останавливалась модель Клаудиа Шиффер, спортсмен Андре Агасси, гонщик Михаэль Шумахер, актер Бред Питт. В свое время супермодель Наоми, большая любительница ярких вечеринок, арендовала 18 этажей гостиницы для празднования 36-летия.

На самом деле «Парус» уже не является самым дорогим отелем планеты, появились более роскошные и дорогостоящие. Однако он по-прежнему остается яркой звездой в сети гостиниц Jumeirah. Отдохнуть здесь - заветная мечта многих людей, которые ценят комфорт, роскошь и высокий класс в каждой детали.

WORLDWIDE POPULARITY

Almost right after the opening, the hotel became a favorite vacation spot for celebrities and wealthy people from all over the world. The model Claudia Schiffer, the athlete Andre Agassi, the racer Michael Schumacher, the actor Brad Pitt stayed here. Once, supermodel Naomi, a big lover of grand parties, rented 18 floors of the hotel to celebrate her 36th birthday.



In fact, Sailboat is no longer the most expensive hotel on the planet; more luxurious and expensive ones have appeared. However, it remains a bright star of Jumeirah. To relax here is the cherished dream of many people who value comfort, luxury, and high class in every detail.

The leader of furniture
and design innovations



Odessa joined the
world capitals of
design communities

Poliform



Автор: **ОКСАНА ИВАНОВА**
Written by **OKSANA IVANOVA**

*Одесса присоединилась
к мировым столицам
дизайн-сообществ*



Антония Кердивара,
*основательница шоурумов
Efir.design и Poliform Odessa*

Antonia Kerdivara,
*founder & CEO of Efir.Design
and Poliform Odessa showroom*

Открытие официального бутика лидера мебельных и дизайн инноваций Poliform - безусловно важное событие для архитектурно и культурно развивающегося города.

Шоурум Poliform Odessa адаптирован под стиль жизни одесситов. Как говорит Антония Кердивара, основательница шоурумов Efir.design и Poliform Odessa: «Здесь нет места напряжению, таймингу и спешке, Вы должны познакомиться с жизнью в стиле Poliform».

The official boutique opening of the leader of furniture and design innovations Poliform is definitely a significant event for an architecturally and culturally developing city.

The Poliform Odessa showroom is adapted to the lifestyle of Odessa residents. According to Antonia Kerdivara, founder & CEO of Efir.Design and Poliform Odessa showroom, «There is no place for tension, timing, and rush; you have to indulge in Poliform life.»

“

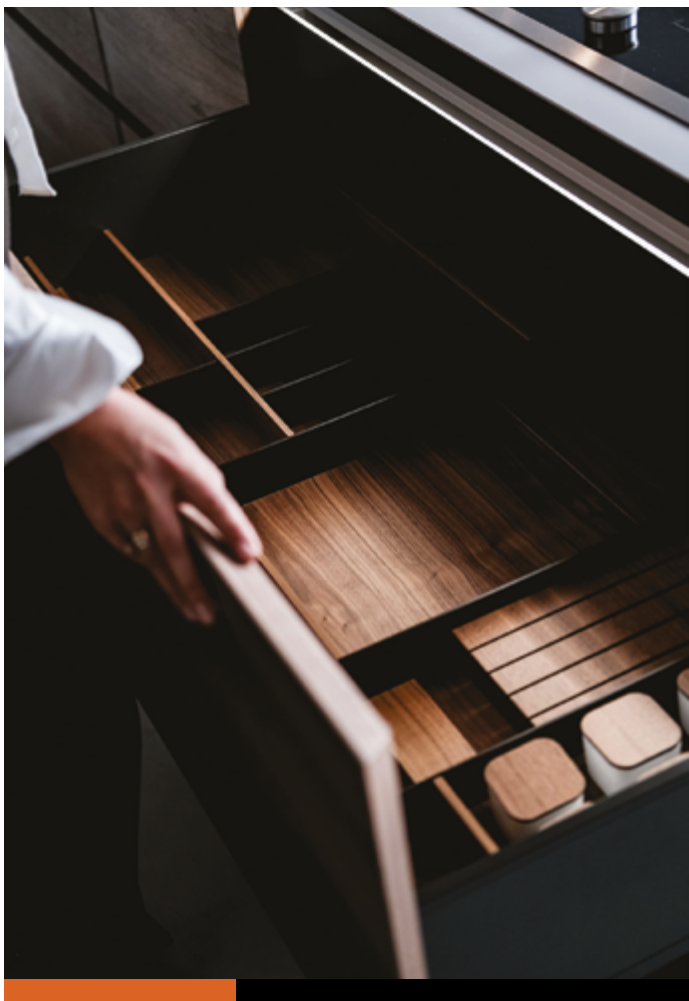
*Здесь нет места напряжению, таймингу и спешке, Вы должны познакомиться с жизнью в стиле **Poliform***

Антония Кердивара

*There is no place for tension, timing, and rush; you have to indulge in **Poliform life***

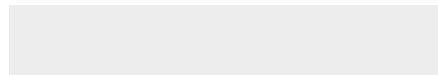
Antonia Kerdivara





Именно в таком настроении состоялось открытие пространства. Гостей ждал литературный вечер под луной от космически-харизматичного Эдгара Виницкого, исполнение итальянских хитов под магические звуки арфы от Арина Азарова, ну и конечно изысканные угощения и коктейли от FortyFive Cafe.

Гости окунулись в особую атмосферу благополучия, интеллигентности и хорошего самочувствия - в этом и состоит стиль Poliform.



It was in this mood that the opening of the space took place. A literary evening under the moon from the cosmically charismatic Edgar Vinitsky, the performance of Italian hits accompanied by the magical sounds of the harp from Arin Azarov, and, of course, gourmet treats and cocktails from FortyFive Cafe awaited the guests.

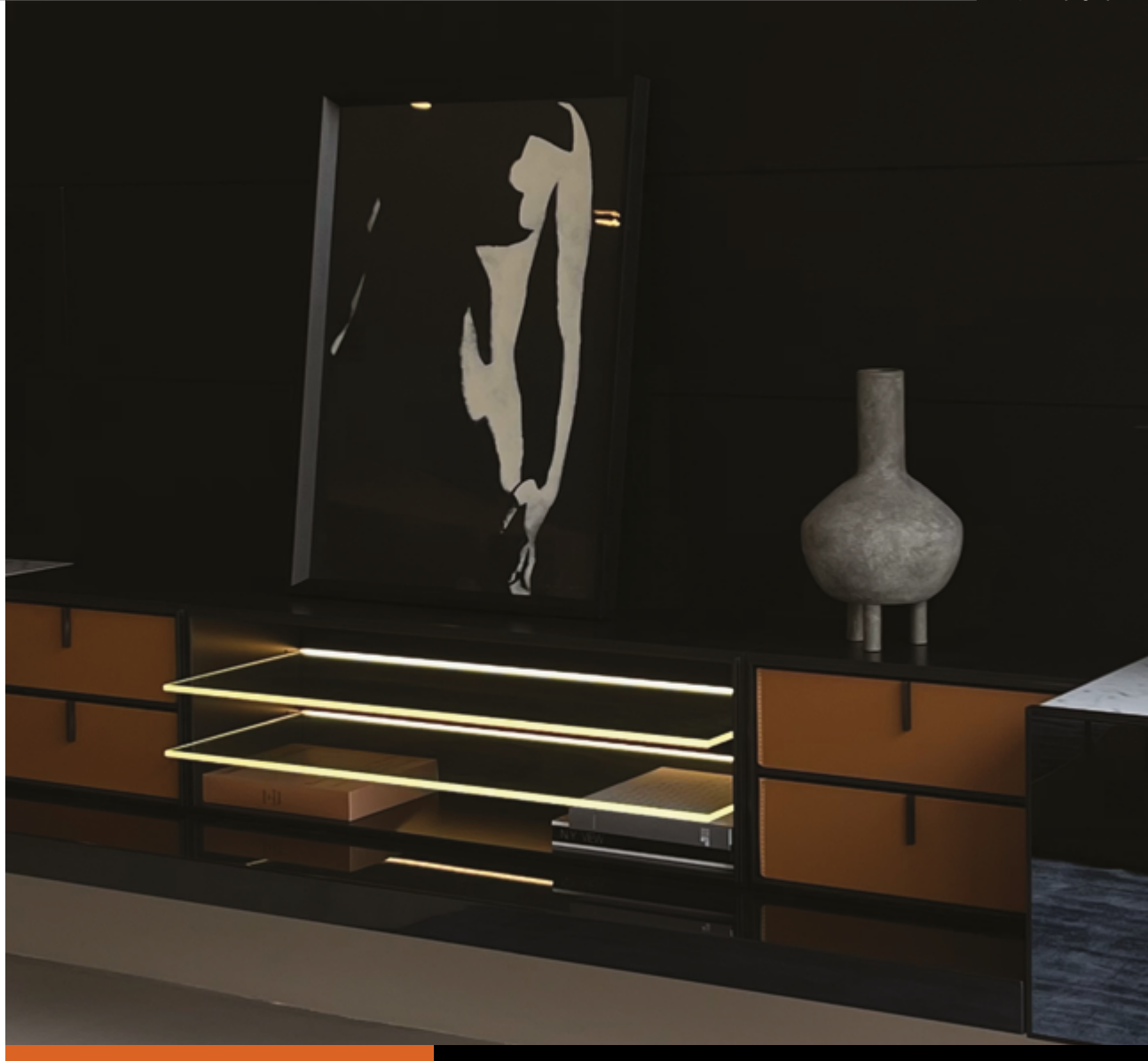
The guests plunged into the unique atmosphere of well-being, intelligence, and good mood - this is the Poliform style.



EFIR DESIGN X POLIFORM

Ул. Генуэзская 1, Одесса
+38 (096) 958 25 25

www.efir.design
@poliform_odessa
@efir.design



Как сказал архитектор Жан-Мари Массо, после долгой истории сотрудничества с брендом: «Poliform - это всегда изысканная элегантность вне времени. Они умеют создавать предметы настолько хорошо и надежно, что Вы будете любить их долгие годы!».

В мире быстрого потребления такая философия бренда очень близка компании Efir Design Space и ее основательнице. Именно поэтому, пройдя долгий путь, Poliform все же открыл двери в свой мир для одесситов и гостей города.

As architect Jean-Marie Massot said after a long history of collaboration with the brand, «Poliform is always refined elegance, out of time. They know how to create objects so well and reliably that you will love them for many years!»

In the world of quick consumption, this brand philosophy is very close to Efir Design Space and its founder. That is why, having gone a long way, Poliform still opened the doors to its world for Odessa residents and guests of the city.



«Poliform - это всегда изысканная элегантность вне времени. Они умеют создавать предметы настолько хорошо и надежно, что Вы будете любить их долгие годы!».

Архитектор Жан-Мари Массо

«Poliform is always refined elegance, out of time. They know how to create objects so well and reliably that you will love them for many years!»

Architect Jean-Marie Massot

Ирина Зайцева - автор тренингов-бестселлеров «Создание шестизначного духовного бизнеса за 90 дней» и «Как найти своего мужчину за 30 дней», постоянный эксперт женских фестивалей, теле- и радиопрограмм. Заместитель директора Школы леди «Від пацанки до панянки» на Новом канале. Учредитель всеукраинского конкурса красоты для замужних женщин Mrs. Ukraine World Open, национальный директор и член жюри международных конкурсов красоты в Европе и мире.

Irina Zaitseva is the author of the «Creating a six-figure spiritual business in 90 days» and «How to find your man in 30 days» bestselling trainings, a permanent expert on women's festivals, TV, and radio programs. Deputy Director of the «Vid Patsanky do Panianky» Lady's School on the New channel. Founder of the all-Ukrainian beauty contest for married women «Mrs. Ukraine World Open», national director, and member of the jury of international beauty contests in Europe and the world.

IRINA ZAITSEVA:

«Beauty has declared war on domestic violence»

Ирина Зайцева:

«Красота объявила войну домашнему насилию»

Имея пятилетний опыт организации конкурсов красоты, я встречала массу предубеждений по отношению к ним. И зная эту «кухню» изнутри, я считаю необходимым бороться с проявлениями эйджизма и развенчивать мифы и стереотипы вокруг женской красоты.

Еще во времена проведения первых подобных мероприятий за ними закрепилась мысль, что это «ярмарка невест». Но проходят времена, и концепции меняются. Мы меняем их. Мои участницы - жены и матери, которые нашли свое семейное счастье, и я объединяю их совсем с другой целью.

Все знают, что красота - могучая сила, однако не каждый задумывается о том, в чем именно она заключается. Красота всегда привлекает к себе взгляды, и я хочу таким образом привлечь внимание общества к проблемам, которые действительно нуждаются во внимании. Это, прежде всего, благотворительность и проблема домашнего насилия. Современные женщины должны быть не только красивыми, но и знать как и уметь отстаивать свои права.

На мой взгляд, милосердие - главная особенность современной украинской женщины-хранительницы, полной духовности и заботы о собственной семье. Поэтому к участию в инициируемых мной конкурсах красоты, я поощряю именно замужних женщин, совместно с которыми мы реализуем благотворительные проекты и призываем к этому других.

Также я хочу донести публике образ здоровых и крепких отношений в семье. Отметить, что жестокое отношение среди родных недопустимо и показать как от женщины зависит согласие в семье, если она гармонично сочетает в себе красоту и женскую мудрость.

Как коуч с опытом сотрудничества с женщинами разных стран на разных континентах, я также помогаю каждой участнице раскрыть свой потенциал в полной мере. Многие признаются, что участие в конкурсе изменило жизнь к лучшему. И, поверьте моему опыту, на это способна каждая из Вас! А я всегда готова прийти на помощь.

Having five years of experience in organizing beauty contests, I have come across numerous prejudices against them. And knowing this «business» from the inside, I consider it necessary to fight against the manifestations of ageism and debunk myths and stereotypes around female beauty.

Even at the time of the first such events, they were perceived as a «fair of brides». But times pass, and concepts change. We change them. My participants are wives and mothers who have found their marital happiness, and I unite them with an absolutely different goal.

Everyone knows that beauty is a powerful force, but not everyone thinks about what exactly it is. Beauty always attracts attention, and in this way, I want to draw the world's attention to problems that really worth it. It is, first of all, charity and the problem of domestic violence. Modern women should not only be beautiful but also know and be able to defend their rights.

In my opinion, mercy is the main feature of the modern Ukrainian woman-guardian, full of spirituality and care for her own family. Therefore, I encourage married women, with whom we implement charitable projects, and encourage others to do so, to participate in the beauty contests initiated by me.

I also want to convey to the public an image of healthy and strong family relationships. To note that cruelty among the close people is unacceptable and to show, how much harmony in the family depends on a woman if she harmoniously combines beauty and female wisdom.

As a coach with experience working with women from different countries on different continents, I also help each participant to reach their full potential. Many admit that participation in the competition has changed their lives for the better. And, believe my experience, each of you is capable of it! And I am always ready to help.

СПУСТЯ ПРАКТИЧЕСКИ 40 ЛЕТ: ВСПОМИНАЕМ, КАК ВЫХОДИЛА ЗАМУЖ ПРИНЦЕССА ДИАНА

ALMOST 40 YEARS AFTER. RECALLING THE WEDDING OF PRINCESS DIANA

29 июля 2021 года, исполнится 40 лет со дня свадьбы принца Уэльского Чарльза и его первой жены Дианы Спенсер.

July 29, 2021, will mark the 40th anniversary of the wedding of Prince Charles of Wales and his first wife, Diana Spencer.

Впервые Диана встретила со своим будущим мужем Чарльзом в 16 лет, когда в ноябре 1977 года он приезжал в Элторп на охоту. На тот момент юный принц состоял в отношениях со старшей сестрой леди Ди - Сарой, но девушка так настойчиво хотела стать его женой, что отпугнула принца, и он прекратил с ней какие-либо встречи. Далее у Чарльза продолжился роман с Камиллой Паркер-Боулз, но королева Елизавета II (мама принца Чарльза) была категорически против брака сына с Камиллой.

На дворе стоял 1980 год, когда Чарльза начали активно «сводить» с Дианой Спенсер. Камилла поддержала Чарльза, когда пришло время принять решение о женитьбе на Диане. В день свадьбы принц плакал, потому что вынужден был жениться на девушке, которую не любил, а та, которая навсегда пленила его сердце, не могла быть рядом с ним.

Леди Диана была тепло принята королевой и ее мужем принцем Филиппом. Предложение Чарльз сделал Диане 6 февраля 1981 года в Лондоне. В течение следующих нескольких недель их помолвка хранилась в тайне, и официально дворец объявил о ней 24 февраля 1981 года.

На пальце Дианы появилось кольцо из 18-каратного белого золота, украшенное овальным цейлонским сапфиром 12 карат, обрамленным четырнадцатью бриллиантами. Кольцо создали королевские ювелиры из британской ювелирной компании Asprey. В 2010 году это кольцо на помолвку получила невестка принцессы Дианы - герцогиня Кембриджская Кэтрин, обручившаяся со страшим сыном Дианы и Чарльза - принцем Уильямом.

После помолвки Диана оставила свою работу воспитательницы в детском саду и некоторое время жила в Кларенс-хаусе.

Diana first met her future husband Charles at the age of 16, when in November 1977, he came to Althorp to hunt. At that time, the young prince was in a relationship with Lady Di's elder sister Sarah, but the girl so persistently wanted to become his wife that she scared off the prince, and he stopped any relationships with her. Later, Charles continued his affair with Camilla Parker-Bowles, but Queen Elizabeth II (Prince Charles' mother) was totally against their marriage.

The year was 1980 when they started bringing Charles and Diana Spencer together. Camilla supported Charles when the time to marry Diana came. On the wedding day, the prince was crying because he was forced to marry the girl he did not love, and the one who captured his heart forever couldn't be with him.

Lady Diana was warmly received by the Queen and her husband, Prince Philip. Charles proposed to Diana on February 6, 1981, in London. For the next few weeks, their engagement was kept secret, and the palace officially announced it on February 24, 1981.

Diana's finger then had an 18K white gold ring set with a 12K oval Ceylon sapphire surrounded by fourteen diamonds. The ring was created by royal jewelers from the Asprey British jewelry company. In 2010, that engagement ring was handed over to Princess Diana's daughter-in-law, Duchess of Cambridge Catherine, who was engaged to the eldest son of Diana and Charles, Prince William.

After the engagement, Diana quit her job as a kindergarten teacher and lived at Clarence House for a while.

On July 29, 1981, 20-year-old Diana married Charles; the wedding ceremony took place at Westminster Abbey. The ceremony was described as "a fairy tale wedding" and was broadcast on many TV channels.





Автор: **АЛЕКСЕЙ АНДРИЕВСКИЙ**
Written by **ALEXEY ANDRIEVSKY**

29 ИЮЛЯ 2021 ГОДА, ИСПОЛНИТСЯ 40 ЛЕТ СО ДНЯ СВАДЬБЫ ПРИНЦА УЭЛЬСКОГО ЧАРЛЬЗА И ЕГО ПЕРВОЙ ЖЕНЫ ДИАНЫ СПЕНСЕР.

JULY 29, 2021, WILL MARK THE 40TH ANNIVERSARY OF THE WEDDING OF PRINCE CHARLES OF WALES AND HIS FIRST WIFE, DIANA SPENCER.



29 июля 1981 года 20-летняя Диана вышла замуж за Чарльза, церемония венчания состоялась в Вестминстерском аббатстве. Церемонию описывали как «свадьбу из сказки», и она транслировалась на многих телеканалах.

Стоя у алтаря, Диана случайно поменяла порядок имен принца Чарльза и сказала: «Филипп, Чарльз, Артур, Георг», она также не сказала, что будет чтить его, эту традиционную часть обета убрали по просьбе новобрачных, что со временем послужило поводом для комментариев. Подвенечное платье Дианы обошлось в 9 тысяч фунтов (более 11,5 тыс. долларов), а длина фаты составляла 25 футов (7,62 м).

В качестве своих домов супруги выбрали Кенсингтонский дворец и поместье Хайгроув Хаус, близ Тетбери.

5 ноября 1981 года было официально объявлено о беременности принцессы. 21 июня 1982 года в частном крыле больницы Святой Марии в Лондоне на свет появился первенец королевской пары - принц Уильям. А 15 сентября 1984 года там же родился второй сын - принц Гарри.

Спустя пять лет супружеской жизни несовместимость Дианы и Чарльза стала очевидна. Уверенность Дианы в том, что Чарльз имел связь с Камиллой Паркер-Болуэлл, также негативно отразилась на браке.

20 декабря 1995 года Букингемский дворец официально объявил, что королева послала письма принцу и принцессе Уэльским, в котором посоветовала им развестись. В феврале 1996 года Диана объявила о своем согласии. Развод был завершен 28 августа 1996 года. Диана получила одновременно 17 млн фунтов стерлингов и еще по 400 тысяч ежегодно. Супруги подписали соглашение о конфиденциальности, которое запрещало им обсуждать детали развода или их супружеской жизни.

31 августа 1997 года в Париже принцесса Диана попала в автомобильную катастрофу вместе с Доди аль-Файедом (ее возлюбленным) и водителем Анри Полем. Аль-Файед и Поль погибли мгновенно. Диана, доставленная с места происшествия (в туннеле перед мостом Альма на набережной Сены) в больницу Сальпетриер, скончалась через два часа.

Standing at the altar, Diana accidentally changed the order of the names of Prince Charles, saying, "Philip, Charles, Arthur, George", she also missed to say that she would honor him, this traditional part of the vow was removed at the request of the newlyweds, which eventually gave rise to comments... Diana's wedding dress cost 9 thousand pounds (over 11.5 thousand dollars), and the veil was 25 feet (7.62 m) long.

The couple chose Kensington Palace and Highgrove House, near Tetbury, as their homes.

On November 5, 1981, the princess' pregnancy was officially announced. On June 21, 1982, the firstborn of the royal couple, Prince William, was born in the private wing of St. Mary's Hospital in London. And on September 15, 1984, the second son, Prince Harry, was born there.

After five years of married life, the incompatibility of Diana and Charles became evident. Diana's belief that Charles had an affair with Camilla Parker-Bowles also negatively affected the marriage.

On December 20, 1995, Buckingham Palace officially announced that the Queen had sent letters to the Prince and Princess of Wales advising them to divorce. In February 1996, Diana announced her consent. The divorce was finalized on August 28, 1996. Diana received a lump sum of 17 million pounds and another 400 thousand annually. The couple signed a confidentiality agreement that prohibited them from discussing the details of the divorce or their married life.

On August 31, 1997, in Paris, Princess Diana was involved in a car accident with Dodi al-Fayed (her lover) and driver Henri Paul. Al-Fayed and Paul died instantly. Diana, taken from the scene (in the tunnel in front of the Alma Bridge on the Seine River) to the Salpetriere hospital, died two hours later.



Автор:
АЛЕКСАНДР ГАВРИЛОВ

Written by
ALEXANDER GAVRILOV

«Я НЕ СТОЯЛ БЫ ЗДЕСЬ
БЕЗ ЛЮБВИ И НЕУСТАННОЙ
ПОДДЕРЖКИ ДЖИЛЛ,
ХАНТЕРА, ЭШЛИ, ВСЕХ
НАШИХ ВНУКОВ, ИХ
СУПРУГОВ - ВСЕЙ
НАШЕЙ СЕМЬИ.
ОНИ МОЕ СЕРДЦЕ... »

«I WOULD NOT BE HERE
WITHOUT THE LOVE AND
TIRELESS SUPPORT OF JILL,
HUNTER, ASHLEY, ALL
OF OUR GRANDCHILDREN
AND THEIR SPOUSES,
AND ALL OUR FAMILY.
THEY ARE MY HEART... »

*Примерный муж, отзывчивый отец и образцовый
дедушка: история семьи **Мистера Президента***

JOE BIDEN'S *family*

*A perfect husband, a responsive father, and an exemplary
grandfather: the history of **Mr. President Joe Biden's family***

«**Я** не стоял бы здесь без любви и неустанной поддержки Джилл, Хантера, Эшли, всех наших внуков, их супругов - всей нашей семьи. Они мое сердце» - такие слова прозвучали в первой речи, произнесенной Джо Байденом в роли избранного президента США.

78-летний демократ вряд ли говорит это ради пиара: народ Америки знает, как много значит для Байденов семья. В этой статье мы познакомим вас с непростой историей семьи новоизбранного лидера США Джо Байдена, которая больше напоминает богатую событиями новеллу.

«**I** would not be here without the love and tireless support of Jill, Hunter, Ashley, all of our grandchildren and their spouses, and all our family. They are my heart...» these were the words in the first speech given by Joe Biden as the US President-elect.

The 78-year-old Democrat has hardly said that for PR: the people of America know how much family means to the Bidens. In this article, we will introduce you to the complicated history of the newly elected US leader Joe Biden's family, which is more like an eventful novel.

ЮНЫЕ ГОДЫ БУДУЩЕГО ПРЕЗИДЕНТА

Джозеф Байден родился в католической семье выходцев из Северной Ирландии. Отец Байдена занимался мелким бизнесом, продавал подержанные автомобили. В городе Уилмингтон, который он позже назовет своим домом, Джо оказался, когда ему было 10 лет.

Маленький Джо Байден сильно заикался, за что его дразнили не только одноклассники, но даже монахини католической школы, которую он посещал. Будучи ребенком, он проводил часы перед зеркалом, отрабатывая произношение. В итоге борьбу с заиканием будущий президент назвал «определяющей вещью в своей жизни».

В 1961 году Байден поступил в Университет Делавэра, а там Джо быстро затянула общественная деятельность: он возглавил протесты против университетской сегрегации и стал президентом своего курса. Именно в университете Байден встретил свою первую жену Нейлией Хантер. Влюбленные поженились в августе 1966 года.

Вскоре молодая семья переехала в Уилмингтон, родной для Байдена город. Там он начал вести юридическую практику и стал баллотироваться на государственные должности, а Нейлия устроилась работать в школу.

Жизнь набирала обороты: в семье появились дети. Сначала в феврале 1969 года родился Джозеф «Бо» Байден III, потом, с разницей в один год и день, появился Роберт «Хантер» Байден, и, наконец, Наоми «Эми» Байден в ноябре 1971 года.

Между тем первая политическая кампания Джо оказалась успешной. В 1970-м его избрали в Совет графства Нью-Касл. Уже через два года последует избрание в американский Сенат.

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ТРАГЕДИЯ

Ужасная трагедия произошла в семье Байденов в канун Рождества 18 декабря 1972 года. Нейлия взяла детей и отправилась выбирать елку. Из этой поездки она не вернулась: автомобиль Байденов смял огромный тягач. Нейлия и маленькая Наоми Байден погибли на месте.

Накануне трагедии Джо Байден узнал о своем избрании в американский Сенат, а в тот роковой день он сидел в своем новом Вашингтонском кабинете и подбирал сотрудников для своего аппарата. Узнав о случившемся, Байден сразу отправился в больницу к выжившим сыновьям и не покидал их ни на минуту. Госпиталь он отказался покидать и 5 января, таким образом став единственным и самым молодым (на тот момент Байдену было 30 лет) сенатором, принявшим присягу из больничной палаты.

ВТОРОЙ БРАК И НОВОЕ НАЧАЛО

Джо Байден встретил будущую жену в аэропорту. Сенатор прилетел в Пенсильванию на семейный ужин и неожиданно разговорился с девушкой, которая раздавала рекламные листовки. Незнакомка оказалась ближе, чем Байден мог думать. Джилл - а это была она - оказалась знакомой младшего брата Фрэнка. Вскоре он устроил им первое свидание.

Оказалось, что стать мужем юной Джилл Джейкобс не так-то просто. Сенатору Байдену пришлось пять раз становиться на колено перед девушкой, которая еще в вечер их первого свидания сказала своей матери: «Я наконец-то встретила джентльмена». На последнюю попытку Джо подтолкнули сыновья, которые сразу же приняли Джилл.

Джилл Треиси Джейкобс выросла в пригороде Филадельфии в многодетной, но довольно обеспеченной семье. Это, впрочем, не помешало Джилл начать работать самостоятельно уже в 15 лет. С Джо Байденом девушка встретила в 1975 году. К этому времени она уже успела поработать моделью, поступить в Делавэрский университет на английскую филологию и даже побывать замужем. Ее первым супругом стал футболист Билл Стивенсон, позже ставший владельцем культового бара Stone Balloon в Делавэре.

Сейчас Джилл Байден может войти в историю как первая женщина в истории США, совмещающая пост первой леди с обычной работой. У нее есть докторская степень Делавэрского университета по английскому языку, а также степень магистра двух других ВУЗов. А еще у Джилл Байден серьезный педагогический стаж: почти 36 лет. В 2020-м ей пришлось пре-

THE FUTURE PRESIDENT. EARLY YEARS

Joseph Biden was born in a Catholic family of immigrants from Northern Ireland. Biden's father had his small business, selling used cars. In the town of Wilmington, which he would later call his home, Joe arrived when he was ten years old.

Little Joe Biden used to stutter real bad, for which not only by his classmates but even by the nuns of the Catholic school he attended, teased him. As a child, he spent hours in front of a mirror practicing pronunciation. As a result, the future president called the fight against stuttering «the defining thing in his life.»

In 1961, Biden entered the University of Delaware, and there, Joe quickly became involved in social activities: he led protests against university segregation and became president of his course. It was at the university that Biden met his first wife, Neilia Hunter. They got married in August 1966.

Soon, the young family moved to Wilmington, Biden's hometown. There he began to practice law and started running for public office, and Neilia got a job at a school.

Life was gaining momentum: children appeared in the family. First, Joseph «Bo» Biden III was born in February 1969, then Robert «Hunter» Biden appeared within a year and a day, and finally Naomi «Amy» Biden in November 1971.

Joe's first political campaign, meanwhile, was a success. In 1970, he was elected to the New Castle County Council. Two years later, he will be elected to the American Senate.

CHRISTMAS TRAGEDY

A terrific tragedy struck the Biden family on Christmas Eve, December 18, 1972. Neilia took the children and went to choose a Christmas tree. She didn't return from this trip: the Biden's car got into a car crash with a huge tractor. Neilia and little Naomi Biden died on the spot.

On the eve of the tragedy, Joe Biden learned about his election to the US Senate, and on that fateful day, he was sitting in his new Washington office and recruiting employees for his staff. Upon learning what had happened, Biden immediately went to the hospital to the surviving sons and did not leave them for a minute. He refused to leave the hospital and, on January 5, thus becoming the only and youngest (at that time Biden was 30 years old) senator, who took the oath of office from the hospital ward.

SECOND MARRIAGE AND THE NEW BEGINNING

Joe Biden met his wife-to-be at the airport. The senator flew to Pennsylvania for a family dinner and unexpectedly stopped to chat with a girl who was handing out flyers. The stranger was closer than Biden could think. Jill - and it was her - happened to be an acquaintance of his younger brother Frank. Soon he organized their first date.

It turned out that getting married to the young Jill Jacobs was not so easy. Senator Biden had to kneel five times in front of a girl who, on the evening of their first date, told her mother, «I finally met a gentleman.» Joe's sons, who accepted Jill at once, pushed him to the final attempt.





рвать работу в школе только из-за президентской кампании мужа. Учительницей Джилл работала и при вице-премьерском сроке своего мужа. Тогда она продолжала преподавать в общественном колледже Северной Вирджинии.

ДЕТИ ДЖО БАЙДЕНА

Бо Байден

Первый сын Джо Байдена, Роберт «Бо» Байден, пошел по стопам отца: стал юристом, семьянином и политиком. Бо долгое время служил в Ираке, а по возвращении оттуда начал тесно сотрудничать с нынешним избранным вице-президентом Камалой Харрис. Накануне губернаторских выборов 2016 года он объявил, что будет баллотироваться на пост. Но вскоре скончался от онкологического заболевания, с которым боролся в течение двух лет.

Хантер Байден

Противоположностью старшего брата был младший сын Джо Байдена Хантер. Родившийся спустя год и день после Бо, Хантер всегда оказывался зачинщиком разных шалостей, от которых старший брат его неизменно отговаривал. И все-таки, очень непохожие, они были всем друг для друга. Один из общих друзей братьев Брайан МакГлинчи рассказал, что друзья звали Бо «шерифом», потому что он всегда и во всем придерживался правил.

Хантер также пошел в юриспруденцию и получил степень доктора юридических наук в Йельской школе права в 1992 году. Он работал в администрации Билла Клинтона, входил в совет директоров крупных корпораций.

Сторонники Трампа активно пытались выведать компромат на младшего сына Байдена. И они действительно нашли доказательства и безудержной личной жизни, и употребления психоактивных препаратов. Во время отцовской кампании Хантер стал едва ли не заметнее самого кандидата в президенты, за что ему позже пришлось публично извиняться.

Эшли Байден

Единственная общая дочь Джилл и Джо Байден, Эшли родилась в 1981 году. Она окончила Тулейнский университет по специальности «культурная антропология», но антропологом не стала. Сначала Эшли работала официанткой в пиццерии, затем стала социальным работником и, наконец, была назначена исполнительным директором некоммерческой организации, занимающейся реформой уголовного правосудия.

МЛАДШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ: ВНУКИ ДЖО БАЙДЕНА

У новоизбранного президента США Джо Байдена 5 внуков: Эшли, Наоми, Финнеган, Мэйзи, Натали и Роберт. И все они достаточно взрослые. Наоми уже 26 лет, Финнегану - 20, а Мэйзи - 18 (это дети Хантера). Бо Байден оставил после себя 16-летнюю Натали и 14-летнего Роберта «Хантера» Байдена II.

Младшее поколение часто навещает дедушку в Белом доме. Семья Джо Байдена - пример идеальной, сплоченной семьи, в которой царит любовь, уважение и взаимопонимание.

Jill Tracy Jacobs grew up in the suburbs of Philadelphia in a large but pretty wealthy family. However, it did not prevent Jill from starting to work independently at the age of 15. The girl met Joe Biden in 1975. By this time, she had already managed to try herself as a model, entered the University of Delaware to study English philology, and even got married. Football player Bill Stevenson, who later became the owner of the iconic Stone Balloon bar in Delaware, used to be her husband.

Jill Biden may now go down in history as the first US woman to combine the post of the first lady with a regular job. She holds a Ph.D. in English from the University of Delaware and a master's degree from two other universities. Jill Biden also has long teaching experience: almost 36 years. In 2020, she had to interrupt her work at school only because of her husband's presidential campaign. Jill also worked as a teacher during her husband's prime ministry. She then went on to teach at Northern Virginia Community College.

JOE BIDEN'S CHILDREN

Bo Biden

Joe Biden's first son, Robert «Bo» Biden, followed in his father's footsteps: he became a lawyer, family man, and politician. Bo served in Iraq for a long time, and upon his return, he started working closely with the current vice-president-elect Kamala Harris.

Hunter Biden

The opposite of the elder brother was Joe Biden's younger son Hunter. Born a year and a day after Bo, Hunter always turned out to be the instigator of various pranks, from which his elder brother discouraged him in any possible way. And yet, very different, they were everything to each other. One of the brothers' mutual friends, Brian McGlinchey, said that his friends called Bo «Sheriff» because he always followed the rules in everything.

Hunter also went to law and received his Juris Doctor degree from Yale Law School in 1992. He worked in the Bill Clinton administration, served on the board of directors of large corporations.

Trump supporters actively tried to find out incriminating evidence on Biden's youngest son. And they did find evidence of both rampant personal life and psychoactive drug use. During his father's campaign, Hunter became almost more noticeable than the presidential candidate himself, for which he later had to apologize publicly.

Ashley Biden

Jill and Joe Biden's only daughter Ashley was born in 1981. She graduated from Tulane University with a degree in cultural anthropology but did not become an anthropologist. Ashley first worked as a waitress in a pizzeria, then became a social worker, and finally was appointed executive director of a non-profit organization working on criminal justice reform.

YOUNGER GENERATION: JOE BIDEN'S GRANDCHILDREN

Newly elected President Joe Biden has five grandchildren: Ashley, Naomi, Finnegan, Maisy, Natalie, and Robert. And they are all grown up enough.

Naomi is 26 years old, Finnegan is 20, and Maisie is 18 (these are Hunter's children). Bo Biden left behind 16-year-old Natalie and 14-year-old Robert «Hunter» Biden II.

The younger generation often visits their grandfather in the White House. Joe Biden's family is an example of a perfect, united family in which love, respect, and mutual understanding reign.





*нова колекція вже в усій мережі салонів краси компанії MARAMAX

MARA team Грецька | пров. Віце-Адмірала Жукова, 3/7 | +38 (067) 484-45-65
MARA team Arcadia | Центральна алея Аркадії | +38 (068) 700-22-00
European beauty salons M.street | вул. Дерибасівська, 27 | +38 (067) 518-96-05
вул. Рішельєвська, 59 | готель «Чорне море» | +38 (067) 518-95-80





просп. Маршала Жукова, 2а | ТЦ City Center | +38 (067) 488-29-50
вул. Давида Ойстраха, 32 | ТЦ City Center | +38 (067) 484-10-03
MARAMAX FORMULA | пров. Чайковського, 12 | +38 (067) 518-96-08
marAmax Institute Kerastase | вул. Ланжеронівська, 9 | +38 (067) 518-96-07

ITALIAN HOLIDAY

for everyone

Итальянский праздник *для каждой*

Коллаборация The collaboration
Марины Овчаренко of Marina Ovcharenko
и Кристины Андреевой and Kristina Andreeva

Марина Овчаренко - глава управляющей компании MO Group, основатель международного материнского агентства Royal Family Models и конкурса красоты и талантов Royal Family, общественный деятель, продюсер, режиссер, автор телевизионных, молодежных и социальных проектов.

Marina Ovcharenko is the head of the MO Group management company, the founder of the Royal Family Models international mother agency and the Royal Family beauty and talent contest, a public figure, producer, director, author of television, youth, and social projects.

Кристина Андреева - дизайнер одежды, фото-модель, телеведущая

Kristina Andreeva - fashion designer, model, TV presenter

К

оллаборация двух талантливых девушек Марины Овчаренко и Кристины Андреевой не могла остаться незамеченной в Ukrainian fashion industry. Настоящий протест против серых будней. В этих образах вы точно не останетесь незаметными.

Вдохновляясь мотивами Рима, дизайнер Кристина Андреева создала свою коллекцию специально для украинского подиума, а продюсер Марина Овчаренко не смогла остаться в стороне и убедила, что итальянский праздник должен быть для всех.

Ведь урбанистическая королева живет в каждой и жаждет ярких красок в серых днях.

The collaboration of two talented women Marina Ovcharenko and Kristina Andreeva could not go unnoticed in the Ukrainian fashion industry. A real protest against gray days. In these outfits, you will definitely not stay invisible.

Inspired by the motives of Rome, designer Kristina Andreeva created her collection especially for the Ukrainian catwalk, and producer Marina Ovcharenko could not stand aside and convinced everyone that the Italian holiday should be for all.

Eventually, the urban queen lives in each of us and longs for bright colors in gray days.







MODELS


DAMIR KOLESNIKOV
KIRILL PODOLIANCHUK
TATYANA MAYSTROVA
VALERIYA ZARITSKAYA
LILIIA DIACHUN
AMELI ONICH
ADEL ONICH
POLINA POLYAKOVA
ANGELINA IAROVENKO
OLGA SOTSKAYA
DARIA KONISHCHUK



ROYAL FAMILY
MODELS

 [RoyalFamilyModels.ua](https://www.facebook.com/RoyalFamilyModels.ua)

 [royalfamily_models](https://www.instagram.com/royalfamily_models)

 [royalfamilymodels.com](https://www.royalfamilymodels.com)



DAY



НАУШНИКИ

Sennheiser HE1 Orpheus

HEADPHONES

ЦЕНА

\$62 000

PRICE

Полноразмерные электростатические наушники в комплекте с усилителем (и ЦАП) HEV1060, самые дорогие наушники в мире. Вторая инкарнация легендарных Орфеев.

Невероятная цена, уникальные материалы (один мрамор в корпусе чего стоит) и технические решения (например, каскад усилителя прямо в наушниках, чтобы не терялось напряжение), производство по 250 экземпляров в год и самый низкий уровень искажения среди всех существующих систем воспроизведения аудио – явные признаки исключительной вещи.

Full-size electrostatic headphones complete with HEV1060 amplifier (and DAC), the world's most expensive headphones. The second incarnation of the legendary Orpheus.

Unbelievable price, unique materials (just to think about marble in the body) and technical solutions (for example, an amplifier stage directly in the headphones to prevent voltage loss), production of 250 copies per year, and the lowest distortion level among all existing audio systems are obvious signs of the unique thing.

TARIKEDIZ

M.only

WWW.M-ONLY.COM.UA

СУКНІ
ВИХІДНОГО
ДНЯ

Ми чекаємо вас
за адресою: м. Одеса,
вул. Новосельського, 93

+38 067 804 63 60

© /monly_dress_boutique





САМЫЙ ДОРОГОЙ ФЛАКОН ПАРФЮМА В МИРЕ

Shumukh

THE WORLD'S MOST EXPENSIVE BOTTLE OF PERFUME

ЦЕНА

\$1 295 000

PRICE

Известный арабский парфюмерный бренд Nabeel Perfumes заявил о создании самого дорогого парфюма в мире – Shumukh, что в переводе с арабского значит «достойный наилучшего». Три литра парфюма обошлись его покупателю в 1 295 000 долларов. Флакон Shumukh сделан из муранского стекла, окруженного золотыми статуэтками: сокола, арабских лошадей, роз и Земли, их общий вес составляет 2 килограмма. Фигурки и флакон инкрустированы 3 571 бриллиантом (38,55 карата) и гигантскими жемчужинами, а основу конструкции составляют 5 килограммов чистого серебра.

Уникальное оформление флакона Shumukh обеспечило ему два мировых рекорда, признанных Книгой рекордов Гиннеса: самое большое количество бриллиантов на бутылке парфюма и самая высокая коммерчески доступная бутылка парфюма с распылителем.

The famous Arabian perfumery brand Nabeel Perfumes announced the creation of the world's most expensive perfume - Shumukh, which means «worthy of the best» in Arabic. Three liters of perfume cost its buyer \$1,295,000. The Shumukh bottle is made of Murano glass surrounded by golden figurines of a falcon, Arabian horses, roses, and the Earth; their total weight is 2 kilograms. The figurines and the bottle are encrusted with 3,571 diamonds (38.55 carats) and giant pearls, and the foundation consists of 5 kilograms of pure silver.

The unique design of the Shumukh bottle has earned it two Guinness World Records: the largest number of diamonds on a perfume bottle and the tallest commercially available spray bottle of perfume.



FIRST PHOTOSTUDIO
первая профессиональная

@1st.photostudio
Черноморского Казачества 119/46
+380976500101





СУМКА

Monaco

HANDBAG

ЦЕНА

\$670

PRICE

Коллекция: Путешествие

Прежде всего, искусство доставляет мне эстетическое удовольствие. Но, вместе с тем, со слов клиентов, они относятся к приобретенным аксессуарам как к великой ценности. И в этом заключается самый приятный момент - видеть как новое изделие находит благодарного хозяина. Наши аксессуары - как живые существа: есть момент создания, а затем начинается их жизнь. И все они ждут, когда покинут нашу студию и обретут новый дом.

Представляю вашему вниманию стильный аксессуар для любителей необычного. Изящная сумочка станет прекрасным дополнением к изначально даже самому простому образу. С ней вы превратитесь из одной из тысяч, в одну из самых стильных модниц этого сезона.

Collection: Travel

First of all, art gives me aesthetic pleasure. But, at the same time, according to customers, they regard the purchased accessories as a great treasure. And it is the most pleasant moment - to see a new product finding a grateful owner. Our accessories are like living beings: there is a moment of creation, and then their life begins. And all of them are waiting for the moment when they leave our studio and find a new home.

I present to your attention a stylish accessory for lovers of the unusual. An elegant handbag will be a great complement to even the simplest look. With it, you will turn from one of the many, into one of the most stylish fashionistas of this season.

ALL YOU NEED IS



LOVE

&

KD

КОЗЫРЬ ДИДЖИТАЛ



mostana.com.ua

+38(097)530 9393

© /mostana_flowers


MOSTANA
FLOWERS





**Подробнее о проекте на сайтах/
More information about the project
on the websites:**
<https://mrsukraineopen.com>
<https://www.facebook.com/mrsukraine>

Mrs. Ukraine World Open 2020

В Fairmont Grand Hotel состоялась финал Mrs. Ukraine World Open 2020 при поддержке Украинского культурного фонда. В финал прошли 10 женщин успешных во всем: жены, мамы, общественные деятели, бизнес-вумен, креативные личности, красавицы в возрасте от 26 до 44 лет из 7 областей Украины.

Mrs. Ukraine World Open 2020 finals were held at Fairmont Grand Hotel with the support of the Ukrainian Cultural Foundation. Ten women successful in everything went to the final: wives, mothers, public figures, businesswomen, creative personalities, beauties aged 26 to 44 years from 7 regions of Ukraine.

Ведущий мероприятия: **Эдуард Глѐза**
Режиссер проекта: **Сергей Чудовский**
Фото: **Роман Горбун**

The host of the event: **Eduard Glyoza**
Project director: **Sergei Chudovsky**
Photo: **Roman Gorbun**

T

Главную корону Mrs. Ukraine World Open 2020 получила свадебный церемониймейстер, преподаватель ораторского искусства детям, мама троих детей Кристина Выкалюк (Ивано-Франковск): «В силу своей работы я все время наблюдаю за молодыми красивыми девушками, которые выходят замуж. И как мать троих детей, в возрасте 34 лет никогда не могла поверить, что смогу победить в конкурсе красоты. Я счастлива ехать домой с короной. Красота - это не про возраст, красота - это любовь к жизни и к своим родным, умение реализовываться на работе и дома и при этом помнить каждую секунду, что ты женщина».

I Mrs. Ukraine World Open 2020 стала общественный деятель и мама Виктория Доманская (Марганец), II Mrs. Ukraine World Open 2020 удостоилась телеведущая, автор программ, стилист и мама Екатерина Дьяченко (Сумы), III Mrs. Ukraine World Open 2020 получила дизайнер, преподаватель английского языка, мама двоих детей и бабушка Марина Мазанко (Николаев). Специальный титул «Миссис Благотельница 2020» получила банкир, финансовый и IT консультант и мама Татьяна Климова (Днепр).

В жюри конкурса вошли: известный украинский рок-музыкант, основатель и фронтмен группы СКАЙ Олег Собчук, Заслуженный художник Украины, скульптор Олег Пинчук, украинский актер, телеведущий, самый красивый мужчина планеты по версии Международного конкурса Mister Sea World 2018 Богдан Юсипчук, Народный артист Украины, премьер Национального Академического театра Оперы и Балета Украины имени Т.Г. Шевченко Александр Стоянов и Председатель жюри, основатель «Mrs. Ukraine World Open» Ирина Зайцева.

«Наш проект в этом году особый, ничего подобного раньше не происходило. Впервые мы проводим конкурс такого масштаба онлайн. Во времена «короны» нам просто необходимо продемонстрировать, что женщина в тяжелых условиях пандемии, за закрытыми дверями способна реализовываться, открывать новые возможности, заниматься домашней работой и при этом быть красивой. Мы верим, что сильная целеустремленная женщина в этой короне способна побороть вирусную корону», - отмечает основатель проекта Ирина Зайцева.

Организаторы конкурса убеждены, что красота должна спасать, нести добро и смыслы. Публичные люди, которыми становятся финалистки конкурса, должны принимать активное участие в решении проблем современности и поддерживать благотворительные инициативы. Среди направлений, которыми занимается проект: борьба с домашним насилием, помощь детям-сиротам и детям из зоны ООС, поддержка социально-экологических акций и популяризация осознанного отцовства.

В течение 2021 ТОП 5 самых красивых женщин представят Украину на престижных международных конкурсах, первый из которых состоится в Сингапуре уже в марте.

Проект «Mrs. Ukraine World Open 2020» состоялся при поддержке Украинского культурного фонда.

Партнерами конкурса выступили: Ювелирный Дом ZARINA, клиника эстетической медицины Anna Lorenzi clinic, украинский косметический бренд UAKrasa, уникальная студия химчистки OSCAR Dry Clean Studio и представительство ведущей международной сети по продаже премиальной недвижимости Ukraine Sotheby's International Realty. Официальный напиток - AquaMelan - структурированная вода с меланином.

Особая благодарность медиа-партнерам проекта: телеканал HD Fashion, журналы Touch, Woman magazine, FOSTYLEN, Колизей, NOVA, интернет-издание OREST, IVONA, Tochka.net, LeMonade и «Обозреватель».

The Mrs. Ukraine World Open 2020 main crown went to the wedding usher, teacher of oratory for children, mother of three kids Kristina Vikalyuk (Ivano-Frankivsk), «Due to my work, I often see young, beautiful girls getting married. And as a 34-year-old mother of three, I could never believe that I could win a beauty contest. I'm happy to return home with the crown. Beauty is not about age; beauty is love for life and your family, the ability to be realized at work and home, and at the same time, remember every second that you are a woman.»

A public figure and mother Victoria Domanskaya (Manganets) became I Mrs. Ukraine World Open 2020; II Mrs. Ukraine World Open 2020 was awarded to TV presenter, author of programs, stylist, and mother Ekaterina Dyachenko (Sumy); III Mrs. Ukraine World Open 2020 went to a designer, English teacher, mother of two children, and grandmother Marina Mazanko (Nikolaev). The special Mrs. Benefactor 2020 title was given to the banker, financial and IT consultant, and mother Tatiana Klimova (Dnipr).

The jury of the competition included: the famous Ukrainian rock musician, founder, and frontman of the SKY band Oleg Sobchuk, Honored Artist of Ukraine, sculptor Oleg Pinchuk, Ukrainian actor, TV presenter, the most handsome man on the planet according to the Mister Sea World 2018 International Competition Bogdan Yusipchuk, People's Artist of Ukraine, premier of the National Academic Opera and Ballet Theater of Ukraine named after T.G. Shevchenko Alexander Stoyanov, and Chairman of the Jury, Founder of Mrs. Open World Ukraine, Irina Zaitseva.

«Our project is special this year; nothing like this has ever happened before. It is the first time we are holding a competition of this scale online. In the days of the «corona», we need to demonstrate that a woman in difficult conditions of the pandemic, behind closed doors, can realize herself, open up new opportunities, do housework, and at the same time be beautiful. We believe that a strong, purposeful woman wearing this crown can overcome the viral corona,» the founder of the project, Irina Zaitseva says.

The organizers of the competition are convinced that beauty must save, bring goodness and meaning. The public people, having become the finalists of the contest, should take an active part in solving the problems of the present time and support charitable initiatives. Among the areas in which the project is engaged, there are: combating domestic violence, helping orphans and children from the JFO, supporting social and environmental campaigns, and promoting conscious fatherhood.

In 2021, the TOP 5 most beautiful women will represent Ukraine at prestigious international competitions, the first of which will be held in Singapore in March.

The Mrs. Ukraine World Open 2020 project was supported by the Ukrainian Cultural Foundation.

The partners of the competition were: ZARINA Jewelry House, clinic of aesthetic medicine Anna Lorenzi clinic, UAKrasa Ukrainian cosmetic brand, unique OSCAR Dry Clean Studio, and representative office of the Ukraine Sotheby's International Realty, the leading international chain selling premium real estate. The official drink was AquaMelan, structured water with melanin.

Special thanks to the media partners of the project: HD Fashion TV channel, Touch magazines, Woman magazine, FOSTYLEN, Colosseum, NOVA, OREST online edition, IVONA, Tochka.net, LeMonade, and Obozrevatel.



**HOTEL DE PARIS ODESSA —
MGALLERY**

4/1, Ekaterininskaya Square
Odessa, Ukraine
Tel +38 048 705 46 46
Tel +38 048 705 52 52
H9944@accor.com
www.hoteldeparisodessa.com



MARAMAX

9, Lanzheronovskaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 067 518 96 07
www.maramax.ua



WALL STREET HOTEL, ODESSA

12, Vice Admiral Zhukov Lane
Odessa, Ukraine
Tel +38 048 793 30 00
Tel +38 067 378 88 77
info@ws-hotel.com
sales@ws-hotel.com
www.ws-hotel.com



SIMCHENKOMAKEUP SCHOOL

39a, Ac. Zabolotny St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 093 557 52 30
www.instagram.com/
simchenkomakeup_school



SYMBOL

14, Pushkinskaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 048 711 61 30
Tel +38 067 557 58 80
Tel +38 068 149 68 05
Tel +38 068 888 73 05
info@symbol.ua
www.symbol.ua



ZARINA JEWELRY HOUSE

23a, Rishelievskaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 048 724 34 62
Tel +38 063 979 95 98
zarina-help@zarina.ua
www.zarina.ua



DANIEL KID'S BOUTIQUE

28, Pionerskaya St. (S. Varlamov St.),
Sady Pobedy mall
10, Rishelievskaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 0800 21 21 00
www.instagram.com/
daniel_kids_boutique



**JULIA LYATAVSKAYA
ATELIER SALON**

21, Rishelievskaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 063 810 36 50
www.instagram.com/
julia_lyatavskaya



EMERALD MOTORS

2, Nebesnoi Sotni Ave.
Odessa, Ukraine
Tel +38 048 740 55 55
www.bmw.odessa.ua



M-ONLY

93, Novoselskogo St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 067 804 63 60
info@m-only.com.ua
www.m-only.com.ua



MOSTANA FLOWERS

17, Preobrazhenskaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 097 530 93 93
mostana.flowers@gmail.com
www.mostana.com.ua



ODREX MEDICAL HOUSE

69/71, Raskidailovskaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +380 48 730 00 30
www.odrex.ua



AQUAMARINE CREW AGENCY

11, Polskiy Descent, off. 3
Odessa, Ukraine
Tel +38 048 737 46 45
office@aquamarine-crew.com
www.aquamarine-crew.com



OBLAKA ODESSA RESTAURANT

27, Ekaterininskaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 098 453 04 04
inarazaxara@gmail.com
www.facebook.com/oblakarestoran



POLIFORM ODESSA SHOWROOM

1, Genuezkaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 096 958 25 25
www.instagram.com/
poliform_odessa



MAMAN RESTAURANT

18, Lanzheronovskaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 073 711 70 35
www.instagram.com/maman.rest



PHOTOSTUDIO VICTOR LISENKO

130, Balkovskaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 093 015 62 07
fotostudio.victorlisenko.vl@gmail.com
www.fotostudio-victorlisenko.od.ua



MOONDEER RESTAURANT

12a, Shevchenko Ave.
Odessa, Ukraine
Tel +38 048 796 29 36
www.instagram.com/
moondeer.restaurant



GRANDDENT

43a, Troitskaya St.
Odessa, Ukraine
Tel +38 048 787 45 36
Tel +38 048 725 40 42
Tel +38 097 425 97 74
Tel +38 048 788 08 44
Tel +38 063 808 86 39
granddentclinic@gmail.com
www.granddent.net



ROYAL FAMILY MODELS

17, Alexandrovskiy Ave.
Odessa, Ukraine
+38 093 533 96 61
www.royalfamilymodels.com
https://instagram.com/royalfamily_
models?igshid=1o0psak8qqip



SIMCHENKO *Makeup* School

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА ВИЗАЖА И ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

Насыщенные и технически продуманные программы по обучению визажистов и стилистов с нуля. По окончании курсов визажа выдается Диплом. Все курсы по макияжу, колористике, прическам ведут профессиональные преподаватели с опытом в профессии, победители и участники конкурсов со стажем преподавания. Школа предоставляет уникальную возможность стажировок и повышения квалификации по всему миру. Мы являемся организаторами ODESSA BEAUTY INTERNATIONAL FEST и BEAUTY PARTY ODESSA.

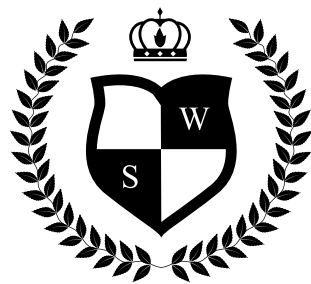
г. Одесса, ул. Заболотного, 39

+38 (093) 557 52 30

@simchenkomakeup_school







WALL STREET
★★★★ HOTEL ★★★★★

Odessa, 12 Vice Admiral Zhukov Lane

+38 (048) 793 30 00

info@ws-hotel.com, www.ws-hotel.com